

1万多份国债收款单等持有人现身

已到期10多年, 人民银行提醒持有人尽快前去兑付



曾经买过国债的单位和个人, 快去翻翻账本, 看看有没有上世纪80年代购买、至今仍未兑付的收款单。如果有, 赶紧去人民银行兑付。昨天下午, 人民银行南京分行召开二季度新闻通气会, 人行南京分行工作人员介绍, 截至今年6月30日, 江苏省合计有14187份应兑未兑的1982年—1988年国库券收款单、1987年国家重点建设债券收款单, 涉及资金1004.31万元。人民银行南京分行工作人员提醒, 持有上述收款单的个人和单位近期可以到人民银行兑付。

□现代快报记者 刘芳



资料图片

1万多份国债收款单成“睡眠券”

为加快国家经济建设, 1982—1988年, 国家财政部以国债收款单的形式向企事业单位发行了1982—1988年国库券收款单和1987年国家重点建设债券收款单。这两种收款单已于1986年至1996年相继全部到期, 之前由商业银行办理兑付, 后由各商业银行移交人民银行办理兑付。但由于国债收款单时间较为久远, 不少当年的国债收款单持有单位已经改制、重组或者破产, 存在债权单位(人)名称几经变更, 收据联遗失, 债权单位(人)难以联系等问题, 截至今年6月30日, 江苏还有应兑未兑的上述国债收款单14187份, 金额1004.31万元。

人民银行南京分行工作人员介绍, 在办理国库券收款单兑

付需要注意一些事项。“国债收款单现持有单位办理兑付时, 需提供国债收款单收据联原件、单位介绍信、单位银行账户信息(包括开户单位名称、账号及开户银行名称等)、经办人的身份证原件。如果国债收款单收据联上标注的债权关系发生转移或变更的, 现持有单位还须出具其债权凭证转移或变更的合法证明文件及相关资料。属于个人购买的, 需要提供持券人有效身份证明、收款账户、开户行信息。”

人民银行南京分行工作人员还介绍, 按照属地管理的原则, 国债收款单持有者要到原购买单位所在地(市)人民银行分支机构国库部门办理国债收款单兑付, 集中兑付时间为7月20日至9月30日。

银行取钱将记录钞票冠字号

经常有市民反映, 刚从一家银行取出的钞票, 到另一家银行去存, 就被发现假钞了, 但是往往因为没有证据, 只能不了了之。这种吃“哑巴亏”的情况以后在江苏将大大减少, 因为省内绝大部分的银行的ATM机和柜台将记录所出钞票的冠字号。以后无论是钱存进来还是钱取出去, 所有的钞票都有详细的进出记录, 再有假币纠纷也很容易查到事实真相。

“我们2010年起在江苏试点ATM机上记录、存储、查询冠字号, 2011年在全省推广。截至6月底, 全省3万1千多台ATM机中, 已有2万7千多台实现了这个功能, 完成率超过86%。”人民银行南京分行相关

负责人介绍, 南京、无锡、南通、泰州、连云港、徐州、常州等7个试点地区完成率将近95%, 省内其他地区完成率将近60%。“预计9月底, 江苏ATM机将全部实现记录、存储、查询冠字号的功能。”

除了ATM机外, 江苏省银行业金融机构已有半数实现柜台支付现金记录、存储与备查冠字号; 网点10960家, 已全面实现柜台支付现金记录、存储与备查冠字号的将近4成。人民银行南京分行工作人员介绍, 预计到今年年底, 股份制商业银行、城市商业银行、省农村联社管理的农村金融机构、外资银行将全面实现上述功能, 国有商业银行和邮储银行完成情况超过50%。

申通快递开网上商城

快递业争相转型电商

近几年, 电子商务与快递业之间正在相互渗透。继行业龙头顺丰速运打造“顺丰优选”高端线上超市后, 另一个快递大佬申通出资约3500万元打造的电商平台“爱买网超”, 也将在近日正式上线。

申通推出的“购购商城”主要商品为食品和生活类用品。实际上, 申通早在2009年就开通了“久久票务网”, 后改名“铁友网”。另一家快递巨头圆通, 也在2008年就建立了专注于销售农产品的“圆通新农网”。中国邮政也与香港TOM集团于2008年创办了“邮乐网”。

有电商行业的专家表示, 快递试水电商行业仍然存在很多变数, 毕竟目前这是电商竞争最激烈的领域, 虽然背靠强大的快递队伍, 但毕竟电商之间的竞争核心是消费者, 是产品和购物体验, 而快递只是购物体验中的一部分。现代快报记者 张波



27日10:00外汇牌价			
货币种类	现汇 买入价	现钞 买入价	现汇现钞 卖出价
美元	636.56	631.58	639.24
港币	82.07	81.41	82.4
欧元	780.03	763.58	786.29
日元	8.1182	7.947	8.1834
英镑	995.68	974.69	1003.68
瑞士法郎	649.31	635.74	654.78
新加坡元	507.39	496.89	511.88
瑞典克朗	92.39	90.49	93.22
加拿大元	629.11	616.1	634.67
澳大利亚元	660.89	646.36	665.94

天天出彩

福彩3D游戏(2012202期)		
中奖号码: 3 9 8	江苏中奖注数	每注奖额
单选 907注	1000元	
组选3 0注	320元	
组选6 1524注	160元	
福彩15选5(2012202期)		
中奖号码: 1 2 12 13 14	江苏中奖注数	每注奖额
特别奖 0注	0元	
一等奖 132注	2971元	
福彩七乐彩(2012087期)		
中奖号码: 1 8 9 22 27 30	特别号码: 19	
一等奖 1注	5000000元	
江苏快3玩法2012年07月27日		
销售额: 10635066.00元	中奖注数: 143333注	中奖金额: 6075201.00元
足彩“4场进球游戏”(12109期)		
中奖结果: 0 3 3 1 0 3 1 1	一等奖 52注	每注奖额 7404元
足彩“6场半全场胜负游戏”(12107期)		
中奖结果: 0 0 3 3 3 3 0 0 3 1 0 0	一等奖 54注	每注奖额 5209元
足彩“胜负游戏”附加玩法“任选9场”(12090期)		
中奖结果: 0 0 3 3 3 1 3 0 3 0 0 1 3 0	一等奖 8358注	每注奖额 675元
足彩“胜负游戏”(12090期)		
中奖结果: 0 0 3 3 3 1 3 0 3 0 0 1 3 0	一等奖 76注	每注奖额 6737元
体彩排列5(12202期)		
中奖号码: 1 0 2 5 3	一等奖 23注	每注奖额 100000元
体彩排列3(12202期)		
中奖号码: 1 0 2	一等奖 3940注	每注奖额 1000元
排列3组选3 0注	320元	
排列3组选6 6950注	160元	
体彩22选5(12202期)		
中奖号码: 02 03 17 20 21	一等奖 24注	每注奖额 23003元
体彩7位数字(12116期)		
中奖号码: 4 1 5 4 8 7 4	一等奖 2注	每注奖额 34488元

体彩鸡毛信		
一等奖 2注	34488元	

山西汾酒打假费用频“打架”

年报披露金额反而比半年报降低

山西汾酒财务数据疑云继续发酵。记者阅读山西汾酒定期报告后发现, 山西汾酒的打假费用多出自相矛盾: 2009年和2010年全年的打假费用竟然都比当年半年报大幅减少。另外, 2011年, 山西汾酒的打假费用为358.98万元, 同比增长近1050倍, 幅度之大让人难以理解。

打假费用谜团

记者注意到, 山西汾酒的打假费用数据存在严重的打架现象。2009年半年报显示, 山西汾酒2009年上半年打假费用支出284.05万元; 奇怪的是, 2009年年报中, 其年度打假费用支出却不增反降, 缩减为140.699万元, 相

当于上半年支出额的49.5%。同样的怪事也发生在2010年。山西汾酒2010年半年报显示的打假费用为115.64万元, 但年报数据反而缩减至3420元。一位财务人士指出, 按照正常的财务逻辑, 已经支付出去的打假费用不可能收回, 因此山西汾酒2009年和2010年半年报中的打假费用支出数据高于年报, 其间的逻辑确实让人看不懂。

是不是山西汾酒打假之后获得的索赔额直接进入打假办的账户, 从而直接冲减了年度打假费用支出, 导致出现这一“怪事”呢? 在接受记者采访时, 山西汾酒董秘办主任、证券事务部代表田元宏对此未予回应。

记者在调查中还发现, 2010年山西汾酒打假费用支出只有3420元。但蹊跷的是, 到了2011年, 这一数据突然又飙升至358.98万元, 相较2010年上涨超1000倍。对于该数据大幅跳涨的原因, 山西汾酒的定期报告并未给出解释。

做账方式引财务怪事?

对半年报中打假费用超过全年的问题, 田元宏解释, 半年报属于公司内部制定, 打假费用支出中包含了打假人员的工资和差旅费用; 而年报是会计师事务所根据会计准则编制的报表, 将工资和差旅费用剔除, 合并到其他费用里去了, 就形成半年报

数据大于年报中数据的情况。对于2009年打假费用比2010年高的问题, 田元宏解释, 是因为2010年主要帮助集团的其他公司打假的缘故, 打假办帮助哪家公司打假, 费用就由哪家公司出。2010年打假办的打假行动重点不在山西汾酒, 故而在公司财务报表上, 2010年的打假开支相对较小。

针对田元宏的回应, 一位专业财务人士表示, 作为上市公司的专业财务人员, 应当具有基本的财务常识, 从山西汾酒的打假费用开支来看, 尽管目前不能从另外的渠道获得公司财务数据, 但其大起大落仍显得极为不正常。据《每日经济新闻》

股指期权最快明年推出

厦大教授称应降低交易门槛

“国内投资者的套利和对冲风险渠道太少, 所以资金都不敢进场, 而股指期权的推出将引发中国资本市场的革命。”在昨天南京大学商学院EDP高层培训中心举办的高级课程班上, 厦门大学证券研究中心副主任郑振龙教授向现代快报记者透露, 股指期权相关准备工作已经进行, 预计明年将正式推出。

□现代快报记者 赵士勇

股指期权推出箭在弦上

郑振龙透露, 随着股指期货的推出和国债期货的准备就绪, 目前国内推出股指期权的条件已经成熟, 中国金融期货交易已经成立股指期权开发项目小组, 并已经开始进行仿真交易测试, 各项规则也在制定中, 不出意外的话, 股指期权将于明年正式推出。

郑振龙称, 国内首个股指期权标的物确定为现货沪深300指数, 要求持有者只能在到期日行

权, 并将与沪深300股指期货形成风险管理市场的完整体系。

股指期权又称指数期权, 是以股票指数为行权品种的期权合约。

“通俗地讲, 就是投资者按照一定的价格看涨股指期货, 在支付一笔很少权利金后, 便可享受有买入股指的权利。一旦价格果真上涨, 便履行看涨期权, 以低价获得指数多头, 然后按上涨的价格水平高价卖出相关指数, 获得差价利润, 在弥补支付的权利金后还有盈利; 如果价格不但没

有上涨, 反而下跌, 则可放弃或低价转让看涨期权, 其最大损失为权利金。”郑振龙表示。

交易门槛存争议

据郑振龙介绍, 股指期权在资本市场发达国家非常普及, 美国衍生品市场交易总额是其GDP的150倍, 而中国衍生品规模几乎可以忽略不计, 这使得机构投资者套利、对冲工具很少, 市场资金不敢进场做多。“如果期权能够推出, 将是中国资本市场的重大革命, 会刺激股市交易更加活跃。”

但据了解, 股指期权在交易门槛上仍然存在争议。据之前的媒体报道, 中金所股指期货仿真交易的合约乘数设计为每指数点100元, 按目前沪深300指数2349.11点, 每张合约的价值约为23.49万元。而股指期货的每

指数点为300元, 在同等保证金比例下, 股指期权的投资门槛降低了三分之二。

“由于股指期权交易中, 买方需要支付期权费, 没有保证金, 而只有卖方才需要保证金, 因此如果仿照股指期货设置过高的保证金, 就会打击卖方积极性, 股指期权将陷入无人问津的境况。”郑振龙认为。

不过, 海通证券一位投资顾问表示, 根据之前创新品种的一贯思路, 监管当局很可能处于保护中小投资者的考虑, 提高交易门槛和准入资格。

但郑振龙对此表示反对, 他认为, 期权本来就是为了对冲风险, 给持有的现货上“保险”, 特别是中小投资者更需要买入看涨或看跌期权锁定风险, 如果提高门槛, 就使中小投资者失去了“保险”的权利。

玩奥运即开、竞彩, 为中国队加油

四年一度的奥运盛会已拉开帷幕, 在观赛之余, 彩友们可畅享多种体彩的投注乐趣。顶呱呱推出了奥运主题即开票“携手奥运”和“中国奥运军团”, 竞彩则可以猜男女足球、男女篮球所有场次的比赛, 敬请尝鲜!(苏环)