



市民方小姐去年购买了一辆东风日产轩逸,并在购车时选择了东风日产的“N延保”服务。最近她计划用轩逸置换一辆天籁,由于她当初选择了N延保,大大提高了车辆的残值,使自己的轩逸估价高出市场价不少。

N延保:爱车保值的不二之选

记者采访了东风日产某专营店的销售顾问,对方表示像方小姐这种情况并不少见,因为一份有效的延长保修合同通常意味着汽车的维护保养规范、性能良好。由于有原厂保修保证,在二手车市场上更受买家欢迎,从而能获得更高的估价,起到保值的作用,同时也能在更短的时间内卖出。

顾名思义,保修期就是厂商向消费者卖出商品时承诺的对该商品因质量问题而出现故障时提供免费检测及维修的时间。因此,在车辆的保修期过后,车主需要支付相应费用,才能享受专业的检测和维修服务。

有些车主在保修期后会选择一些价格相对较低的路边维修店进行保养和维修。虽然这些小店在服务价格上有一定优势,但其采用的零配件在来源和质量上远不如4S店的原厂配件可靠;再者,在维修技术和水平上,路边店也无法与正规的4S专门店相媲美。有些车主甚至还发生过在路边店维修之后不满意,再去4S店返工的情况,真可谓得不偿失。

为了帮助车主解决保修期过后的车辆维修问题,东风日产在2011年开始就推出了“N延保”服务。车主只需在购车时花少量费用办理,即可在原厂保修期满后,继续享有与原厂保修期同样的服务。通过办理N延保,车主可享受有最长至5年/15万公里的超长保修期服务,比不少豪华车的保修期还要长。

据了解,N延保可以为车主带来几大服务实惠:首先在延保期内,车辆在正常使用中出现一切属于延保服务范围的维修费用,均由东风日产承担,省钱更省心。其次,N延保还贴心地提供了两种延长保修期的方式,即延长1年/2万公里或2年/5万公里,供车主自由选择。另外,如果爱车出现故障,顾客只需拨打全国范围内任何一家东风日产专营店的24小时服务电话,都会在第一时间得到全方位的服务,保障车主随时随地安心用车。



本期帮主

明星店员 岳亮

东风日产裕通专营店明星店员,从事汽车行业多年,以专业的业务知识、用心的服务,赢得了众多回头客,成为购车客户的忠实顾问和朋友。

背后的故事

2012年4月26日起,东风日产对N延保服务进行全面升级,服务对象在原来4款车型新车的基础上,新增4款新车及8款保有车,累计产品共有132种之多,给广大车主带来放心、舒心、省心的保修服务。在7-8月东风日产更在全国开展N延保促销活动,给消费者带来更多实惠。

资讯

新一代轩逸现已到店,即日起推荐购车置换,送350元保养礼包,试驾新一代轩逸送尼桑小熊,购新轩逸享超值豪礼,更有机会赢豪华境外游。

试驾有礼:试驾新一代轩逸即送遮阳挡一份,幸运数字客户更有机会拿原厂尼桑小熊!

购车有礼:高帅富,十分爱。活动当天订购新一代轩逸即送千元精品券,更可参加百万大抽奖,百分百中奖!

链接

江北-东风日产南京宝铁龙裕通专营店

地址:南京市浦口区柳州北路2号
销售热线:025-58591999
服务热线:025-58591900

广丰率先启动水浸车客户关怀

7月21日,北京遭遇了61年以来最大的暴雨,给市民出行造成极大困扰,不少车主的爱车也成了“水浸车”。暴雨过后,“水浸车”的检测、维修及理赔等问题一夜之间纷纷冒出。针对此次北京特大暴雨所带来的汽车检修问题,近日,广汽丰田率先推出“水浸车客户关怀活动”,成立专项小组,为在此次受灾的车主们,推出“十大关爱”的整体应对系统服务。

据了解,为了能够让车主第一时间地解决“水浸车”问题,此次广汽丰田“水浸车客户关怀活动”推出十大关爱举措,包括“专人协调保险公司理赔跟进、二手车置换咨询、维修金额补贴、维修进度加快、维修进度每日报告、免费空调消毒、免费内饰臭氧高温杀菌、免费电脑检测、提供代步车服务/交通补贴、水浸车换购送补贴和保险”等十大环节在内的一整套暴雨后应对服务,让车主尽快地办理理赔事宜,及时采取应对措施并且快速地解决汽车维修事项,把损失降到最低。该项活动还为车主提供二手车置换的服务:7月21日至8月31日,凡水浸车车型属于广汽丰田品牌的车主,可到相关经销商,以该水浸车车型换购广汽丰田任意车型,同时旧车最高可获6000元专属补贴,新车可获赠20万元第三者责任险、5万元车上人员责任险和1万元划痕+涉水险。

接下来,广汽丰田还将把此项“水浸车客户关怀活动”的系统服务推广至全国大中城市。

携手国际巨星 点燃目光之城 进口奥迪Q3激情来袭



7月25日晚,在广州体育馆全场上千位观众和多位世界级明星的瞩目下,高档SUV市场的明星车型奥迪Q3正式上市。来自拜仁

慕尼黑队和沃尔夫斯堡队的多位足球明星、欧洲R&B(节奏与布鲁斯)音乐天后Oceana和华语歌坛巨星李玟不远万里来到广州为奥迪Q3助兴,并以出色的表演点燃了整座城市的激情。

在这场以“点燃目光之城”为主题的“奥迪Q3上市暨奥迪足球之夜”活动中,一汽-大众奥迪销售事业部宣布,此次上市的进口奥迪Q3的价格是:奥迪Q3 35 TFSI quattro 舒适型37.70万元,奥迪Q3 40 TFSI quattro 运动型45.50万元,奥迪Q3 40 TFSI quattro 越野型47.90万元。

奥迪Q3在人们的期待中驶来,国产奥迪Q3也将在不久加入竞争。我相信,凭借奥迪Q3自身的全方位优势和一汽-大众作为

‘中国最大高档车制造基地’的优势,奥迪Q3必将成为高档紧凑型SUV这一细分市场的引领者。”

奥迪Q3于2011年6月在欧洲率先上市后大获成功,截至今年6月份,在全球范围销量已突破5.2万辆。此次,在中国上市的奥迪Q3三款新车均为进口车型,分别配备125千瓦和155千瓦的2.0升TFSI涡轮增压燃油直喷发动机、7速S tronic双离合变速器和quattro全时四轮驱动系统。此外,奥迪Q3还提供智能泊车系统、主动式奥迪车道保持辅助系统、奥迪侧向辅助系统、奥迪驾驶模式选择等多项全球领先的高科技配置,并不折不扣地体现了奥迪在选材和做工方面作为世界级标杆的传统优势。

相关链接

奥迪Q3亮点多多

奥迪Q3的车顶流线带有强烈的Coup é 轿跑车特征,大幅前倾的D柱是它与其他SUV车型最明显的差异化特征,也有别于奥迪Q系列其他车型。六边形一体式进气格栅和“包围式”尾门是典型的奥迪家族风格;“折线式”LED车灯为前脸和尾部带来鲜明的“Q3特征”,强化了奥迪车型一贯的科技感。

奥迪2.0 TFSI涡轮增压燃油直喷发动机曾多次获得世界十佳发动机称号,它与7速S tronic双离合变速器搭配后,奥迪Q3从0

加速到100公里/小时最少用时仅为6.9秒,极速可达230公里/小时(35 TFSI车型:7.8秒,212公里/小时);而发动机启停系统、能量回收装置、钢-铝轻量化车身等一系列奥迪高效模块技术令奥迪Q3的综合油耗可低至7.6升/100公里(40 TFSI车型:7.7升/100公里)。

出色的被动安全设计为奥迪Q3赢得欧洲NCAP碰撞测试五星评价。同时,奥迪Q3还装备多项首次在同级别车型中出现的高科技主动安全配置:主动式奥迪车

道保持辅助系统能主动纠正驾驶员因走神而导致的行驶轨迹偏移;奥迪侧向辅助能通过探测后方来车有效降低因并线导致的交通意外。奥迪Q3为年轻时尚的都市新锐们准备了最前沿的多媒体娱乐方式:Juke Box音乐播放器可以在车载硬盘上存储20G的音乐文件;通过SD卡插槽可以再扩展32G的空间;运动型和越野型更是标配高端BOSE环绕音响系统。另外,奥迪Q3还全系标配大尺寸全景天窗、高分辨率彩色驾驶员信息系统显示屏等。

广汽本田 2013款奥德赛上市 售22.98万元-27.98万元



7月26日,广汽本田2013款奥德赛在深圳上市。2013款奥德赛共有六款车型,市场指导价为22.98万元-27.98万元,同时享有“整车三年或十万公里”保修政策。2013款奥德赛实现了宽裕空间、畅快驾驶与优雅造型的完美融合,产品魅力获得进一步提升,必将继续引领国内MPV市场潮流,树立国内多功能轿车品质新标杆。

2013款奥德赛车身沿用新一代奥德赛优雅流畅的流线型设计,并通过对外观细节的优化,以“动感”与“时尚”满足消费者的品味需求,为驾乘者带来全身心的愉悦感受。新设计的镀铬前格栅,使原本锐利的前脸更具档次和视觉冲击力;再加上尾灯部分优化后加入LED光源,使车尾整体更具辨识性和科技感。动力方面,2013款奥德赛传承了原有的高

动力性能,搭载2.4L i-VTEC发动机并配合5速自动变速箱,最高输出功率达到180匹,为消费者提供了畅快淋漓的驾驶感受。安全性能方面,2013款奥德赛全面应用Honda独创的G-CON安全碰撞技术,采用ACE高级兼容车身设计,继承了冲击力分散骨骼构造,同时强化处理车身的侧部和尾部,实现车身刚性的完美平衡。并配备自动防眩目后视镜,能够有效避免强光直射入驾驶员眼睛以保障行车安全;搭载了同级别其他车型少有的前泊车雷达,能够帮助驾驶者在向前停车时准确判断前方物体距离,有效降低在城市拥堵路段的事故发生率。秉承广汽本田“为了所有人的安全”的安全理念,第二排座位增加三点式设计安全带和ISO FIX儿童座椅固定装置,全方位保障车内每一位成员的安全! 付蕾