

北京只是开始,好戏还在后头

苏宁易购率先挑起8月电商大战

八月,电商大战再度爆发,首先发起的又是苏宁易购。昨天上午,苏宁易购举行了半年攻略启动暨三周年营销策略媒体发布会,发布会地点选在北京,这个国内电商最云集的地方。记者在发布会上了解到,苏宁易购下半年计划通过品类扩张、持续保持价格优势和服务升级的方式持续保持70%以上的季度环比增长,确保200亿年度目标,此外,苏宁还将启动北京攻略,率先试水线上线下协同模式,首战将引爆北京。在基本完成由家电电商往全品类电商转型后,苏宁易购这次大规模的行动,意在重新划分蛋糕。



苏宁易购半年攻略启动暨三周年营销策略媒体发布会

副总裁侯恩龙明确表示,本次最值得关注的是其在“北京攻略”中推出针对供应商的新政策,苏宁易购将提供最短7天的结算周期,彻底颠覆电商平台现行的60-90天结算周期的潜规则,以吸引最优秀的供应商入驻,加快产品的周转和SKU的扩充。这一政策带来的直接效果将是获得更低廉的供货价格。

孙为民告诉记者,北京攻略作为全国试点,目标是在年内达成北京线上线下总规模第一,北京苏宁易购从现在到2013年底实现百亿销售规模,成为电商区域份额第一。同时试点北京攻略也将形成系统的线上线下协同经营模式,后期将向上海、广州、深圳等地区复制。

资深行业观察家梁振鹏表

示,苏宁易购下半年优先加大北京地区的发展,并且选择3C产品试行线上线下同价,进行大幅让利,旨在通过最核心品类的突破,带动全网站的整体销售。

率先提出网购赔付

虽然目前消费者对网购价格敏感程度很高,但售后的服务保障正逐渐成为更多消费者选择平台的一个关键主导因素。

李斌告诉记者,从8月15日开始,苏宁易购将启动三大服务保障项目,从送货准时性、退款及时性和退换货效率三个方面进行承诺。其中最高10%的延迟送货赔付成为本次服务保障项目的亮点。

退款、退货延迟一直为行业所诟病,这次苏宁易购也针对性

地提出了赔付标准——以消费者退货申请流程确认时间为基准,在国家金融机构规定的退款时间内如付款金额没有退还账户,每超出一天即按国家现行存款利率十倍标准赔付滞纳金。

据悉,苏宁易购将于2014年完成全国12个自动化仓库的建设,届时,小件配送时效将全部缩短至12小时之内,苏宁易购将覆盖全国95%以上的县级以上地区及80%以上的乡镇地区。依托于全国的门店系统和服务网络,全国的服务响应将缩短在2小时之内。

十亿让利推出“0元购”

针对即将开始的三周年,李斌称,将举行盛大的反馈活动,其中,“10亿红包天天发”大型普惠活动将贯穿整个店庆月。

除了免费红包的大规模发放外,苏宁易购还组织了十亿的特价货源,每天开设“庆生爆款天天抢”的抢购专场。

在8月15-20日的店庆月高潮期,苏宁易购还将启动超级0元购活动。0元购是苏宁易购上线三年来历次营销活动中力度最大、认可度最高、参与人数最多的品牌促销专场。

这次三周年的超级0元购活动时间之长(六天)、参与商品之广(1万款),均是苏宁易购历史之最。在活动期间,网友只要通过手机认证为苏宁易购网站会员,就可以参加活动,买多少即返多少全场通用券。

现代快报记者 杨坤

苏宁易购做中国第一的综合性网上生活平台

2012年,苏宁易购俨然成为行业发展的推动者。苏宁易购执行副总裁李斌表示,行业前三不是终极目标,苏宁易购要做中国第一的综合性网上生活平台。

在外人看来,苏宁易购上半年频频有大动作出手;在李斌看来,下半年,电商大战还将持续,传统企业旗下的电商平台资金实力及经营本质将逐步凸显,在这期间,将有部分企业因为资金链问题面临兼并及倒闭危险,这也将是大型网购平台进行并购的最好时机,电商行业或将面临新一轮的洗牌,行业整合将加速。

苏宁电器发布的2012年上半年业绩修正公告披露,其线上平台苏宁易购今年上半年共实现销售收入52.8亿(加上虚拟产品销售,完成59亿)。记者了解到,下半年,苏宁易购将加强自主采购能力,扩充商品的经营品类,在保持低价优势的同时,注重提高消费者的满意度;与此同时,加大开放平台的招商力度,吸引更多的供应商,为消费者提供更多的购物选择,推动消费者对苏宁易购品牌的认知度和信任度。

同时,苏宁易购将不断优化采购链和物流链,扩大苏宁易购的采购和配送优势,强化品牌宣传、不断提升购物体验。“苏宁易购的目标不是行业前三,而是要做中国第一的综合性网上生活平台。”李斌说。

北京攻略 区域第一

据易观国际2012年第二季度电商核心数据中,苏宁易购以75%的季度环比增速,遥遥领先于电商行业及其他同行,成为电商行业增长最快的一家。

不过外界很多人还是对苏宁易购能否完成全年200亿的目标抱以怀疑态度,但苏宁易购执行副总裁李斌表示,只要下半年保持70%以上的环比增速,完成全年200亿目标不是问题。当然底气来自于电商惯用的杀手锏:价格战。苏宁电器华北大区执行

主办单位: 新爱华装饰、高力国际家具港、设计研究院、DI高端设计工作室、现代快报、金陵晚报、扬子晚报、南京晨报、南京电视《南京家装》、南京地铁、HOUSE365等

城北 江宁

爱华装饰 NEW AIHUA DECORATION Gaoli高力国际家具港

家装设计博览会

活动时间: 8月11-12日 (本周六、日)

报名专线: 83225336 68179049

活动会场1: 城北高力国际家具港一楼中庭 (栖霞大道8号/晓庄广场东200米)

活动会场2: 江宁区体育局一楼大厅 (竹山路452号/近女人街)

★ 汇聚十年以上的行业设计精英 ★ 最具实力的专业室内设计公司 ★ 在全国有较高的专业知名度 ★ 多次荣获国家级、省市级大奖

顶级家装设计团队齐聚现场

运用低调奢华、中式、欧式、极简、异域感更强(地中海、英式)等彰显“新概念”大宅、跃层、别墅设计风格

- 百位顶级室内设计大师隆重登场,现场上千套户型方案解析,图片展示;
- 复式、别墅样板经典,顶级别墅豪宅样板设计,荣誉设计师样板房大赏;
- 针对全城近50多个楼盘户型,一对一免费咨询,30分钟为您快速出报价;
- 资深家装专家现场百问解答,教您选购环保家装材料,合理审核家装项目;
- 现场签单客户享受南京市家庭装饰监理公司,维权监督站免费审核报价。

200多套
在建经典样板
实景展示

50多套
在建别墅大宅
案例赏析

100多套
现场大放送
厨房橱柜

品牌家具/建材联动优惠,降幅30%的心动价

(报名带户型图客户,即可领取精美礼品一份)

权威性

实用性

综合性

公益性

大型公益家装课堂

200多套
在建样板工程
期待您预约参观

活动时间: 8月12日 (本周日 9:30 准时开课)

活动地点: 北京东路22号和平大厦13楼

报名热线: 68179044 18901591863

(公交:2/3/11/20/24/31/44/8/52/67/70/100/304/312路内各站)

(温馨提示: 请您自带户型图,现场一对一方案解析)

特邀: 从事20多年家装实战经验的业内资深专家,坐镇解析家装全过程

- 什么是全包、半包、包工包料?
- 半包有哪些材料由客户自己买?
- 业主如何对隐蔽工程进行分项验收?
- 水电隐蔽工程如何做的更好?
- 材料到现场如何验收?
- 厨房选择什么样的台面易清洗耐磨?
- 如何选择地板(实木、复合地板等)?
- 什么样的墙地砖、卫浴、洁具品牌更好?
- 实木门、夹板门如何识别?有几种?
- 如何选择地毯(安装地毯的注意事项)?

如何看清报价真面目,跳过陷阱,榨干水份;
精打细算花更少的钱,买最好的家装主材;
教您与家装公司签定合同的注意事项。

设计师现场接受咨询,30分钟为您快速报价……