4月份之前，南京各社会加油站的月销量总额为8000吨左右，但4—7月，从两大公司进的国四油单月最多为3011吨，最少只有1179吨。那么，每月南京市场上要多出几千吨的“国四油”，这些油会从哪里来呢？

南京国四油推行满4个月，你给爱车加的是真“国四”吗？

■现代快报记者送检并调查发现，有加油站“挂羊头卖狗肉”

■没走正规渠道，南京市场上每月多冒出几千吨“国四油”

快报记者在行动

今年4月1日，南京开始推行国四汽油，使用最多的93号汽油每升上涨0.33元，私家车主每月要多花三四十元。早在推行之初，就有车主担心：车用汽油看起来都差不多，会不会有加油站弄虚作假，用非国四油冒充呢？那么，南京市场“国四油”质量如何？有没有加油站销售假冒国四油？

近日，现代快报记者在南京市钟山公证处的监督下，针对南京数家不同性质加油站标注的“93号国四汽油”进行了抽样，并送检。

检测结果发现，南京油品市场总体质量状况较好，但也有“挂羊头卖狗肉”现象。例如，南京港上元门加油站挂牌销售的93号国四油，实际为甲醇汽油。

□现代快报记者 常毅

■检测·公证

甲醇汽油？

公证处监督取样并送检 发现有甲醇汽油假冒国四油

6月下旬，现代快报记者在南京市钟山公证处两名公证人员的全程监督下，对南京部分加油站的93号汽油进行了取样，并送检。钟山公证处为此出具了公证书。

当天，记者带着新购买的装汽油专用铁桶，换个加油站进行取样。每次取样前，公证人员都检查铁皮桶为空桶，并打开桶盖倒置后拍照留证；加油后，索取发票；离开加油站后，由公证人员在桶盖上贴上封条，并编号、拍照；全部取样完毕后，立即送往江苏省产品质量监督检验研究院，分别就蒸气压、硫含量、烯烃含量、锰含量和甲醇含量等项目进行检测。

7月中旬，省产品质量监督检验研究院出具了检测报告。结果显示：南京港上元门加油站出售的93号油，蒸气压为79KPa（要求40-68），硫含量为135毫克/公斤（要求≤50），甲醇含量22.8%（要求≤0.3）。“其实就是甲醇汽油。”检测人员说。

据介绍，使用甲醇汽油要清洗汽车油路。如果和其他汽油混用的话，由于甲醇会溶解油路中的污垢，造成油路堵塞，还会腐蚀密封圈等橡胶部件。至于硫含量，是国四油主要质量指标，如果不达标，会损害三元催化装置，增加有害气体排放。“甲醇汽油其实连国三质量都不如。”一位业内人士称。

昨天中午，记者联系到南京港上元门加油站的负责人，欲就其油品取样送检不合格一事进行采访。对方称：“你要是报道，你就报吧。”他不愿听记者说具体的检验数据，随后挂断了电话。

调和汽油？

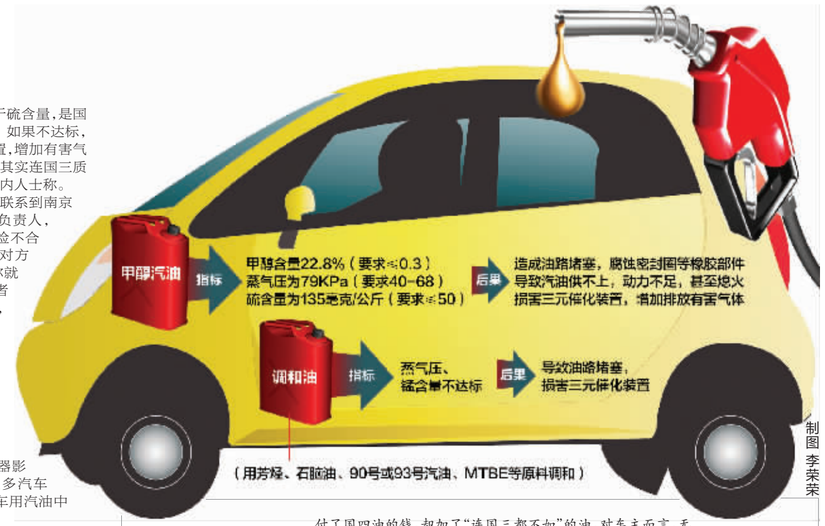
生产准入门槛较低 市场存在相当数量“调和油”

“车用油市场上还存在着一些‘调和油’。这在业内早不是什么秘密了。”一位业内人士称。

一位化工专家告诉快报记者，“所谓调和油，就是在汽油中加了一些很杂的东西。”国内车用油的产量、进口量和实际销量之间，存在百分之十几的差额，这部分差额实际是被“调和油”占据了。以往出现的“问题汽油”，部分就是“调和油”。有的调和油是用芳烃、石脑油、90号汽油、MTBE等原料调和而成，也可能是使用93号汽油添加其他化学成分调和出来的。经过化学处理后，其排放标准可以做到符合93号清洁汽油标准，因此检测结果也可以合格。调和汽油生产准入门槛较低，生产工艺简单。

据业内人士透露，南京市场上也存在“国四调和汽油”，是在汽油中放添加剂，降低硫含量，提高辛烷值，成本比国四油低700-1000元/吨。但其蒸气压和锰含量达不到国四油标准。而锰含量超标的话，会对三元催化器影响很大，“这也是众多汽车生产企业要求降低车用汽油中锰含量的原因。”

“长期使用调和汽油对车辆损坏很大。”相关专家称，会导致油路、喷嘴堵塞，火花塞损坏，影响发动机正常工作，还会损坏汽车的三元催化器，并腐蚀汽车发动机系统和排放系统。如果怀疑自己使用的是调和汽油，可以定期到4S店进行检查。



制图 李荣荣

车主：
爱车伤不起
空气伤不起

付了国四油的钱，却加了“连国三都不如”的油，对车主而言，无疑“吃了亏”；对推行国四油的城市而言，“维护空气环境”的初衷也显然打了折扣。

据了解，在推行与置换国四油品的过程中，南京市质监局负责做好国四标准车用汽油置换后的油品检测工作，具体包括进行国四油品的一致性和达标性检查，负责生产领域的国四油品质量；南京市商务局在4月1日前完成对全市所有加油站的经营资格年审工作，加油站必须保证从4月1日起，一年之内销售的汽油均为国四油，才具有销售资格。以此作为门槛，保证全市加油站100%供应国四油。

一些车主接受记者采访时称，希望政府部门加强监管，净化国四油品市场。

■快报调查

冒充国四油的背后，是每吨千元左右的差价

隐藏在甲醇汽油、“调和油”幕后的，其实是利益驱动，并形成了一个利益链条。目前，金陵石化国四油的出厂价为9200元/吨，而甲醇的价格是2200元/吨，甲醇汽油的价格7700-7800元/吨，这个价格比8760元/吨的国三油还便宜。

一位业内人士向记者披露，“调和油”多由民营加油站采购，因与国标93号汽油相比每吨有近千元的差价，加油站销售利润巨大。

上述问题，从两大主渠道的销量变化上也能得到印证。南京地区一共有320座加油站，其中，属于央企的中石化和中石油分别有196座和54座，其余的都是民营或私营的社会加油站。在今年4月1日以前，南京市场每月93号汽油的消费量为7.3万吨左右。推行国四油满一个月后，中石油、中石化南京分公司的销量已经稳定下来，同比下降基本在10%左右。

“按照常规，进入夏季后，由于使用空调等因素，油耗会增加10%左右。”一位业内人士称。

那么，南京市场上油品消费量没降（随着新车上路或者还会上升），油品主渠道销售量却下降了，其中的原因是什么？一个最大的可能便是一些“非主流”油品进入了南京市场。据悉，在“国三油时代”，车用汽油的进货渠道非常多。除了南京本地的石化企业，还有陕西、山东等地，光山东一地就有52家石化企业，都能提供国三油，因此社会加油站的进货渠道很多。

■最大疑点

明明没出货，南京怎会每月多冒几千吨“国四油”

但南京进入“国四油时代”后，进货渠道发生巨大变化。南京市商务局统一规定，必须与有批发资质的单位签订进货协议。而“有批发资质的单位”，只有中石化、中石油、中化国际和中海油，其中后两家只占少量份额。而能够生产国四油的石化企业，全国范围内屈指可数。业内人士称，供应江苏地区的企业，在中石化系统内有金陵石化和上海的高桥石化，中石油系统内则有从东北中石油系统内企业海运过来的“北方下海油”。

由于长途运输成本很高，并且存在风险，社会加油站很少从外地进货。“主要是油可能会被运输公司中途倒换，以前吃过亏的。”浦口一家成品油销售商说，他们基本都是从本地进货。

按照规定，国四油属于内部统一配置。也就是说，中石化、中石油的炼油厂生产的国四油，并不对外销售，只供应当地系统内销售企业，即中石化和中石油。因此，从理论上说，社会加油站要卖国四油，就得从中石化南京分公司或者中石油南京分公司拿货。

据调查，南京的社会加油站与中石化和中石油签订的协议中，每月分别从这两家共进93号国四油4100吨和1500吨左右，但实际上的进货量，远远低于这两个数字。

以中石化南京分公司为例，今年3月供应给社会加油站2880吨国三油，推行国四油后，4月减为1460吨，5月最少，只有396吨。在相关部门组织检查后的六、七月份，又回升到1568吨和1200吨。3月，中石油南京分公司供应给社会加油站1820吨油，4—7月，则减少为213吨、783吨、1443吨和963吨。

4月之前，社会加油站的月销量总额为8000吨左右，但4—7月，从两大公司进的国四油单月最多为3011吨，最少只有1179吨。一个明显的问题是：每月南京市场上要多出几千吨的“国四油”，这些油是从哪来的？