



► Westfield 商场里，“欢迎来到伦敦”的条幅挂在最醒目位置



◀ 用中文写着“此处购物免税”的招牌

现代快报  
B9 特别呈现  
2012年8月5日 星期日  
责任编辑:黄庆华  
美编:江佳镁 组版:徐杨

### 记者手记 双面英国人

在奥林匹克公园附近出没的英国人,特别是那些穿着各色制服的工作人员,总是给人一种暖洋洋的感觉,每一个入口的志愿者都会热情地说一句“MORNING!”看见你是中国人还会说上一句,“你好!”有问题都不用你开口,只要眼神一交错,立刻有人热情地迎上来,问这问那,假如你说:没事,他还会老大地不满意,非得问清楚怎么能帮到你才肯罢休。搞得记者一度以为“伦敦这地都是活雷锋”。

但,这仅仅是伦敦做给世界看的伦敦人,真正的英国人绝不可能如此的热情,这里的人都很冷漠,更是因为冷漠而变得自私。这是一位在游泳馆当志愿者的中国留学生眼中的英国人,她已经来这里两年了,也是第一次发现,英国人可以这么热情。两年的时间,她几乎连问路都只能找警察,因为找一般的路人是不可能得到答案的。每个人都低着头匆匆地来又匆匆地走,彼此之间甚至都懒得打上几声招呼。这就是她眼里的伦敦,当然是直到两个月之前还是如此的伦敦。最近两个月,随着奥运会的临近,冷漠的英国人才仿佛一夜之间变了模样,变得阳光,热情甚至健谈。

### “码”上读快报 视频看奥运 今日“菜单”

- 王仪涵、李雪芮羽毛球女单决赛争冠
- 中国男篮出线生死战打巴西
- 何雯娜、黄珊汕冲金女子蹦床
- 小威、莎娃网球女单决战
- 男子1500米自由泳孙杨强势冲金



▲ 某品牌的橱窗里,用硕大的中文“欢迎”两字,招徕中国游客



- 狂购名牌包包化妆品
- 平均单笔消费2000元
- 比阿联酋游客高出10%

# 中国游客,伦敦当“大款”

“欢迎来到伦敦”,在伦敦奥林匹克公园的Westfield商场中庭,硕大的中文条幅从天而降。这家商场工作人员所穿的T恤,胸口也用中文写着相同的问候……伦敦商家为何对中国游客如此情有独钟?记者从伦敦新闻中心获得的数字表明,奥运开赛后第一周内,中国游客以平均每笔203.04英镑(约合人民币2030元)的消费额“荣膺榜首”。难怪整个伦敦都张开热情的臂膀,对钱包鼓鼓的中国游客热情地说:伦敦欢迎你!

## 出手就是两千多,阔绰!

无论是在伦敦的传统商业旺地牛津街、邦德街,还是在借奥运之势新近崛起的奥林匹克公园商圈,汹涌的人潮里都少不了中国人的身影。当地时间8月2日,记者从伦敦新闻中心获悉,英国政府公布了奥运第一周的旅游收入,来自全球的游客在伦敦共花费了4.45亿英镑。根据某信用卡公司的统计数字,中国游客出手是最为阔绰的——平均每笔消费高达203.04英镑(约合人民币2030元),比排名第二的阿联酋游客高出了10%!尽管因为距离、签证等原因,中国游客的总数比不上美国游客,导致在“消费总额”的排行榜上没能力压美国成为老大,不过中国游客显然是英国商家“最欢迎的上帝”。

中国游客出手大方,除了自身腰包够鼓以外,还因为伦敦的商家做好了一切准备,为中国游客扫除了购物障碍。包括Selfridges、Westfield在内的大型百货公司,全都开通了银联结算。中国游客甚至不用开通国际信用卡,就可以像在国内一样,轻松地刷卡消费。

## 奢侈品牌成最爱,豪华!

在伦敦最著名的哈罗德百货内,世界顶级奢侈品品牌一应俱全,而这里也成了中国游客最“扎堆”的地方。“我买了两个巴宝莉的包,一个给自己,一个送妈妈”,罗小姐来自中国浙江,出于“他乡遇故知”的亲切,她很快就向记者打开了话匣子,“同



中国游客在伦敦扫货 资料图片

的一款皮包,这里算下来要比国内便宜三四千元,很划算的”。名品汇集的折扣店Bicester Village远离伦敦市区,路途遥远但依然挡不住中国游客“挖掘金矿”的脚步,每一天这里都会来很多中国游客。

日前,在英国WALPOLE奢侈品协会召开的一次发布会上,与会的各位奢侈品业内人士一致认为,中国游客是奢侈品消费的主力军。此处提及的“奢侈品”不单单指的是名牌皮包、衣服、化妆品,也包括奢华的酒店、饮食消费。某奢侈品牌手机发言人甚至表示,目前到英国旅游的中国游客,家庭旅游的比例呈上升趋势,“经常可以看到家长带着孩子一同购买奢侈品的景象。”

英国旅游局专门负责中国事务的刘慧心告诉记者,中国游客对奢侈品的“狂热”已经让英国人震惊了。“去年圣诞节的打折季,中国人的购买力让英国人望而兴叹,英国媒体甚至创造了一个新名词叫做‘北京镑’,也就

是中国人所花的英镑”,刘慧心说。

## 中文导购成必须,方便!

在哈罗德百货里购买巴宝莉皮包的罗小姐,英语并不太灵光,只能进行最简单的日常交流。但是,语言的障碍已经不能阻止她购买奢侈品了——人家专柜都配备了中文导购!巴宝莉专柜的中文导购许小姐,是中国香港人。熟识普通话、粤语和英语的她,很轻松地就得到了这份报酬不菲的工作。她笑着告诉记者:“中国游客就是购买力超强,我的销售额在几位导购里遥遥领先,全都是拜中国游客所赐。”

为了奥运期间庞大的中国游客潮,伦敦的不少商场都临时聘请了中文导购。在Westfield商场内的某化妆品专柜,来自上海的留学生SUSAN正向几名来自国内外的游客推销产品。做成一笔生意后,小姑娘笑嘻嘻地说:“我今年暑假就没回国,留在这里打工。我是奥运会前一个月才找到这份工作的,因为商场要吸引中国客人,我跟我的几个同学现在都在这里当兼职导购。”

除了必须的中文导购外,英国人在很多细节上都考虑得很周到。记者在一家化妆品店内购买了几样产品后,店员主动给我讲解了到机场退税的事宜,最后她拿出一张退税注意事项的小册子送给记者。记者翻开一看,里面居然全都是中文!万事俱备,伦敦商家只用笑眯眯地等着中国游客掏钱了。

特派记者 沈忱  
(现代快报英国伦敦电)

## 链接

### 后奥运,英国依然瞄准中国“钱袋子”

早在北京奥运会还未结束时,英国奥运推广活动就已在伦敦大张旗鼓地展开。英国旅游局首席执行官韦德民在北京接受《每日经济新闻》专访时说,奥运会将给英国带来数十亿英镑的旅游收入,英国会抓住这个机遇在全球大力推广英国的旅游相关产业,包括中国在内的“金砖四国”由于出境旅游增长很快,因此会成为重点推广目的地。

英国签证问题一直是中国游客考虑的重要因素。从今年4月起,英国为中国市场增招了150名签证官员,以应对不断增长的签证需求。同时开通了新的在线申请系统,通过互联网在线预约,可以减少申请签证排队等候的时间。英国移民部表示,伦敦奥运会期间英国政府对中国公民签发签证数量将不设上限。

由于奥运期间英国当地城市交通拥堵、酒店和机票价格高、当地接待能力有限等因素,除开通在奥运期间赴英的“奥运旅游专线”之外,不少精明的旅行社纷纷将目光投向“后奥运旅游”。某旅行社目前已计划开发为期8至10天的“后奥运旅游”线路,包括参观奥运会期间比赛场馆、著名学府、博物馆等独具英国特色的景点。该产品将于今年9月推出,“十一”国庆黄金周期间游客即可登陆英国境内。携程则推出了“后奥运英国全景十自由伦敦10日舒适团”等产品。相对于奥运期间的价格,奥运后英国报价明显下调,从1.5万元到2万元不等。

英国旅游局同样对“后奥运旅游”市场充满信心。在奥运之后,英国旅游局将继续在中国市场进行一系列的宣传推广活动,提升英国的品牌形象,增强对中国游客的吸引力。综合