



新华通讯社重点报刊

第4663期
总第5629期

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67

主办
新华通讯社
出版
江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台
都市圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com
快报微博 t.dsqq.cn
掌上快报 m.dsqq.cn

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

96060短信互动平台
1.移动用户:发送短信、彩信至1065830096060
2.电信用户:发送短信到10659396060
3.联通用户:发送短信到1065596060

封面叠主编 张玮
视觉总监 皮伦
头版责任编辑 吴明明
零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

观点提要:无数理智的网友在微博上,对“最耻辱”的表述已有抨击;央视也把珍贵的直播时间,“分”给“失败”的选手。这一切,表明我们全民的奥运观念乃至体育观念在更新,在进步。它的出现,告诉我们,我们开始从奥运的喜怒哀乐中,逐渐找到了真正属于现代文明的体育观赏、参与、评论的享受精神。

我们都应该放下沉重的“荣誉杠铃”



现代快报首席评论员 西风

奥运,是全人类的节日。既然是节日,必然是快乐的,享受的。

但奥运是体育竞技项目。既然是竞技,必然有获胜者,也有失败者、失意者。

在胜负面前,作为人类,或欣喜,或沮丧,或愤怒,都是正常的本能的情感。

问题是,把这类自然情感粘连在一些非生理或体育因素的时候,我们有没有逾越应有的文明底线。一旦越过,则亵渎了奥运的本质精神,丧失了自身的尊严。

昨日,云南《都市时报》在报纸上向周俊公开致歉。这是“开天辟地”的一件事,若在以往,没有哪个媒体会用这样的方式否定自己。

周俊是中国湖北的一个举重运动员,刚刚17岁。她因为“举国体制”中的“误打误撞”幸运地挤上伦敦奥运的舞台。但是她没有上演一些人预期中的“神勇”,三次试举全部失败,黯然退场。

从体育的角度,这是竞技中的不幸一幕。作为赛场外的观众,为之惋惜、不满甚至责备都情有可原。我们作为人,都希望追崇的一方如我们所愿登上最终的冠军台。

但是第二天,国内的不少媒体都不约而同地使用了一个极端的词汇“最耻辱一败”,来表达对周俊完败的评价。诚然,这样的苛责,可能并非指向周俊本人,而更多地是指向备受诟病的选拔体制。但显然,这时候的情感,已经悄悄超越了体育的边界,滑向了可怕的道德罪孽化泥潭。

在中国的语言体系中,耻辱是与人的道德崇尚及社会规范相悖的行为方式。在《论语·学而》中,有子曰:“信近于礼,言可复也。恭近于礼,远耻辱也。”意思是说,如果用恭敬的态度接近于社会的道德规范,就可以远离耻辱了。反之,就肯定违背了社会道德规范与和平共处的原则。

把一个小姑娘竞技项目的失利,加以道德化的责难,恐怕并不是这些用“耻辱”做标题的媒体初衷。他们或只代表一种愤怒。即便这样,也有违奥运精神。

国际奥委会在《奥林匹克宪章》中“奥林匹克主义的原则”条款中有

这样一段话:“每一个人都应享有从事体育运动的可能性,而不受任何形式的歧视,并体现相互理解、友谊、团结和公平竞争的奥林匹克精神”。

我们参加并乐于其中的奥运会,如果被过多地赋予了国家与地区的荣誉,越来越多地渗透金牌至上的观念,才会出现视失败为耻辱,以冠军为至尊的“纯粹金牌主义”。这样的陈腐观念,产生于举国体制下的体育管理部门和人员,并不奇怪,单位式的备战工作,确实需要硬性的奖牌指标来体现政绩。但是,媒体的推波助澜,才在一定程度上误导了民众,构成另一种“体育愚民”。

新华社记者张志龙在7月30日的一篇奥运报道中这样写道:凡竞技比赛,都有胜负之分,且很多时候输赢只在毫厘间。冠军固然有鲜花掌声为伴,失利者,也值得每一个人尊重和关爱。有这样一幕,深深镌刻在记者的脑海里。一间县宾馆会议室,几十名记者、体育局官员围着山村里接来的一对年迈的奥运选手父母。当奥运选手夺奖牌无望后,刹那间只留下年迈的父母,以及一骑绝尘的悲凉,甚至,都没有人送老人回家……

这才是一幅令我们每个人都感

到“耻辱”的场景。选手一旦夺冠,当地领导、媒体蜂拥而至,引为已荣;选手没有夺牌,媒体、官员便作鸟兽散。这样的体育浮世绘,我们一点都不陌生。要命的是,其实在场的每个人都意识到这样做,对那些默默无闻的参赛选手并不公平。但胜王败寇的诱惑谁也无法拒绝。

当然,《都市时报》的道歉开了一个好头。其实这个道歉早在前几日就已经“埋”下了伏笔。无数理智的网友在微博上,对“最耻辱”的表述已有抨击;央视也把珍贵的直播时间,“分”给“失败”的选手。这一切,表明我们全民的奥运观念乃至体育观念在更新,在进步。它的出现,告诉我们,我们开始从奥运的喜怒哀乐中,逐渐找到了真正属于现代文明的体育观赏、参与、评论的享受精神。

“我们有17岁,但已经不再17岁”。这是道歉信中的一句话。是的,我们的奥运观,不能停留在长不大的年纪。

昨天,我们可能觉得举不起来的杠铃带给我们的是耻辱,今天,我们应该感到,我们放下了沉重的“杠铃”,收获的是莫大的荣耀。尽管,这个荣耀不是亮灿灿的金银牌,而是看不见的大国气质。

社评批评

关键问题还是要做到目中有“人”

读了现代快报7月31日西风同志写的社评《与其“客串”环卫工,不如直接为他们搭“凉棚”》后,我觉得无论是公务员体验环卫工生活,给环卫工送“凉棚”,还是公交车上配“百宝箱”,允许流浪汉在地铁站纳凉,关键问题在于,政府机关也好,公共服务行业也好,要真正做到“目中有“人”。

记得三年前的环卫工日上,南京市一位副市长发表了热情洋溢的讲话,表态要解决农民工的待遇问题、住宿问题等。省电视台城市频道的“孟非读报”就这条新闻评论说,市领导年年表态要为环卫工解决实际问题,年年还是老样子。问题就在于,在一些领导的眼中只有“钱”,没有“人”,把钱看得比人重要。近几年来南京在不断改善环卫工的待遇,给环卫工涨工资、投三险、发防寒工作

服、建集体宿舍、送“凉棚”等等。这些都是要花很大一笔钱的,不是都解决了吗?其原因就在于领导和主管部门做到了以人为本,心中有了“人”。

现在有一些政府机关、公共服务行业,往往他们目中只有一个“钱”字。他们强调的是,有多大钱办多大事,听起来蛮有道理,实际上已陷入了以钱为中心的怪圈。而当他们口袋里有一点钱的时候,优先考虑的是“政绩工程”。为了“政绩工程”,他们可以负债上马,或者变相给房地产市场松绑等等。而一旦涉及到民生中的实际问题,则会说有了钱再考虑。大概“政绩工程”是他们仕途的阶梯,而民生问题无法产生耀眼光芒。实际上他们错了,“得民心者得天下”,不关注民生会失去民心,迟早会被人民唾弃。 南京读者 吴文元

读报有感

对金牌别从一个极端走向另一极端

伦敦奥运会开赛以来,在我国国内,渐渐有两股声音成为舆论主流。一股是对我国广大运动员目前所取得的优异成绩的肯定,一股是对“淡化金牌意识”的呼吁,或者说推波助澜。

从曾经被称为“东亚病夫”,到重返奥运舞台并不断创造辉煌,乃至成功举办北京奥运会,中国在体育方面实现了从无到有、由弱到强的历史性转变。如今之中国,参加奥运会确实能够扬眉吐气的,成绩总是举世瞩目的。

或许,早已跻身“金牌大国”行列的中国,真的无需“唯金牌至上”,而应在如何变成“体育强国”上动动脑筋,下下工夫了。正如有论者所言,就算得再多金牌,也不如提高全民身体素质更有现实意义。是的,金牌不是万能的,全民热爱体育、参与体育,人人都有健康、

硬朗的身体,这才是最重要的。而事实上,全国上上下下,确实有“以金牌论英雄”的倾向。这一点,非常有必要予以提醒。

但是,对待金牌,我们也不必从一个极端走向另一个极端。且不说金牌原本就是国家体育实力强的象征,就算为了得金牌而去奋力拼搏,这又有什么错呢?可现在总有那么一些人,不知真的不喜欢金牌,还是为了发表观点而自圆其说,抑或者其他什么原因——他们对运动员得金牌没有反应,对运动员没得金牌,反而更有话说。

比如,吴景彪因为遗憾丢金而鞠躬道歉,你怎么知道他就不是发自内心的?假如吴景彪是以鞠躬道歉的方式,来反思自己的失败或失利,我们局外人煞有介事地为其打抱不平,岂不是南辕北辙? 淮阴读者 万阁歌

SUNING 苏宁电器

科技苏宁 智慧服务

省到底 聚便宜 8月3日-5日

苏宁山西路 Expo 超级旗舰店 样机清仓折到底

十倍增值 超值购

即日起—8月2日,至苏宁山西路店进行预充值:

- 预存 20元抵 200元
- 预存 50元抵 500元

预充值细则详见店内海报

索尼彩电样机 (全场35台)	全场4折起	夏普彩电样机 (全场40台)	全场4.5折起
惠普电脑样机 (全场30台)	全场5折起	三洋洗衣机样机 (全场30台)	全场6折起
海尔冰箱样机 (全场30台)	全场7折起	海信冰箱样机 (全场30台)	全场7折起
		三星手机样机 15508	仅售 449元

活动详见店内海报

有爱有惊喜! 为了那些想要上学的孩子们! 苏宁电器山西路店200台家电现场义卖! 8月3日 17:00起,期待有爱的你! 所得款项全部捐给《现代快报》钟晓敏爱心工作室

温馨提示:万台样机全场惠卖 千桶食用油全城送 更多优惠 请垂询店面 (山西路8号金山大厦)