

专家的眼光诠释商业动态

商业消费

从万千到万达 一字之差的挑战

名正言顺更有利资本运作

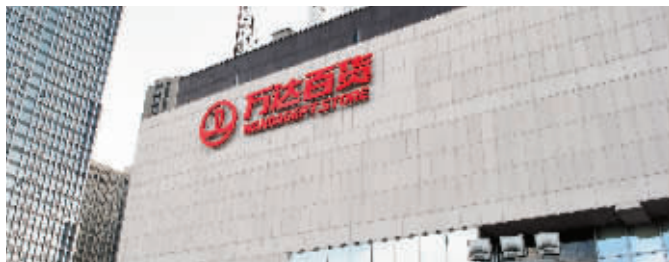
2007年，考虑到7成顾客是女性，舍弃了“太过男性化”的地产品牌万达，而取名“万千百货”。时至2012年，已开出40家门店，却迟迟未能盈利的百货公司亟需通过“名正言顺”的方式来扩大品牌影响力。“更名的目的在于借势。”品牌专家李光斗说。

“百货业占用资金少，扩张速度快。”南京问策商业管理顾问公司董事总经理苏晓晴说，考虑到目前紧缩的信贷政策，能够提供稳定现金流的百货业是万达看重百货业的重要因素。万达百货总经理丁遥隐约透露，不排除未来万千百货向海外市场扩张的可能性，“通过并购或控股等形式，在欧债危机时，并非没有可能。”

“名正言顺更有利于万达的资本运作。”苏晓晴分析称，万达大力培养自有百货品牌，在与其他品牌商谈判上有足够筹码，百货的进驻对万达广场招租及人流的吸引也极为有利。

花“自己的钱”继续跑马圈地

目前，万达百货已经拥有42家门店，在规划中，至2012年底，



万达百货河西店已经更换新店招牌

将开出57家门店……至2015年底，门店数量达到110家。此前，关于万达百货的发展资金一度成为外界关注热点。丁遥说，集团有一个完整的投资预算，今年十亿资金已投放完毕，“未来的开店资金将全部依靠万达百货资金销售来支持自身发展。”

据悉，目前万达百货一个门店的整体投入约7000~8000万元，预计2012年，万达百货全部门店的销售将达到130亿元。

但大环境似乎不容乐观。上半年不少百货经营人士都面对着更密集的价格战和钱袋子捂得更紧的消费者。“市场有紧缩的表现，但商业板块的地价也会走低，这是我们的机会。”丁遥说，逆势发展有更多的机遇。

跑马圈地是为了掌控市场话语权。拥有40多家门店的万达百货已经吸引了诸多国外品牌的关

注。“有数十个国外知名品牌想与万达百货合作，但我们不着急。”丁遥说，提升单店盈利能力之后，万达百货将掌握更多主动权。

提升盈利能力是首要目标

从诞生之初，万达百货就瞄准了中国百货业的第一排坐席。眼下丁遥把成为中国第一连锁百货集团的时间定在了2015年。但万达百货还有很长的路要走。

以门店数量来看，定位中高端客群的百盛百货、新世界百货等公司颇有话语权。而从盈利能力看，金鹰百货、银泰百货及百盛百货等百货公司均首屈一指。

目前万达百货在万达集团里尚处于“被培养状态”。丁遥称，从今年至2014年，万达百货首要目标是增强单店盈利能力。万达

7月25日起，万达百货正式亮相台前。增强单店营业能力将成万达百货未来工作重点。万达百货总经理丁遥称，要打造中国第一连锁百货集团，到2015年，全国将有110家万达百货。但把规划变成现实的路并不简单。

百货的平均盈利时间在3年左右，店场年销售额平均为3亿元左右，这与上市同行年均5亿元的销售还有一定差距，“行业平均毛利率在17%-18%，我们略低于平均水平。”丁遥说，部分门店刚进入市场，大力度促销吸引消费者，给予供应商的合作条件更优惠。

河西店定位时尚流行门店

“百货做连锁更难，需要标准化之上加强特色化。”丁遥对于百货业的发展格外冷静，未来，每个地区的万达百货都会有自身特色，“60%是标准，40%是特色。”这是万达百货未来要走的路。

据悉，按照新的品牌战略，万达百货门店的定位分为四大类型——高端、精致、时尚及社区生活四种店态形式。南京河西万达百货及正在建设中的江宁万达百货都定位为“时尚流行店”。

“河西万达百货有4万平方米，是已开门店中面积最大的单体百货店。”丁遥透露，眼下河西万达店将成为所有门店中调整幅度最大的门店。作为万达百货发展“杀手锏”之一的时尚体验中心也将在明年落户南京河西店。南京消费者可通过这一体验中心，得到量身定制的时尚搭配建议。

现代快报记者 何冬蕾发自北京

商家刮起“奥运风”



7月28日凌晨，2012年伦敦奥运会的大幕拉开，南京商家也以奥运的名义抢占市场。

昨天，记者在多家商场看到，在运动品牌区，奥运元素随处可见。中央商场一些国际运动品牌系列将启动奥运大促。太平商场也将启动奥运主题活动，众多运动休闲品牌新款独家超强酬宾并有赠礼活动。水游城将通过水游城官方微博，开展互动活动，营造全民参与奥运的氛围。

苏宁电器为消费者准备了全方位的观赛指南，各门店将进行央视3D频道的直播。购买节能彩电还能额外享受厂家补贴及苏宁观赛补贴。苏宁联合国内外一线彩电品牌，推出大屏彩电专属活动，购买彩电和音响类产品套餐，在成交价基础上可享9.5折优惠。

五星电器开启“夺金时刻有五星”大型抽奖活动，届时将会送出十枚24K金牌。五星独家推出奥运彩电补贴，10亿采购大单力推大屏3D彩电，消费者来购买彩电可享多重补贴。国美电器也推出了多款特价彩电机型，比如三洋42CE530ACED型号的彩电仅售2999元。

在苏果、家乐福等超市，可口可乐、百事、蒙牛、伊利等品牌都已启动奥运促销战略。奥运期间，在苏果各门店购买指定产品可凭单张小票获“刮刮卡”一张，多种好礼等你拿。

在家乐福购物除家电外满108元可免费获赠时尚腕表一只。现代快报记者 刘德杰

主编杨坤 责编何冬蕾 美编张晓雅 组版杜敏

悠悠60载 浓浓新百情

三胞之夜 新百60周年庆典大型文艺晚会

活动时间：7/27五起

梦想盛典

穿着类 单笔单柜 **满98立减68-48元现金**

“换”享夏日 7/27-7/29

6元抢“赚”全城看大片/星巴克夏日酷饮

当日购化妆品穿着类 累计付现满500元以上加6元

换购：14家五星级影城电影通兑券 或 星巴克新店 32元饮品兑换券

我与新百天长地久

全场累计购999元(自限5000) 赠天长地久666元 免费摄影券

2 购299元抽奖赢取天长地久(自限10000) 666元拍摄影卡/卡通情侣毛巾等好礼

赠礼地点：新百3楼天长地久影楼咨询区

流金尊享 VIP“品·摄”会

★8月4日邀摄影大师陈雷与摄影家/品醇香南洋老咖啡，抢订热线84761899

★8月店庆月，凡在八楼商务中心支票购储值卡满20万，送200万保额家庭财产保险

7.27-7.29

诺琪 1-3折 依瑶 4折

反季淘“惠”海兰丝皮衣2-5折 弗牌 1.5-4折 瑟丽大衣女装 低至50元 反季特卖

1 欧珀莱/欧莱雅 500减100 羽西/玉兰油 400减60

2 百家好 98减49 VOLL 300减100 MINDBRIDGE 300减150

3 7.27-7.29 一线运动户外 400减100 泳装特惠 浩沙29元起 speedo 39元起

4 新秀丽 169元起 美旅 129元起 外交官 300减100

5 7.27-7.29 泳装特惠 浩沙29元起 speedo 39元起

www.njxb.com 贵宾专线：800 828 0998

新百官方微博 weibo.com/xbzxd

7/28 7/29 信用卡单笔消费满500元立减50元

广发银行|CGB 银联 银联+银联 银联+银联

国贸特惠中心、限前69元起 迪士尼/花花公子/特步3折起