

用电量变化折射长三角产业结构转型

观察

尽管今年上半年华东地区沪苏浙皖的全社会用电量增速明显放缓,但是产业用电结构优化和区域结构调整成效显著,表明长三角地区经济转型、结构调整初见成效。

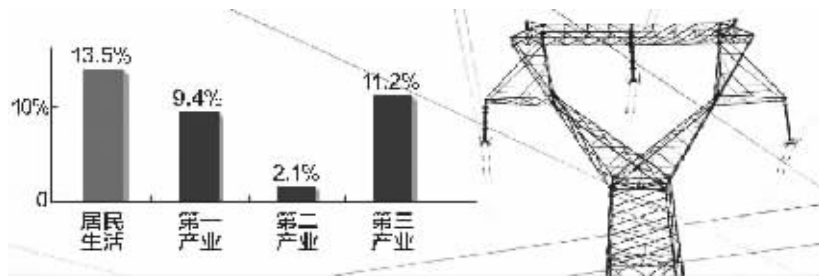
记者从华东电网了解到,今年1至6月,沪苏浙皖等地的全社会用电量达5714亿千瓦时,同比增长4.6%,与去年13.2%的增长率相比回落了8.6个百分点。用电增速回落反映了上半年经济发展速度放缓。从产业结构看,居民生活和第三产业用电量增速分别为13.5%和11.2%,显著高于第一产业9.4%和第二产业2.1%的用电量增速,其中三产用电增速比二产快了逾9个百分点。

工业用电的变化则显示了转型升级的成效。以工业为主的二产用电量下降明显,在二产2.1%的增长中,轻工业增长4.4%,重工业增长只有1.1%,显然重工业增长非常缓慢。其中,传统产业及高耗能行业用电增速持续回落,钢铁业上半年用电增速-2.6%,建材业用电增速-2.7%。

而新兴产业和服务业仍保持较快增长。服务业增长最快的是增长16.5%的信息传输计算机服务和软件业;商业、住宿和餐饮业增长12.8%;金融、房地产、商务及居民服务业增长11.2%。

从上半年用电量数据看,一方面显示出产业结构优化的积极态势,另一方面用电量增速的变化也表明经济增速的放缓,引起高度关注。

华东电网发展规划部高级工程师杨宗麟认为,长三角及华东地区用电量增速



1-6月用电量增幅 制图 李荣荣

的放缓也有着积极意义。“沪苏浙皖总的用电量2011年就已超过日本,而从产值看,华东地区消耗了日本全国的用电量,但产出的GDP只有日本的四分之一。”

因此,我国要坚持调整产业结构,再不能回到通过重工业化发展的老路上。杨宗麟表示,如果直接刺激重工业,必然带来产能更大的过剩;也不能再搞一些“铁公鸡”,通过大量投资新建项目来拉动经济增长。“转型、调整是个痛苦的过程,但不能因为这个痛苦,就改变原来的总体思路,这条路总是要走过去的。”

作为一个发展中大国,我国需要保持一定的经济增速,为国家发展提供坚实的物质保障。上海复旦大学能源经济与战略研究中心常务副主任吴力波认为,当前,稳增长,调结构,收与放要有一个渐进的过程,要善于运用市场的办法和改革思路,促进优胜劣汰,引导产业升级,增强经济的内生动力。

记者采访发现,长三角地区的政府、企业、社会日益形成共识:向“结构调整”

要生产力和发展空间。这不仅反映在产业结构向“三二一”调整,服务业占比近半壁江山,而且区域结构也呈现出产业梯次转移,安徽、江苏苏北积极承接产业转移,成为经济发展新的增长点。

从区域结构看,华东电网统计数据也显示,上半年全社会用电量增长上海-3%,浙江-0.8%,江苏6.7%,安徽9.7%。杨宗麟分析说,安徽之所以用电量有较高增长,主要是其第二产业电量增长达6.2%,安徽拥有的土地、劳动力成本等优势,吸纳了上海等城市的部分产业转移到这里。

随着长三角地区产能升级,上海作为长三角龙头,要推动产业走高端,逐步将一般制造产能向长三角其他城市转移,为服务经济、总部经济发展腾出足够空间。

在长三角地区产业布局调整的过程中,江苏“苏北跨越”发展战略成效也日益显现。数据显示,上半年,苏南、苏中、苏北地区用电量分别增长4.0%、6.7%和15.3%，“苏北快、苏中稳、苏南缓”的结构性用电增长特点得到延续。 据新华社

微言快语



向松祚
中国农业银行
首席经济学家

对于地方政府大规模投资刺激计划,我们应该持冷静客观态度具体分析。不能简单全盘否定。任何时候任何国家,投资永远是推动经济发展的核心力量。出口和消费最终也离不开投资。关键问题是:投资哪些行业?谁来主导投资?资金来源是什么? 腾讯微博



鲁政委
兴业银行首席
经济学家

调结构的历史悠久,建国初,觉得农业占比高,要“大炼钢铁”调结构;当前,觉得第二产业占比高,要刺激第三产业调结构!农业文明阶段觉得农业占比大有问题;工业化和城镇化阶段觉得钢铁化工房地产占比高有问题,到底什么问题?本质是未认清自身发展阶段,“拔苗助长”的赶超心理在作怪! 腾讯微博

宏观

中诚信发布国家信用评级 中国债务“违约风险很低”

中诚信国际信用评级公司31日在北京发布30个国家主权信用评级结果,中国获评AAG+。

据介绍,中诚信国际此番发布的全球国家主权信用评级体系,主要根据宏观经济实力、政府财政实力、对外偿付实力和事件风险敏感性这四个方面进行评价。

评级结果显示,美国、澳大利亚、加拿大、挪威、新加坡、瑞士、英国七个国家获评AAA级,含义是“经济、财政实力极强,融资渠道畅通,基本不受不利环境影响,违约风险极低”。除英国负面外,这些国家评级展望均为稳定。

而中国、丹麦、德国、日本、荷兰、沙特阿拉伯六国获评AAG+,评级展望均为稳定,含义是“经济、财政实力很强,事件风险敏感性很低,中期内没有重大清偿问题,违约风险很低”。中诚信称,中国长期以来的高速增长、强大的财政实力、未来较大的结构调整压力以及尚未充分市场化的资本市场因素,均支撑中国外币债券AAG+的信用等级。 据新华社

造船业订单量十年最低 船企破产大潮将至

中国船舶工业行业协会的统计数据显示,今年前5个月,全国造船完工量为2253万载重吨,同比下降10.1%;承接新船订单量为954万载重吨,同比下降47.3%;手持船舶订单量为1.34亿载重吨,同比下降27%。另有媒体报道,国内造船业的订单已经锐减到近10年来最低水平。

继去年宁波恒富船业和蓝天造船集团之后,浙江台州最大的出口船舶企业浙江金港船业有限公司近期向法院提交破产申请,浙江出现第三家破产倒闭的船企。实际上不仅是浙江一地,重庆多个造船厂在春节后就因无船可造而停工歇业。中国船舶工业集团公司总经理谭作钧日前对媒体表示,中国造船业正在被“破产说”笼罩,有50%的造船厂将在未来两到三年内破产。

据了解,韩国造船业也面临一些困境,但同期获得的订单数量远超过中国同行,且高附加值订单量没有减少反而在增加。中国造船企业长期以来依靠低端制造、低成本、大规模扩张的模式已经难以在国际竞争中取胜。 据《北京商报》

上半年钢企利润缩水9成 主业处亏损状态

中国钢铁工业协会31日发布数据称,今年上半年,74家会员钢铁企业累计实现利润近23.85亿元人民币,同比大幅减少545.49亿元,减幅达95.81%。中钢协表示,如果扣除投资收益,上半年钢铁主业实际处于亏损状态。中钢协分析,上半年中国钢铁业陷入困境主要有三方面的原因:需求疲软、成本高企、资金紧张。

在迄今已公布中报预告的20余家黑色金属行业上市公司中,除宝钢股份、久立特材、攀钢钒钛等少数同比预增外,其余钢企均预计同比业绩下降。鞍钢股份更是预计将巨亏19.7亿元。

面对利润大幅缩水,部分钢企开始涉足“非钢”副业填补主业亏损。下半年,中国钢铁行业形势依然严峻。中钢协表示,欧债危机对钢材出口欧洲的负面影响将持续存在。上半年中国出口欧盟的钢材同比大幅下降27%,下半年更是不容乐观。与此同时,房地产等固定资产投资增速回落也将继续导致钢材市场需求疲软。加之国际钢材市场价格的普遍低迷,中国钢铁行业可能要长期“过冬”。 据中国新闻网

iPad在华商标已划转苹果 唯冠代理律所难拿代理费

国家商标局昨日公布的第1321期《商标公告》显示:“第1590557号iPad商标已于2012年7月27日经商标局核准,正式转让给苹果公司名下。根据《商标法》第三十九条规定,苹果公司自正式转让之日起享有商标专用权。”历时两年之久的iPad在华商标案于7月2日正式达成和解,苹果支付6000万美元正式获得iPad在华商标权。当日,深圳市中级人民法院也向国家工商总局商标局送达了将涉案iPad商标过户给苹果公司的裁定书和协助执行通知书。

在iPad商标正式转让前一周,由于未能如期拿到240万美元的律师代理费用,为深圳唯冠代理iPad在华商标一案的国浩律师事务所向深圳盐田区人民法院提交《财产保全申请书》,请求法院暂时查封iPad在华商标,并且起诉深圳唯冠,要求其优先支付律师费用。但从目前的情况看,iPad在华商标已转移到苹果名下,不再属于深圳唯冠的资产。因此,国浩律师事务所想通过申请查封iPad商标的办法向深圳唯冠索要律师费用已无法实现。 综合

顺丰瞄准淘宝配送商机 加速改变快递业格局

一直坚守高端定位的顺丰,终于将触角伸向“平民化”的淘宝卖家配送。记者日前获悉,顺丰速运将针对淘宝卖家推出低价服务“四日件”。这项针对异地配送的新服务,远低于顺丰速运传统的价格体系。

据知情人士透露,从8月1日开始,顺丰速运首款经济类快递产品“四日件”将正式推出。据悉,包括化妆品、光碟、奶粉、电子类和酒类等航空渠道无法寄递的品类都可用“四日件”寄送。更重要的是,该产品的价格与此前的航空件相比大幅降低。这一消息也得到了顺丰速运方面的确认。

目前,顺丰速运已经在高端快递领域成为领军品牌,但对于利润同样可观的淘宝阵地,顺丰却尚未攻克。但“四通一达”与领头羊顺丰速运的差距在逐步缩短,如果顺丰速运再不发力淘宝配送,以后再想进入难度可想而知。在业界看来,顺丰速运一改往日高端姿态,很有诚意地推出经济型快递杀入淘宝阵地,势必会加速改变现有的快递格局。 据《北京商报》

青年汽车集团再出海 千万欧元收购德国车企

在收购萨博中败北的浙江青年汽车集团(下称“青年汽车”),似乎并不甘心在这一轮欧债危机中空手而归。

浙江省发改委网站7月24日刊登的一份公告显示:青年汽车拟以1000万欧元收购德国威盛巴士有限公司(下称“威盛巴士”)74.9%股权,已得到浙江省发改委核准批复。公告显示,此次青年汽车拟收购所需资金全部由公司自有人民币资金购汇解决。收购完成后,青年汽车向威盛巴士原股东提供100万欧元用于原股东对威盛巴士增资,青年汽车同时对威盛巴士增资300万欧元;另外,青年汽车向威盛巴士提供500万欧元股东贷款,用于公司运行流动资金。不过,该项目需经国家发改委利用外资和境外投资司登记后才生效,生效之日起两年内有效。

日前,青年汽车总裁办回应采访时表示,目前该项目的具体进展情况还不清楚,因为相关负责人目前正在海外出差。汽车行业资深分析师张志勇亦指出,此次收购威盛巴士亦需要注意厘清各方股权关系,避免“再吃一堑”。 据《第一财经日报》

一线

前沿

巨额比赛奖金加商业代言 篮球易出“富豪”运动员

统计资料显示,参加伦敦奥运会的不少运动员不但技艺惊人且收入不菲:其中收入最高的20位运动员2011年入账4.48亿美元,是伦敦奥运会开幕式投资的10倍多。而这其中,篮球和网球无疑是“含金量”最高的运动项目。

伦敦奥运会共包括302个运动小项,不同运动项目之间商业价值差别巨大,网球和篮球无疑是“含金量”最高的运动项目。在福布斯发布的收入最高的20名奥运会运动员榜单中,除去“飞人”博尔特之外,12名是篮球运动员,7名是网球运动员。其中收入最高的是网球名将费德勒,2011年收入高达5430万美元。

而在2012年全球名人榜中,共有17名运动员上榜,其中网球、足球和篮球仍是“造富”能力最强的运动项目。这些运动员在具备超高人气的同时,也收获了巨额财富,年收入动辄以千万美元计。

业内专家介绍,明星运动员的收入主要来自两方面,即比赛奖金和商业代言收入。虽然不同运动员在两种收入比例上不尽相同,但是两者都不是小数目。以目前中国最具商业价值的运动员李娜为例,2011年李娜比赛奖金共300多万美元,而其去年总收入约在2000万美金左右,80%以上收入都来自于商业代言或赞助。

不同体育项目之间为何商业价值差别如此巨大?上海体育大学刘清早教授解释,首先,与体育项目的观赏性有关,项目观赏性越强,其商业价值也就越大;其次,与体育项目的特性有关,以网球为例,网球的背后是“网球文化”,意味着健康、档次和公平,契合人们对于文化的崇尚,篮球则会给人以灵活与高大的感觉;此外,还与比赛环境有关,篮球、网球等运动项目都有固定的比赛场地,不仅有利于运动员发挥,也为优质的转播画面提供了条件,商业价值自然也就大。

据新华社