

《红木家具通用技术条件》和《儿童家具通用技术条件》8月1日同时实施

儿童家具 红木家具

紧箍咒



8月1日,《红木家具通用技术条件》和《儿童家具通用技术条件》两项关于家具的新标准同时正式实施。国家同时针对两个家具细分市场发布新标,反映了家具行业的发展速度很快,也说明了我国对家具行业的日渐重视。今后,消费者在选购家具时,将有更多的参考依据,也将获得更多的服务保障。跟以往的标准相比,这两项新标准到底有何好处?快报《居家》记者走访了相关业内专家。

亮出身份证,标准更统一 山寨货低档货混不下去了



我国儿童家具终于有了属于自己的国标

红木家具新标 产品要有三大保证文书

据国家建材产品质量监督检验中心(南京)、南京市产品质量监督检验院家具项目工程师黄臻介绍,由于存在技术争论,他目前尚未拿到红木家具新标的正式文本。

为什么红木家具新标会引发业界的争论呢?江苏省木材行业协会秘书长、南京红木品鉴中心吴边解释说,这主要是因为红木家具新标与《红木国家标准》和《深色名贵硬木家具》有部分交叉。

吴边介绍说,他理解的红木家具新标是在原有两个标准基础上,专门针对红木家具这一特定门类,结合家具的特点制定的标准,它并不否定此前就存在的两个标准。但这也带来一个问题:红木家具究竟如何来定义?是参照《红木国家标准》还是参照《深色名贵硬木家具》?如若参照《红木国家标准》,红木就是一个专有和特定的名词,是指紫檀

属、黄檀属、柿属、崖豆属及铁刀木属5属和紫檀木、花梨木、香枝木、黑酸枝、红酸枝、乌木、条纹乌木和鸡翅木8类木材的统称,由这些材种制成的家具都应称得上是红木家具。但若按照《深色名贵硬木家具》,红木家具就应指注重传统工艺,采用深色名贵硬木锯材加工制成的一类实木工艺家具,包括主要部件由深色名贵硬木锯材制成的家具和采用深色名贵硬木包覆的家具。“究竟如何来认定红木家具没有明确,红木家具新标就很难推行。”

除了这个问题,吴边还认为红木家具新标的创新性并不多。“跟消费者关系比较密切的也就是,红木家具新标规定红木家具产品要具有产品使用说明书、产品质量明示卡和产品合格证三个保证文件。”

儿童家具新标 危险处无警示厂家要担责

相比较而言,儿童家具新标的内容则更加明确、详细,其适

用范围为供3~14岁儿童使用的家具产品。黄臻告诉记者,过去我国并没有专门的儿童家具标准,此前儿童家具依据的标准是GB/T3324-2008《木家具通用技术条件》。这是一个木家具的通用技术标准,它不区分年龄段。但由于儿童这个年龄段的特点,其自我保护能力很弱,如果家具在设计时没有考虑到儿童这个特定年龄段的特点,就容易引起安全事故。

“在儿童家具新标中,第五章安全要求和第六章警示标志是强制执行的部分,是新标非常重要的两个部分。”黄臻指出,安全要求包括结构安全、有害物质安全、阻燃性能的安全。“警示标志也是值得注意的内容,该有警告的地方,该强调的地方一定要强调。一旦出了问题发生扯皮,就看企业是否有警告。明显存在可能被误用的地方如果没有警告,就是企业的责任。”黄臻就标准中安全和警示两部分内容进行了详细解读,记者也选取了其中几条供广大读者学习。

标准解读

有害物质限量更严格了

规定:家具表面涂层的镉、砷、钡、钼、铬、铅、汞、硒都有相应指标,皮革和纺织面料中的游离甲醛必须不高于30mg/kg,同时禁止使用可分解芳香胺,限定塑料中的邻苯二甲酸酯不超过0.1%。

解读:对于纺织面料中游离甲醛的规定是参照纺织品国家安全技术规范GB18401中的A类产品,所谓A类纺织品是指跟儿童直接接触的纺织品,其游离甲醛含量限制要求极低。可分解芳香胺染料也叫偶氮染料,它的染色效果好、防褪色能力强,而且价格便宜,曾一度被广泛使用。但它的危害非常大而且潜伏期非常长,一个人在20年后生殖系统出现癌症很有可能是20年前穿的那条内裤含有偶氮染料所致。

标示产品适用年龄段

规定:应在使用说明中标示产品适用年龄段,即“3岁-6岁”、

“3岁及以上”或“7岁及以上”。

解读:不同的年龄段参照的力学性能试验不同,包括“7岁及以上”年龄段的家具,在力学性能上要求更高。

危险突出物添保护罩

规定:儿童家具不能存在危险锐利边缘及尖端,离地面高度1600mm以下位置的可接触外角,棱角及边缘部位需经过倒圆或倒角处理,且倒圆半径不小于10mm,或倒圆弧长不小于15mm。如存在危险突出物,需添加保护帽或罩加以保护。

解读:儿童家具就必须有倒角,倒角的半周长度也有规定,不能倒角倒得太小。小孩子走路跌跌撞撞,必须有一个保护罩罩起来,另外,这个保护罩也不能随便一碰就掉下来。

孔和间隙不能过小

规定:产品刚性材料上,深度超过10mm的孔及间隙,其直径或间隙应<6mm或≥12mm;产品

可接触的活动部件间的间隙应<5mm或≥12mm。

解读:这一条主要是针对儿童在使用家具时手指可能会卡在孔及间隙中的问题而规定的。

翻门翻板家具谨慎选

规定:如果产品存在折叠机构或支架,应有安全止动或锁定装置以防意外移动或折叠。产品中的翻门或翻板的关闭力应≥8N。

解读:有关折叠机构的规定是防止折叠机构失效发生剪切挤压事故。关于翻门翻板的规定,是为避免孩子翻门手脚被夹到。

防拉脱装置必不可少

规定:产品中抽屉、键盘托等推拉件应有防拉脱装置。

解读:孩子活泼好动,所以购买儿童家具时,要仔细检查家具及连接件,存在松动、变形、断裂等稳定度差,没有防拉脱装置的儿童家具不建议选择。

现代快报记者 王燕

面对即将出台的新国标,家具市场做好准备了吗?有多少家具商已经了解了新国标,又有多少家具商已经在落实新国标?记者近日走访了多家相关家具专卖店。

儿童家具 不少商家称“做得比 国标还好”

在七彩人生、多喜爱等10多家儿童家具品牌中,几乎全部的商家都已知晓新国标,只有1家对此事全然不知。在月星国际家居七彩人生儿童家具的门店里,一条红色横幅十分醒目,上书“热烈庆祝七彩人生成为儿童家具新国标主要起草单位”,主动向消费者公告新国标的实施。销售人员称厂家早已在生产环节对产品进行了优化处理:“新国标里规定的内容我们基本已经做到了,例如我们用亚克力材料取代玻璃以防止碎裂划伤等意外发生;衣柜预留透气孔,防止小孩在衣柜里躲藏而窒息。”

积极应对新国标的还有松堡王国和六月一号。据松堡王国负责人姜小姐介绍,一年半前,他们就已经完成了产品的更新换代,“产品调整主要集中在选用透气性更好的材料和对家具进行全部外角倒圆设计。”而六月一号新升级的产品以结构加固更结实为特色,并且采用水性漆,更加环保,有利于儿童健康。

据记者了解,另外一些尚未针对新国标做出调整的品牌,主要原因是“对产品信心十足”。多喜爱负责人信心满满地介绍这是一个专业做青少年儿童彩板14年的品牌,另外本身也是此次新国标的起草单位之一,无论是在产品安全性能或是环保性能方面都不有所顾虑。全实木儿童家具品牌松果

全部是以自然插槽作为接口拼接而成,销售人员打开一款衣柜给记者介绍:“整个家具没有一处是用胶合的,完全是自然卡接,减少了工业胶合物的化学危害。”同时,销售人员还用手去使劲摇晃衣柜,以显示衣柜的牢固性。

红木家具 品类增多将引起价值重估

新国标《红木家具通用技术条件》要求每件产品应具有产品使用说明书、产品质量明示卡和产品合格证,就像是每一件红木家具都有了一张“身份证”,能让消费者知道产品的名称、主要用材、型号、规格、生产日期等各方面信息。记者随机走访了几家销售红木家具的门店,看到产品大多数都标出了产品名称、材料名称、材料产地等信息,但产品型号、执行标准等其他信息则是少见,还有两位销售人员对新国标的实施毫不知情。

弘木印象和航管红木的南京总代理王先生告诉记者,新国标即将实施而市场还未起多大反应,主要是由于新国标在业内是有争议的,尤其是新国标可能会扩大红木原材料定义的范围,“目前的情况对我们还不会产生太大影响,但长远来看,如果是扩大了红木树种的范围,可能会涉及不同红木品类产品的价值重估。”

元亨利红木家具的负责人曹珍君表示,他们去年9月就知道了新国标,春节前后就开始做相应的培训及准备,“其实这次新国标的规定更靠谱,好多规定内容商家平时都做了,只是这次规定得更细,对于商家而言,无非就是在管理环节多一道工序,不会很麻烦。”宝鼎红木的陆总也称知道此国标,并且会积极响应。

新国标实施,消费者利好多

抛去尚有争议的红木家具新国标,记者还特别针对已经实施的儿童家具新国标,做了更加深入的采访,探讨新国标会对儿童家具行业带来多大的影响。

“选配”变“标配”,更严格了

在新国标实施之后,多数一线品牌可以通过自律达到标准,而部分小企业则可能面临被淘汰出局的危险。业内人士表示,长久以来部分小企业对环境、选材、质量、做工等方面把关不严,为打价格战而降低产品品质,新标准的实施将有效改善家具市场缺乏监管、水平参差的现状。

七彩人生负责人胡文娟称,新国标的一些条款,使得以往很多被儿童家具厂商视为“选配”的项目,现在统一升级为“标配”,“这会直接导致生产成本的上升。例如以往可能用普通漆就能解决问题的,现在为了达到更明确更严格的环保标准,改用水性漆。以前,很多儿童家具会一味地以市场为导向生产彩色炫目的家具吸引孩子和家长,但在新国标影响下可能会更多地转向以安全性能为导向。”

不过,业内人士普遍认为,新

国标还不至于产生导致行业洗牌的影响,但他们大多认为严格的标准将使部分小企业在内部管理、生产等环节产生压力。

山寨货经验派,自然淘汰

据了解,在新标准实施之前,有些品牌已经着手更新产品了。松堡王国负责人姜小姐接受采访时认为:“新国标的实施对实木家具来说是一件喜事,它淘汰了一些环保、选材、质量、做工等方面不过关的产品,改善了市场环境,更有利于我们产品的发展。”她说,松堡王国经过产品升级之后,已成为别的商家的质量风向标和价格风向标,她坦承,该品牌今年已完成了10%的价格上浮。

六月一号南京区域总经理张合生认为,“新国标对品牌企业的产业转型升级带来了动力,不仅能帮助淘汰不合格产品、山寨产品,还可以规范整个家具市场,对行业的长期发展有积极意义。对于企业来说,新标准的出台,为生产厂家提供了生产范本,改变了之前依靠经验生产的混乱局面,有效降低了在生产过程中由于标准不一造成的材料浪费、结构不合理、有毒有害物质排放不达标等问题。”

现代快报记者 顾金晶