



张开翅膀的信天翁,各种萌造型的企鹅,凶猛的北极熊,眼神中透着灵光的北极狐,就连给圣诞老人拉车的北美驯鹿也来了……8月3日,南京德基广场负一楼“极地生命探索”大型南北极珍稀动物标本展正式开展,26件极地动物标本让观众们大开眼界,不管老少,来到这里纷纷和“动物”们合影,甚至有的小朋友想伸手去摸摸“它们”。据了解,此次展览至9月2日结束。

□现代快报记者 胡玉梅

南北极珍稀动物“组团”来到新街口 北极熊站那儿就霸气外露

最婀娜 冰上“体操运动员”企鹅

这次展览分为南极和北极两大区域。“出场”数量最多的要数企鹅,当然,它们的造型也最多,也最婀娜。这次上海科技馆带来的企鹅标本有帝企鹅、阿德利企鹅、帽带企鹅三种。一到展区,观众就会看到白皑皑

的“冰盖”,企鹅们分布在“冰盖”的各个部位,有的“停”在冰盖最上方仰头朝向天空;有的在冰盖低头看着自己的脚;有的脖子扭到90度身体摆着优美的造型;有的像在嬉戏,还有的张开翅膀好像要和你拥抱……

最萌 憨态可掬的海豹

衔接南北极的展区被布置成海洋的样子,在四周分别躺了3头海豹,有的仰着脖子看着你,有的把头趴在地上好像在晒太阳,还有一头对着“海洋”,眼神柔柔的看上去特别萌。

虽然是标本,但这些海豹就像真的,皮肤的颜色一层一层的,眼睛看上去特别纯净。最大的一头海豹的肤色就特别多

彩,不过眼神看上去有几分忧郁。很多孩子看了小海豹都笑了,有的孩子很想伸手摸摸小海豹。

南京德基广场相关负责人也提醒各位家长,这些动物标本都是从上海科技馆引进的,都是真的,有的动物标本特别珍贵,所以,“只能用眼睛看,不要用手去摸。”

最霸气 北极熊站着就很霸气

南极展区的动物看上去都特别温顺的样子;北极展区则不然,一只北极熊眼睛看着前方,脚踏在特制的木板上,只那么一站,让人感觉到一股威慑力,霸气十足。“成年的北极熊

用后脚直立的时候,高达3米多,可以平视大象。北极熊生性凶猛,善游泳,潜水,海豹、海象都是它的食物。”专家介绍说,站在展厅内的这头北极熊个头2米多,还属于未成年北极熊。

最神秘 拉圣诞雪橇的北美驯鹿

在展区一角,北美驯鹿角高高向上翘着,似乎累坏了。“你看,那就是给圣诞老人拉车的驯鹿。”北美驯鹿究竟有没有给圣诞老人拉过车?这已经不重要,反正人们看到北美驯鹿就会自然联想到圣诞节。专家说,北美驯鹿是一种生活

在美洲的驯鹿,主要分布在美国缅因州到加拿大不列颠哥伦比亚省及其向北的地区,有几种还生活在爱达荷州北部。雌雄鹿都有鹿角,有点像麋鹿的角。“野生北美驯鹿的数量逐年减少,已处濒危状态。”上海科技馆的专家说。

最灵动 北极狐眼神中透股灵气

展区中,一身雪白的北极狐和“冰盖”颜色最相融。这只北极狐标本看上去特别“娇小”,做行走姿势,从侧面可以看到它的眼神,透着一股灵气。

据介绍,北极狐一般长50~60厘米,能在零下50℃的冰原上生活。极地动物中,北极

狐被称为雪地精灵,科研人员对这种充满灵性的动物展开深入研究,发现北极狐能进行长距离迁徙,平均一天能行进90公里,可连续行进数天;能够在数月时间内从太平洋沿岸迁徙到大西洋沿岸,行程同加拿大的东西距离接近。



海豹的样子很萌



北极熊霸气外露



企鹅形态各异 本版摄影 现代快报记者 顾炜

如果冰盖融化 它们就没家了

展览现场,白皑皑的“冰盖”都是用白泡沫制作,并且制成了正在融化、消失的样子。“我们就是想告诉观众,我们的生态环境正在恶化,唤醒大家的环保意识。”南京德基广场的一位负责人说,他们特别关注环保,这次引进“极地生命探索”大型生态标本艺术展示,除了让大家在德

基广场购物中心近距离接触极地生物,还想给孩子们营造一个极具环保意义的科普课堂,让孩子们意识到人类活动带来的对自然的危害,让他们发自内心的去爱护自然,从身边的小事做起。如果冰盖都融化了,这些生活在极地的“精灵”们可能连家都要没了。

脑里长了个“葡萄” 女孩左眼突然失明

本报讯(通讯员 崔玉艳 记者 安莹)李华是南京某高校的大一新生,暑假后她经常莫名感觉头痛,开始以为是看电脑看多了,疲劳所致,晚上头痛加剧也没有告知家人,上周三,早晨起床后她的左眼模糊,看不清东西了。一夜之间,眼睛失明,吓坏了李华的父母,急忙带女儿到中大医院急诊中心就诊。经过初步头颅CT检查,确诊患者脑部有垂体瘤,直径大小3厘米,大小和“葡萄”差不多,压迫了视神经。当天晚上,陈陆植主任就给患者进行了切除垂体瘤手术治疗。

瘤子是切除了,但可惜李华的视力再也没有恢复。“患者恢复效果比我料想的要好,毕竟来医院的时候已经失明超过48小时了,如果一失明就来医院,也许恢复会更理想。”陈陆植告诉记者,这种莫名失明症状应第一时间来就医,事发6小时内为最佳治疗时机。

据悉,脑垂体瘤是发生在垂体上的肿瘤,通常又称为垂体腺瘤,是常见的神经内分泌肿瘤之一。为什么在那么短的时间内会失明?专家解释称,脑垂体瘤属于内分泌系统的肿瘤,当垂体瘤出血,在短时间内会严重压迫视神经,进而会引起视力的突然下降,最终导致失明。据悉,90%以上的脑垂体瘤病人都有视力减退,也可导致单眼视力减退,甚至造成一目或双目失明。专家提醒,如果出现莫名的头痛或失明,应及时就医,尽早排查是否有垂体瘤。

这位大爷 鸭子当宠物遛

别人遛狗、遛鸟,五所村小区的陆大爷却遛起了鸭子。昨天早上,陆大爷出门散步,一只大鸭子寸步不离地跟在身后,吸引不少居民驻足观看。

这只鸭子不是普通的家鸭,而是一只洋鸭,又叫麝香鸭,早鸭,比家鸭健壮肥大。陆大爷说,这只洋鸭是他家从杭州带来送给他的,“刚送来那天,老伴准备宰了吃掉。”陆大爷称,当时,洋鸭看到老伴拿起菜刀,就快速躲到他身后,“嘎嘎”地叫起来。老伴追它,洋鸭就围着他转圈,左躲右闪地跑。“我想就留下它吧。”陆大爷说。或许是报答陆大爷的刀下救命之恩,从此以后,洋鸭就一直跟在陆大爷身后。

“洋鸭子快养5年了,现在每天要遛三次,不然在院内用嘴不停地敲门闹!”陆大爷称,这只洋鸭现在已成了他生活中的好伙伴。平常,他中午睡觉时,洋鸭就老实地蹲在小院子门口旁,一直等他起床,然后一起去遛弯,紧跟其后,像一名贴身保镖。出门时,陆大爷还会提着一个塑料袋,袋里装着几张卫生纸,用于清理洋鸭子粪便。

“洋鸭子一日三餐每顿都要吃一个馒头,其他食物不爱吃。”陆大爷说,他带着洋鸭散步,也成了小区一景。(武先生线索费50元)
现代快报记者 常毅

乐购仕生活广场下半年驶入开店快车道

据乐购仕(中国)总经理田睿透露,在7月底苏宁电器内部召开的一次乐购仕销售总结会上,苏宁董事长张近东对乐购仕管理团队提出了明确的要求,2012年下半年乐购仕必须加快连锁复制,确保全年18个店的开店目标。从南京银河1号店开业3500万销售、上海乐购仕首店4000万,再到北京刘家窑乐购仕的6000万销售,给予了苏宁集团高层以极大的信心,显示出苏宁电器和乐购仕双品牌驱动的经营模式切实可行,获得了市场和消费者的一致认可。苏宁张董事长的此番表态也标志着乐购仕下半年将驶入连锁

开店的快车道。
目标国际化 双品牌运营发力“大苏宁”战略
国际化作为苏宁电器未来十年战略的重要目标之一,一直以来,苏宁积极推进日本和香港两个市场的连锁事业发展。2011年,实现对于日本乐购仕的绝对控股之后,乐购仕协同香港辐射便成为苏宁电器夯实海外发展的资本、人才和管理技术平台。苏宁海外发展策略迈进纵深阶段,这也是苏宁推进十年国际化发展中的里程碑事件。
在乐购仕(中国)总经理田睿看来,“乐购仕是苏宁进军全球的培训

中心和实验基地”。苏宁正以乐购仕中国为基础,整合其国际化经营理念,同步启动电器与乐购仕两大品牌门店的开拓计划,在共同的经营理念下,通过各具特点的经营方式和差异化的经营模式吸引不同客户群,优势互补、相互激励,满足不同消费需求,进一步扩大市场的整体份额。
“去电器化”稳步实施 苏宁全面开启零售变革
目前乐购仕店内包括百货、日用品、乐器等差异化产品的比例高达50%,大量引进了家居、玩具、动漫、手表、乐器、模型、休闲食品等日

用品,进口商品超过30%,商品结构完全突破传统家电零售的范畴。已于7月20日开业的北京1号店,在3天5000万的销售额中,百货、黄金、日用品等产品的销售占比就达到了近15%。
乐购仕门店在明码标价的基础上,着力推行促销方式简洁化,以会员积分为主开展促销活动,让顾客明明白白消费。同时,乐购仕特别针对不同消费客群进行分析,如社会基础型、家庭投入型、价值提升型,甚至哈日的时尚追逐型,都属于乐购仕消费者研究的对象,以此不断提升店面的经营能力。

“种子店”生根发芽 乐购仕进入连锁快速复制阶段
乐购仕中国上半年京、沪、宁三家1号店的成功开业,也标志着乐购仕中国在国内核心城市的“种子店”战略顺利开局。据了解,目前乐购仕在全国范围内已完成了超过10个城市的选址工作,北京四季青店、天津文化中心店、上海共康店等10个备选店面和沈阳文化大楼店等4-5家电器转变店面也已提上开业议程。此外,苏宁集团还在北京、沈阳等重点城市挑选了多家年销售超过5亿元的主力门店,后期调整成乐购仕门店,支持乐购仕的发展。