

# “国酒茅台”商标遭行业内抵制 汾酒递申请书打响阻击“第一枪”



茅台申请“国酒茅台”注册商标通过初审一事引起同行的强烈不满,昨天,汾酒集团就此向国家工商总局商标局(以下简称商标局)递交商标异议申请书,同时质疑商标局违反《商标法》。



资料图片

## 汾酒以行动阻击茅台

“我们今天上午在商标局受理大厅递交了商标异议申请书。”汾酒集团文化发展中心主任柳静安周一表示,汾酒集团请求商标局对4个被异议商标——“国酒茅台”不予核准注册,“每个商标需交付异议费1000元,我们一共交了4000元。”

此前,国家工商总局官网7月20日公布的商标初审公告显示,贵州茅台申请的4个“国酒茅台”商标通过初审,申请日期为2010年6月9日。根据《商标法》规定,贵州茅台要想最终拿下“国酒茅台”商标,还需经过3个月的公示期。公示期间,任何个人和企业都可向商标局提出异议。

据了解,汾酒集团是第一个

站出来以行动阻击茅台申请国酒商标的酒企,这也是汾酒集团近年来第三次公开炮轰茅台。柳静安表示,以前汾酒对茅台的质疑不过是想还原历史事实,而现在汾酒则是行使法律赋予的权利,“我们正在联系其他白酒同行,下一步大家将联手向商标局提出异议。”

## “国酒”商标能否独占

汾酒集团法务部部长刘吉功表示,按照通常理解,“国酒”有这样的含义:代表或象征国家的酒、一国之内最好的酒。

“贵州茅台申请的‘国酒茅台’商标指定使用范围非常宽泛,包括葡萄酒、果酒等33个品类。尽管茅台生产的个别白酒产品具有较高的市场知名度,但不

能由此认定他们在葡萄酒、果酒等方面已达到‘代表或象征国家的酒、一国之内最好的酒’的水平。”柳静安表示,如果“国酒茅台”商标获得注册,无疑夸大了茅台的品质,会误导消费者。

柳静安表示,酒类市场是竞争十分激烈的市场,因此“国酒”商标不应被某一个酒企独占,否则将对其他名酒生产企业构成不正当竞争。

## 深交所发文防拟上市公司业绩变脸

# 新股挂牌前需预告下季业绩

在宏观经济增速下降的同时,IPO(首次公开发行)前过度包装,导致上市后业绩迅速变脸的情况也越发凸显了出来。深圳证券交易所(深交所)日前发文要求,拟上市公司在上市公告书(一般在正式挂牌前两天发布)中不仅要披露最近一个季度的业绩情况,还要对未来一季业绩作出预告。

深交所表示,此举是为了实现公司上市前后财务信息的有效衔接,及时揭示业绩波动风险,让投资者对公司近期业绩走向和风险因素做到心中有数。

对此,投行从业人员解释,目前IPO的招股说明书引用的财务报表的有效期,为拟上市公司最近一期截止日起6个月。“比如6月份在中国证监会过会,11月份挂牌,那么新股投资者看到的该上市公司最近一期的财务信息就是今年上半年的,看不到第三季度的业绩情况。”

深交所亦称,如果公司在上市后再披露最近一期季度业绩及业绩预告,投资者所掌握的财务信息有可能迟滞,不利于其及时做出投资决策,甚至会引发内幕信息知情人的内幕交易行为。

实际上,今年以来,拟登陆中小板和创业板的拟上市公司,已在其上市公告书中刊登最近一个完整季度的业绩报告,但并未刊登对未来一期的业绩预告。

此外,深交所还指出,除了对财务状况的分析之外,拟上市公司还需对自刊登首次公开发行股票招股意向书至上市公告书刊登前,发生的可能对公司有较大影响的重要事项,在上市公告书的“其他重要事项”一节中进行披露。如果没有发生,也要进行申明。“该类事项,可能是利好,也可能是利空,这对于投资

者了解公司风险、把握投资价值有很大的帮助。”深交所指出。

截至目前,今年上半年完成上市的126只新股中,有36家发布了中期业绩预告,其中19家业绩为同比下降,占比超过一半。

其中一些公司的业绩下降幅度巨大。如今年1月10日上市的温州宏丰,中期业绩降幅下限为80%;今年5月11日上市的珈伟股份,中期净利润预计业绩降幅将达到94.12%至95.85%;今年4月11日上市的隆基股份,预计中期业绩降幅为85%。

据《东方早报》

## 沪深股市勉强收红 反弹力度明显减弱

7日沪深股市延续近期上行势头,双双收红,但反弹力度明显减弱。权重指标股板块表现不尽如人意,总市值排名前30位的个股大部分出现不同跌幅。

上证综指以2153.09点小幅低开,收盘报2157.62点,较前一交易日涨2.70点;深证成指涨17.06点至9229.27点,涨幅也仅为0.19%。

沪深两市个股依然涨多跌少,不过涨跌数量之间的差距显著收窄,告跌品种总数上升至约600只。不算ST股和未股改股,两市近40只个股涨停。当日两市分别成交619亿元和674亿元,比前一交易日小幅放大。

绝大多数行业板块随股指整体收红。造纸印刷涨幅居前,前一交易日表现较好的有色金属、贸易服务、房地产等板块也维持较大涨幅。券商保险板块出现1%以上的整体跌幅,电力、银行板块逆市小幅下跌。

近期,在管理层再降交易成本等因素的支持下,沪深股市出现一波持续反弹。但由于缺乏更多实质性利好支撑,反弹高度或受到限制。

据新华社

## 连续降息拖累万能险

7月的万能险结算利率陆续出炉,降息带来的影响逐渐显现,因为大量保险资金都会投向协议存款。目前,不少保险公司都公布了其万能险7月份的结算利率,有部分险企的万能险结算利率已经连续下调,如华泰人寿一款万能险产品5月份的结算利率为4.8%,6月份下调到了4.53%,7月份进一步下调到了4.1%。此外,中英人寿和和谐健康保险的两款万能险产品其结算利率也出现了下调。

其中,7月份结算利率最高的是中航三星人寿和安邦人寿两款产品,都是5.5%。而结算利率较低的产品则不少来自合资险企,比如中德安联一款产品的结算利率为2.75%,中宏人寿的一款产品结算利率为2.5%。

现代快报记者 张波

<b>新华高考中考复读招生</b> 办学许可证号 教民13201167XX10051号 总校地址:南京市浦口高新区宁六路168号 网址: www.njxinhua.com 公交线路: D2、D3、642、江扬线龙山站下。	
新华学校是南京市教育局批准开办的正规办学单位,是江苏省著名高考、中考复读基地,成功开办10年,高考升本率达78%以上,中考星级高中录取率达80%以上。	
<b>正规成人学历</b> 专业全,协议,不过退费,秋季班报名截止8月17日 国家备案,电子注册,调档调函 TEL:52158885 地址:新街口太平洋大厦15楼F座	<b>大学食堂诚聘</b> 诚聘厨师、白案、切配、勤杂人员 包食宿,待遇优,面议 电话:58716871、13338625248 地址:南京市红山路197号
<b>泰山护理职业学院南京分校</b> 护理专业招生 招生对象:初高中毕业生 包拿护士证 包就业 招生热线:025-58378985 400-018-4088(全天) 总校地址:江苏省南京市浦口高新区宁六路168号	<b>玄武电大本、专科招生</b> 公办学校 业余学习 教育部电子注册 本科:行政管理、会计学、工商管理、行政管理、工商管理、电子商务、现代文员、计算机网络技术、学前教育、计算机信息管理、会计学、数字媒体设计与制作 成人高中同时招生 报名及上课地址:新街口青石街24号 咨询电话:84541198 13770564215
<b>鼓楼电大 学历教育</b> 成人高中同时招生 公办学校 业余学习 教育部电子注册 教育部电子注册 本科:(专升本、可授予学位):会计学、工商管理、行政管理、小学教育 专科:会计学、工商管理、行政管理、电子商务、旅游管理 报名及上课地点:三步两桥8号(虹桥加油站对面、鼓楼区教师进修学校内)电话:51900299、83232920	<b>江苏电大直属学院开放教育招生</b> 招生专业:◆专科专业:行政管理、工商管理、会计学、汽车(维修方向)、学前教育、物流管理、工程造价管理、建筑施工与管理 ◆本科专业:行政管理、工商管理、会计学、机械设计制造及其自动化、学前教育、土木工程 网上报名: http://www.jstvuu.edu.cn (网上报名者应尽快到现场进行确认) 报名电话:025-86265510 86265421 报名地点:江东北路399号江苏电大图书馆318室
<b>监理 施工 质检 测量 安全 材料 资料 试验</b> 江苏唯一授权颁发中国住建部岗位证书,全国通用,网上注册查询,欢迎加盟! 电话:025-83372011、13611595111 南京市成贤街119-8号东南商报处(东南大学南门外30米)吴老师	<b>建业电大本科学教育</b> 国家承认学历 教育部电子注册 本科:会计学、工商管理、行政管理、社会工作、广告学。 专科:会计学、工商管理、行政管理、社会工作、数字媒体设计与制作(平面方向)、旅游专业(旅游管理方向)、电子商务、药学。 报名时间:2012年6月1日-8月26日止 电话:86512718、15951805577、13770834703 上课报名地址:建邺区南湖边5号(莫愁湖公园南大门对面)乘游4、7路、13路等到莫愁湖公园站下车
<b>江苏启英高考复读</b> 江苏启英教育培训中心由原任江苏省启东中学16年校长、书记的唐玉英先生于2003年创办。九年教学实践证明,我校管理到位,教学一流,成绩辉煌,赢得了南京及周边地区学生、家长的充分肯定和一致好评。学校衷心感谢学生、家长和社会各界对我校的支持和厚爱。2012高考成绩详见学校招生网站 招生电话: ①、校本部:南京马群百水桥100号(公交309、55、游5、121、141、142路百水桥站下或地铁2号线马群下转乘上述公交即到校门) 025-84350893,66010736,66010737 ②、值班电话:18761680686,18761680689,83892177 办学许可证号:教民3200007ZX0005号 广告备案号:苏教社教非广字[2012]第004号	