

现代快报黄金饰品系列报道⑦



也许,在你的心目中,黄金只是装饰品,但其实黄金经过能工巧匠的打造,也可以成为增值的艺术品;也许,你觉得制作黄金饰品只要用模具简单地复制,但其实一件黄金饰品,从原料到成品,至少要经过二十道工序,四重检验;也许,你认为黄金已经过时了,但其实现在的黄金饰品越来越注重其装饰功能,以多变的款式和丰富的内涵,再次征服了广大消费者,引领了新一轮的时尚。经典注定是不会被淘汰的!

6月初,现代快报第一届黄金饰品节开幕。在这两个月的时间里,我们得到了宝庆银楼、宝庆银楼尚品、王殿祥艺术设计制作有限公司、地质人珠宝的大力支持,从多个角度重新认识了黄金饰品,为读者们奉献了一场有关黄金的饕餮盛宴。下面,让我们一起来回顾下这两个月间的精彩内容,本届黄金饰品节完美落幕。

宏观思考:黄金饰品如何超越金价

目前市场上的金制品价格绝大多数都是跟着国际基础金价在浮沉,如何让金制品拥有破解基础金价的“本领”?6月27日,在现代快报主办的第一届黄金饰品节高峰论坛上,行业内的众位专家针对上述问题进行了一番激烈的讨论。北京黄金经济发展研究中心专家委员会秘书长刘山恩和国家工艺美术大师王殿祥等人,均认为黄金

寻求新的价格增长点迫在眉睫,而赋予黄金文化的内涵就是这一增长点。

经过三个小时的头脑风暴,众位专家达成了一致意见:赋予金制品文化的内涵,并运用非物质文化遗产金银细工技艺制金,是金制品摆脱基础金价的“魔咒”,坚挺自身价值的绝佳出路。

文化探寻:走进金银细工制作工艺

王殿祥是国家级非物质文化遗产金银细工制作技艺代表性传承人。和中国工艺美术大师王殿祥谈品牌价值,是一件令人精神愉悦的事。在王大师的金文化会馆里,喝着王大师沏的普洱茶,与王大师侃侃而谈,对黄金以及其制作工艺会获得一番新的认识。“黄金饰品应该是能增值的艺术品。”王殿祥致力于将传统文化融入到传统技艺中,打造出能够增值和流



第一届黄金饰品节精彩回顾

后代的金银细工产品。

始建于清嘉庆年间的宝庆银楼,从事传统金银饰品工艺已有近200年历史。记者在宝庆银楼的金银细工制作室里,不仅对金银细工的文化内涵和制作工艺有了进一步的了解,还有幸见到了宝庆银楼金银细工工艺的第七代传承人李建军打造的金陵48景的银盘,这些银盘栩栩如生地再现了南京的秀美风光,充满了生活的气息,真可谓精美绝伦的艺术品。

追根溯源:探访黄金饰品的制作过程

参观金饰加工,让本届黄金饰品节达到了高潮。

近20名读者与我们一起参观了王殿祥大师的金文化会馆,欣赏了大师的阿育王塔、四灵香熏神炉等佳作。热情好客的王大师,为读者亲笔签名赠书,请读者们喝茶,谦虚有礼的态度获得了大家的啧啧称赞。一位对珠宝首饰一直感兴趣的王女士,在见了王大师的精美

作品后,激动不已,当场购买了王大师的阿育王塔、四灵香熏神炉、盘龙等摆件。

在快报的众多读者中,有不少都是宝庆银楼的消费者。所以去宝庆银楼参观金饰加工,引起了众多读者的兴趣。当日,骄阳似火,却仍有20多名读者跟随我们,组成浩浩的队伍,来到了宝庆银楼技术中心实验工场。参观过程中,有的读者惊呼“长这么大,第一次见到这么多的金子”;有的读者感叹加工过程中黄金绽放出了无与伦比的美;还有读者感慨,原来精美的宝庆首饰后面,有着那么多工人的奉献啊!

倾情服务:让你的金饰代代相传

很多读者报名享受了我们联合宝庆银楼商品和地质人珠宝推出的“黄金饰品免费清洗抛光、以旧换新享工费五折”的活动。有一位柏女士,把以前上大学时亲戚送的项链换成了新的手链。柏女士

的旧款项链吊坠,是曾经流行的方形牌面,接口是老式的S弯形。由于S弯的扣子如果经常拆卸会造成变形甚至断裂,柏女士就长期佩戴,即使在洗澡、睡觉的时候都不取下来。长此以往,项链不仅光泽不再,形状也变得难看了。柏女士很满意我们的这次活动,让她以低廉的价格,换上了一款式新的手链。“之前被闲置在家的黄金项链,现在又以另外一种形式被我重新使用了。”柏女士笑着说。

如今,金灿灿的黄金饰品也开始赶“时髦”了,很多都采用了抛光、磨砂、镂空等工艺,极富设计感,精致时尚。加入时尚元素的黄金首饰销售势头更佳,很受年轻一代的喜欢。

参加本次黄金饰品服务周的读者大多都是年轻的女士,她们用妈妈或者婆婆收藏了十几、二十多年的老款金饰,换成了款式时尚新颖的金手链、金戒指。老一代人的黄金,以这样的方式传给了新一代人。

见习记者 周青



宝庆银楼
 力丁宏 只九第

3.15防伪标识,代表的不仅仅是一种承诺和责任,更是让您尊享宝庆银楼高品质产品和服务的一份保证。



*郑重提示:
 宝庆银楼出售的每一件饰品,均贴有3.15防伪标识。

总部地址:中国·南京市太平南路107号/官方网站:WWW.BAOQING.COM.CN/ 全国热线:400-881-4040

“营业员,秀出你的风采” 珠宝首饰营业员技能竞赛火热开展



2012年珠宝首饰营业员技能竞赛现场

“服务员,麻烦拿一下这一款给我比一比。”一对老年夫妇对营业员说。营业员却回答,“这款比较时尚,不适合你们这样的年龄戴,你们可以试试这一款。”

以上对话出现在2012年珠宝首饰营业员技能竞赛的大屏幕上,作为“营销案例纠错”的题目,考察营业员在营业过程中的专业素养。来自宝庆银楼总店的蒋慧佳正好抽中了这道题。蒋慧佳面带微笑,落落大方地回答,“如果遇到这种情况,我不会对老人直接说这样不礼貌的话,而是充分尊重老人的选择,委婉地表达自己的意思,向老人作出合理推荐。”

7月26日,由南京市总工会、南京市人力资源和社会保障局、共青团南京市委员会主办,南京宝庆首饰总公司承办,南京旅游营养学校协办的2012年珠宝首饰营业员技能竞赛,在宝庆银楼太平南路总店火热开展。本次竞赛形式新颖、内容实用,涉及考题均是营业员们在日常工作中会遇到的考验和问题。试题一是商品称量,考察营业员对宝石放大镜和电子天平的使用;试题二是营销基本素质,包括了营业前准备、柜台交割、台帐处理;试题三是营业技巧,考核营业员向顾客推销商品的能力;试题四是营销案例分析,包括了案例纠错和案例分析。

商品,”这是“营业技巧”中的一道题,来自宝庆银楼总店的徐丽娜遇上了这道题。徐丽娜从面前摆放的大量饰品中挑选出了一款对戒,耐心向大家讲述这款对戒的材质以及镶嵌钻石的克重。尽管在一般人看来,徐丽娜的表现可圈可点,介绍商品周到详细,对待顾客彬彬有礼,但是评委精益求精,进一步提出建议,徐丽娜还应该多与顾客进行眼神交流,根据顾客的情况来推荐商品。

参加竞赛的选手都是经过岗位练兵和选拔推荐的优秀选手。经过之前的理论知识竞赛,52位选手脱颖而出,进入到了最后的操作技能竞赛。据本次技能竞赛的相关负责人介绍,获得竞赛一等奖的选手,将由市总工会授予“南京市五一创新能手”称号,由市人力资源和社会保障局授予“南京市技术能手”称号;获得竞赛一、二等奖选手由市人力资源和社会保障局核发高级工国家职业资格;在竞赛中,理论和技能成绩双合格者,由市人力资源和社会保障局核发中级工国家职业资格证书。

一直以来,珠宝行业多注重销售状况,以产品质量和售后服务吸引顾客。百年老店宝庆银楼能够意识到营业员的专业素质和服务质量的重要性,引导营业员们提高自身工作能力,为其传承“中华老字号”的营销理念、更好地服务广大消费者奠定了良好基础。

见习记者 周青