

# A38 新生活

// 再见,Hotmail!

▶ 新词汇 ▶ 更多

### 【蹭睡族】

是指在“体验式营销”家居商场“嗜睡”的群体。他(她)们或一个人窝在墙角的被子里,或两个人面对面亲昵相拥,或默默注视着睡得正香的孩子……“蹭睡族”群体中以20岁至50岁的成年人居多。

### 【热暴走】

是指在高温环境下行走的运动。“热暴走”不仅能让人耐热能力提高,还能改善人体的体温调节能力。

在35℃~40℃的高温下,“暴走族”们每天上下班或午休时走上1~3小时,甚至周末也要走上几个小时。北京的“热暴走”拟定的是10~15公里的路线,暴走3个小时;上海“热暴走”的速度一般是每小时10公里。

▶ 图标党 ▶ 更多

### 谷歌每天变换涂鸦 为伦敦奥运喝彩

据国外媒体报道,按照惯例,谷歌每天都会推出不同主题的奥运涂鸦。



8月2日,乒乓球比赛谷歌涂鸦



8月3日,铅球比赛谷歌涂鸦



8月6日,掷标枪比赛谷歌涂鸦

▶ 新消息 ▶ 更多

### 淘宝修改规则 亲,以后不怕你给差评了

日前淘宝网发布公告:继好评率在搜索中弱化后,在淘宝类目活动、聚划算、淘金币、天天特价、试用中心等业务中取消好评率关联。

一直以来,消费者评价被视为是消费者维权最直接有效的办法,但也滋生出诸如“职业差评师”这样的现象。淘宝网方面表示,7月27日在论坛上沟通这一情况后,截至8月3日收到近8000条反馈帖子,“内部曾经有过多次争论,面对很多风险的顾虑。”“淘宝网绝大多数的卖家都是想服务好买家的!我们相信在这个阶段弱化好评率,利大于弊,反而能释放商家更多的精力,去服务好消费者。”

综合

### 谷歌平板Nexus 7 港行月内开卖

谷歌平板电脑的Nexus 7港行版终于要来了。

日前香港零售商卫讯发出宣传海报,将在8月11日下午召开Nexus 7试玩会。而且,卫讯表示已与代工华硕公司做好准备,将在本月内发售Nexus 7平板。除香港地区,Nexus 7近期还会在台湾地区上市。

据了解,Nexus 7作为世界首款搭载Android 4.1果冻豆系统的平板,采用7寸WXGA屏幕。之前谷歌官方公布售价为199美元(8GB版)/249美元(16GB),而据香港经销商透露消息,港行16GB版本的Nexus 7售价为2398港币,约合人民币1970元。

驱动之家

☞ // 邮箱

## 再见! Hotmail! 邮箱界曾经的“高帅富”今沦落到将退出市场

继MSN空间之后,全球网友又将与使用近16年的微软产品告别。微软公司决定用Outlook取代Hotmail。未来几个月,越来越多的Hotmail用户将被邀请测试新的以微软另一个流行品牌Outlook命名的电子邮件服务。记者在试用以后发现,新服务类似于一个整合了多项服务的网络平台,目前包括有Hotmail、Messenger与Skydrive等服务,还可以提供与脸谱等社交服务的链接。

微软中国公关人员告诉记者,虽然Hotmail邮箱将停止使用,但老用户并不会受到影响。不过,曾经极度辉煌的Hotmail的退出,还是让很多网友唏嘘不已。其竞争对手网易邮箱接受采访时评价说,不但用户放弃了Hotmail,连微软自己也放弃了。

### 高端、洋气的象征

Hotmail出生于1996年7月4日——是硅谷的一个由沙比尔·巴蒂亚和杰克·史密斯出资的公司创造了它。它是最早提供基于网络的免费电子邮件服务公司之一。最初,Hotmail是拼写为“HoTMaiL”的,强调的是其使用的HTML网页的用户界面。后Hotmail迅速流行起来,在1997年年底已有数百万用户。1997年被微软收购后持续增长——在短短几年拥有了3亿多用户。Hotmail和Yahoo Mail、Gmail、AOL Email被称为全球最著名的四大邮箱。

Hotmail的退出,微软的这个决定其实并非针对中国市场,但中国市场的用户却对微软在邮箱和即时通讯软件领域的动作反应十分强烈。

微软在1997年斥资4亿美元收购了Hotmail,把它跟微软的其他服务合并,成为MSN和Windows Live的组成部分。这种组合在进入

中国市场时,极大地提高了用户的认知度,提到Hotmail,用户就会想到MSN和Windows Live。由于是微软的全球性产品,很多公司都规定工作时间只允许用MSN,而不允许使用其他即时通讯工具,因此,相当长的一段时间内,在中国,MSN就是白领的象征,用Hotmail邮箱也显得高端、洋气。

### 用户体验越来越差

但微软忽视了中国还有个词语叫“与时俱进”,当社交网络兴起,其他即时通讯工具功能加强之后,仍然不瘟不火的Hotmail和MSN就开始显得落伍,最后处在了危险的边缘。

美国市场研究机构comScore最新数据显示,截至今年6月,Hotmail仍拥有3.24亿用户,占据全球市场36%。而于2004年愚人节才推出的Gmail,其市场份额已达到31%。过去一年中,Hotmail是全球四大邮箱Hotmail、Yahoo

☞ // 搜索引擎

## “搜索控”其实也是一种“病” 测一测,看您是否有“搜索引擎依赖症”



张晓瑜是一家网络传媒公司的编辑。8月1日,在没有事先告知的情况下,公司中断网络,对办公服务器进行了维护。

当张晓瑜和同事一如往日打开“百度搜索”网页,准备开始一天的工作时,却发现页面显示错误。“搜索用不了,这该如何办公?”因

为无法使用“百度搜索”,大伙开始不知所措。据了解,在生活中像张晓瑜一样突然中断“搜索”就会不知所措的人有很多,网友、专家们习惯将这类人群称为“搜索控”,亦或患有“搜索依赖症”的人。

网友“防空洞”称她自己是高标准“搜索控”,从来不记网址,都

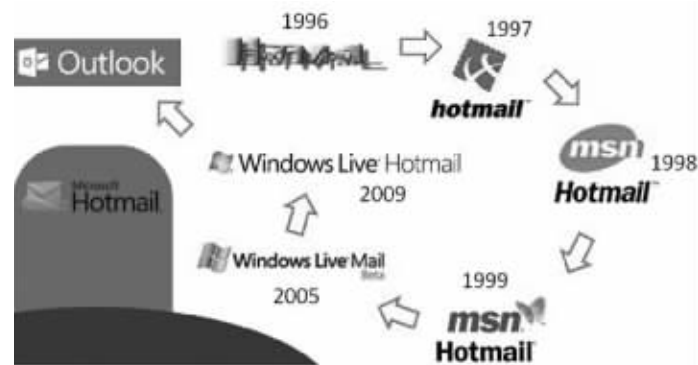
### 测测您是否有搜索引擎依赖症

让我们来看看您的得分(凡回答是的,请加1分,回答否的,不加分):

- 10-8分:您已经染上严重的搜索引擎依赖症。
- 7-5分:您已经具有搜索引擎依赖症的典型症状,并逐渐走向搜索引擎症的黑洞。
- 4-1分:你还保持着原始部落的求生技能,脱离搜索引擎你还可以过正常的生活。(网络资料)

- 1.当别人向你请教一个问题,你10秒内无法想出答案时,你是否会回答去网上搜索一下?
- 2.当你在写一篇文档(包括中文和英文文档),需要斟酌某个字句时,你是否会打开搜索引擎寻找答案?
- 3.当你挂在网上无所事事的时候,你是否会打开一个搜索引擎的页面发呆或随便在里面输入一个想到的词随意搜索?
- 4.当你看到一个网站的广告

- 1.你是否基本不去留意网站的网址,而只是记住网站的名称留待以后需要的时候搜索一下?
- 2.当你需要编写一个格式报告(如年终总结、毕业论文)时,你是否会先搜索一些范例?
- 3.当你的脑海里冒出一个可能让你发财的新想法时,你是否会赶紧上网搜索一下看看是否已被别人捷足先登了?
- 4.如果你马上要和别人就一个你不熟悉的领域进行讨论时,你



Hotmail邮箱16年演变过程

Mail、Gmail、AOL Email中,唯一独立用户数同比下降的邮箱。

很多用户为了使用MSN方便而注册了Hotmail,但真正使用邮箱服务的人非常有限。进入中国8年,微软从未对Hotmail进行过更新,当初为进入中国市场也仅是对软件进行了汉化处理,并没有针对中国用户进行本土化改良。随着中国互联网企业的快速兴起,在免费邮箱领域,Hotmail的用户数量非常有限。从中国邮箱网2009年发布的一份免费电子邮件用户使用情况调查报告显示,Hotmail排在网易、腾讯、Gmail、新浪、雅虎等免费邮箱品牌之后。

与Hotmail命运相同的还有MSN。在全球即时通讯市场,MSN是绝对的霸主,占据了40%的份额,在中国市场,MSN目前的市场份额不足5%,相比腾讯QQ超过70%的占有率,几乎可忽略不计。

Hotmail的用户体验和MSN一样,也备受质疑。“邮箱的登录非常慢,比咱们本地化的邮箱要慢很多,而且功能比较少,比如有一些在写长篇邮件自动保存的功能都没有,我觉得这都是基本功能。还是说本地化和用户体验比较差。前两天我一看我的邮箱也是好久不用了,好几千封未读邮件。”

作为微软首个在线邮件服务,从最初的Hotmail到后来的msnHotmail,再到Windowslive,现在又改成Outlook。混乱的品牌

定位和网站结构,不但让用户晕头转向,也让微软得到了教训。

### Outlook,华丽转身?

对于Outlook取代Hotmail,有网友为Hotmail感到惋惜,但是也有人认为这是Hotmail的一次华丽转身。

经过试用记者发现,微软这次对Hotmail动手,主要是在邮箱中加入社交功能。其加入的新功能有:1.内置的幻灯片,由于共享照片已成为电子邮件用户流行的应用,微软把幻灯片功能建在Outlook.com中。2.内置聊天功能,为提高Outlook.com的整体应用性,微软在这项服务中捆绑了聊天功能。因此,除了Outlook聊天之外,用户可以在Facebook Chat应用上相互发送即时消息。3.集成office。配备Outlook.com,用户将能够从这个点云邮件平台查看和编辑Office文件。因此,如果一个Excel表单需要迅速修改或者一个Word文件有排印错误,用户不需要下载文件就可以修改。

以上功能的加入,让很多测评网站给予Outlook.com很高的评价。不过,一些业内人士认为,社交功能确实很重要,但是邮箱才是根本,做好邮箱的本职工作才是最重要的。

据《经济之声》、《中国青年报》综合报道

☞ // 微经验

## 网友分析20万条微博得出什么样的微博点击率最高

日前,有业界网友通过软件,分析了20多万条微博,试图得出一些微博经验,结果如下:

### 一、微博字数120—130之间

微博之“微”在于短小精悍,那么多少字最适宜?微博一般字数是控制在140字以内(除网易163个字),每条微博都写满才是最好?错!网友分析了20万条包含带链接的微博,最终分析得出:120字到130字之间的微博是点击量最高的,最受欢迎。

### 二、链接放在什么位置最合适?

微博把链接放在什么位置才能让更多的用户去点击?比如说120字的一条微博,分析得出:链接放在微博内容1/4处,他的点击率是最高的,放在尾部点击率是最低的。

### 三、有“@、转发、请”等字词转发最多

发微博用对词语是很重要的,并不是每条微博发出去都会有人转载,有人点击的。在分析中得出,有“@”“转发”“请”还有“看看”有这些字词的微博比没有这些字词的微博点击率更高。

### 四、晚点发微博效果更好

在分析中得出,多用动词和副词会比那些名词和形容词获得的点击率更高。周末发微博,因为周末是大家共同的节假日,周末发微博获得的点击率会比往常获得的点击率要高。晚点发微博:下午发微博会比上午发微博能够获得更高的点击率。

综合