

# 卡罗拉:完美精神铸就冠军品质

## 一汽丰田 “伦敦助威团” 启程

编者按:每一个冠军的背后都是汗水的凝聚,每一台卡罗拉的下线都有无数人的付出和千锤百炼的锻造。

为迎接世界体育盛事,2012年4月-8月卡罗拉在全国范围内开展了“伦敦喝彩”系列活动,其中“伦敦喝彩”店头试驾及“冠军中国卡罗拉杯全民健身竞技大赛”更是成为人们关注的焦点。近三个月内,一汽丰田经销商试驾人数持续攀升,“伦敦喝彩”助威彩信总共发送了3600余条;卡罗拉的国内销量也是节节攀升,上半年销售超过9万辆,比去年同期增长34.33%,再次在行业中名列前茅。

日前,由“冠军中国”的冠军队及“冠军中国”亚运观众组成的一汽丰田卡罗拉百人“伦敦助威团”,已奔赴伦敦亲眼见证世界冠军的诞生。以下是部分亚运观众的助威感言和爱车点评,供大家分享。

★ 姓名:李健云  
性别:男  
年龄:28  
体育偶像:刘翔

看好的夺冠项目:110米跨栏  
助威感言:自2004年雅典奥运会,飞人刘翔夺得110米跨栏比赛的冠



军,打破长期由欧美选手在短距离跨栏项目上的垄断,同时也为亚洲人扬眉吐气。这次去伦敦奥运会能为飞人刘翔助威,能亲眼目睹刘翔在110米跨栏比赛中的风采,我觉得很幸运。

爱车点评:卡罗拉是我的好兄弟,是他让我有幸参与《冠军中国》的比赛,在比赛过程中,我不仅体会到拼搏进取的快乐,还获得这次去伦敦观看比赛的机会。我的“兄弟”就像刘翔一样,卡罗拉充满了速度与激情,它搭载了小型车中鲜有的CVT无级变速器,通过发动机与CVT无级变速器的控制,它能够轻松应对不同的行驶状态,带来强大的加速

性能,我的“兄弟”平时在生活中和我同进同出,工作中帮我排忧解难,舒适静谧的空间总是给我提供一个沉着思考的港湾;卓越的加速性能也能让我在紧张工作之余感受驰骋的快乐,而这些,不就是来源于它的全球信赖品质吗?

★ 姓名:肖华生  
性别:男  
年龄:34  
体育偶像:陈一冰

看好的夺冠项目:吊环  
助威感言:吊环一直是我国体操比赛中的强项,同时也是体操比赛中最能表现力与美的一个项目,黄玉

斌、李宁、董震,这些体操王子都获得过这个项目的金牌,我非常期待具有吊环王美称的陈一冰这次能够夺冠。

爱车点评:同时也非常感谢一汽丰田为我们提供了现场观看比赛的机会,作为卡罗拉的老车主,我觉得卡罗拉就是家用车中的冠军,它就像体操中的吊环一样,既让人赏心悦目,又能感受到其内功的深厚。经历了10代的蜕变与演绎,卡罗拉宽厚的车体,硬朗的线条,呈现出其外观大气之感与动感之美;还有凌厉霸气的前大灯,搭配新型组合尾灯,看第一眼就会被它动感现代的外形所吸引。而我与卡罗拉,

也一直相恋到如今。卡罗拉所倡导的高品质幸福生活理念以及乐观、向上、健康的生活态度,让我总是热衷参加一汽丰田组织的各种活动,包括汽车知识讲座、征文、自驾游等,不仅认识了很多的车友,扩大了社交范围,还学习了很多的买车、养车、用车的知识。

★ 姓名:王玲玲  
性别:女  
年龄:30  
体育偶像:孙杨

看好的夺冠项目:1500米自由泳  
助威感言:我是一名体育迷,多年来,我还没看见中国的男人在游泳比赛中给我们挥一个金牌回国的。所以,我看好孙杨,孙杨也很争气,一举夺得了400米自由泳冠军和1500米自由泳冠军!我觉得,游泳不仅需要强大的爆发力,更需要运动员合理地分配体能。

爱车点评:感谢我们家的得力助手卡罗拉,她不仅在日常生活中给我们无微不至的照顾,实用的配置,超低的油耗更让我们从容不迫,通过双VVT发动机与CVT无级变速器的配合,它不仅提供强有力的加速感,更能让发动机保持最佳的运转状态,最大限度地降低了油耗,不愧是“全球销量冠军”!



7月16日~8月2日,由中国国际青年交流中心、起亚汽车、东风悦达起亚和中华仁人家园共同开展的第七期“起亚家园”房屋援建公益活动在浙江平湖当地的村庄进行。项目主办方的相关领导出

## 携手共创美好家园 “起亚家园”走进平湖

席了8月1日的捐赠仪式,起亚汽车和东风悦达起亚联合向本次援建项目捐赠善款38万元,以帮助平湖当地贫困居民建设房屋,共创美好家园。

从2009年起,“起亚家园”先后来到了四川、广东、浙江等地的贫困地区开展了六期房屋援建活动,累计捐赠总额53万美元,援建房屋100余座。本期“起亚家园”再

次来到浙江平湖,旨在继续帮助当地贫困居民改善落后的住房条件。

目前,起亚汽车和东风悦达起亚投资600万元开展的“内蒙古查干诺尔盐碱湖盆治理项目”,已经进行了第5个年头。为期三年、投资1200万元的“希望小学援建工程”也已启动;此外,还持续向多所高校捐赠教学器材,并在多所学校设立了奖助学金等。

## 2012年J.D. Power亚太公司颁奖 广汽本田获售后服务满意度第一

8月6日,“广汽本田荣获J.D. Power亚太公司2012中国售后服务满意度研究SM(CSI)第一名颁奖仪式”在广汽本田举行。J.D. Power中国区副总裁兼董事总经理梅松林博士代表J.D. Power为广汽本田颁发了中国售后服务满意度研究(CSI)冠军奖杯。这是广汽本田2009年以来第三次夺得

CSI第一。

今年是J.D. Power中国售后服务满意度指数研究进入中国市场的第12个年头。2012中国售后服务满意度研究SM(CSI)报告显示,广汽本田今年以905分的J.D. Power“12年进行CSI研究以来最高分”蝉联CSI冠军,超出了行业平均分(832分)73分。在行业平均

分略微下降的大背景下,广汽本田是J.D. Power亚太公司在中国进行售后服务满意度指数研究以来第一个,也是目前为止唯一一个能够超过900分成绩的汽车企业,比去年提高了9分。在“服务质量”“经销商设施”“服务后交车”“服务顾问”和“服务启动”五项衡量因子中,广汽本田均排名第一。

## 通用汽车刷新7月在华销量纪录 同比增长15.1%至199503辆

2012年7月,通用汽车及其合资企业在华销量达199503辆,较2011年7月同比增长15.1%,刷新通用汽车7月在华销量纪录。

别克品牌7月销量同比增长4.8%至52691辆,为史上最高7月销量。其中,别克凯越7月销量同比增长18.2%,达21727辆;而别克英朗XT与GT的销量共计13112

辆,同比增长27.6%;均刷新各自7月销量纪录。雪佛兰品牌7月在华销量为44864辆,同比下降2.8%。不过,旗下新赛欧的销量达到16464辆,同比劲增30.1%,为历史最高7月销量;同时,科鲁兹销量也同比增加了5.5%,为17268辆,亦创7月新高。

2012年前七个月,通用汽车

及其合资企业在华累计销量总计1616550辆,同比增长11.7%,创历史新高。

其中,上海通用汽车的国内销量同比增长6.5%,达736613辆;上汽通用五菱国内销量同比增长17.4%,达844121辆;而一汽通用的国内销量则同比下滑2.9%至32551辆。

## 长三角跨区域联动又结硕果 上海大众仪征分公司建成投产

7月26日,上海大众汽车有限公司仪征分公司举行了建成投产仪式,仪征分公司生产的第一辆轿车——新Polo在仪式上下线。今后,这里还将生产大众、斯柯达两大品牌全新开发的车型。

仪征分公司是上海大众借力“上南合作”、实现跨区域发展的又一力作。自2010年7月15日项目签约以来,仅用了两年时间就完成了建设工作。仪征分公司占地面积总计128.05万平方米,年产能为30万辆,是典型的“分钟工厂”。目前已经拥有冲压车

间、车身车间、油漆车间、总装车间、技术中心、培训中心、能源中心、装车发运和零部件配送中心,以及办公楼等相关配套生产辅助设施。

作为上海大众的首家标准化工厂,仪征分公司以精益文化为指引,全面实施精益制造和精益管理。工厂广泛采用了大众汽车集团先进的2010生产工艺,如高速冲压生产线、无中涂水性漆涂装工艺、拉动式物流供货模式等,大幅降低了设备投入以及员工的劳动强度,为整车生产的环保节能树立了榜样。

## 福田汽车携手排球达人 助威中国女排出征伦敦

近日,“福田汽车携排球达人助威中国国家女子排球队出征仪式”在福田汽车举行。国家体育总局排球管理中心党委书记张蓉芳、中国国家女子排球队前奥运冠军宋妮娜、福田汽车排球达人及来自福田汽车的相关领导共同出席了活动。在活动现场,福田汽车党委副书记赵景光将万人助威横幅递交到国家体育总局排球管理中心党委书记张蓉芳手中。



福田汽车作为自主品牌商用车代表一直对体育赛事给予鼎力支持,今年高调牵手中国国家排球队,成为其高级赞助商。该公司旗下四款产品——拓陆者皮卡、福田欧辉客车、蒙派克MPV、欧马可轻卡,分别成为中国国家排球队训练专用车、队员专用车、教练专用车和器材专用车,支持国家女子排球队出征伦敦奥运会。

为了点燃全国人民奥运激情,普及和推广排球运动,福田汽车利用

6、7两个月时间举行了“福田汽车支持中国国家女子排球队征战奥运助威车队中国行”巡展活动。途经北京、哈尔滨、沈阳、济南、上海、广州、福州、长沙8站,行程共计6300公里,女排奥运冠军杨昊、张越红、宋妮娜、张娜、薛明、刘亚男与数十万球迷深入互动,并在活动中共收集到超过万人对中国女排的美好祝福。除全国巡展外,福田汽车还同时启动了网络排球达人选秀活动,得到了全国2000万网友的积极响应和参与。

另据了解,福田汽车还举办了包括观看女排比赛直播、“草根”排球达人表演及排球争霸赛等内容在内的“福田汽车助威奥运嘉年华活动”。