

大盘走低诱惑产业资本 前7月增持股数 超去年全年

大盘弱势格局,促使越来越多的中小投资者割肉离场,甚至注销账户,彻底离开这片“伤心地”。就在散户离场时刻,上市公司高管、产业资本却反其道而行之,果断选择增持,力挺自家股价。

据同花顺iFinD统计数据,今年以来,截至7月19日,产业资本对上市公司股票的增持总数超过22亿股,月均增持3.21亿股;相应的市值总额和月均额分别为141亿元和20.14亿元。其中,7月以来的增持股数合计11470万股,估算市值约10.15亿元,涉及67家上市公司的161名主要股东。而在2011年,产业资本增持股份总额约17亿股,月均增持1.42亿股;对应的变动市值总额约165亿元,月均额为13.76亿元。不难发现,今年前7个月产业资本增持股份总额已超过2011全年。

值得注意的是,在2011年,10月和11月的增持股份总额和相应市值总额两项数据,均出现了较大的回落。而在接下来的12月,增持股份又出现了500%的增幅。到了今年1月,增持总额和市值总额仍然保持在较高水平。

相似情况在今年再次出现。4月,上述两项数据均出现大幅萎缩,到了5月又急剧增加,增长幅度甚至超过去年年底的水平。

上述数据似乎印证了股民们常说的那句话:地量之后突见天量,往往代表转折的来临。这一次,历史会重演吗? 据《每日经济新闻》

天天出彩

体彩 22 选 5 (12197 期)
中奖号码:04 05 07 11 18
奖级 中奖注数 每注金额
一等奖 23 注 17413 元
体彩排列 3 (12197 期)

中奖号码:5 4 6
奖级 中奖注数 每注奖金
排列3直选 7217注 1000元
排列3组选3 0注 320元
排列3组选6 20463注 160元
体彩排列 5 (12197 期)

中奖号码:5 4 6 6 6
奖级 中奖注数 每注奖金
排列5直选 31注 100000 元

体彩 7 位数 (12113 期)
中奖号码:0 4 3 0 0 2 2
奖等 中奖注数 每注金额
特等奖 0 注 0 元

福彩 3D 游戏 (2012197 期)
中奖号码:6 3 9
奖等 江苏中奖注数 每注金额
单选 489 注 1000 元
组选 3 0 注 320 元
组选 6 1181 注 160 元

福彩 15 选 5 (2012197 期)
中奖号码:1 5 7 10 14
奖等 中奖注数 每注金额
特别奖 0 注 0 元
一等奖 211 注 1574 元

福彩双色球 (2012085 期)
红球号码:5 17 24 30 31 33
蓝球号码:5
奖级 中奖注数 每注奖金
一等奖 9 注 7047060 元

快3销售中奖报告单
江苏快3玩法2012年07月22日
销售额:11124800.00元
中奖注数:152264注
中奖金额:6332092.00元

足彩 4 场进球游戏 (12105 期)
开奖结果:31131320
奖级 中奖注数 每注金额
一等奖 20 注 71210 元
足彩 6 场半全场胜负游戏 (12103 期)
开奖结果:333300103301
奖级 中奖注数 每注金额
一等奖 0 注 0 元

体彩鸡毛信

超级大乐透再送千万头奖

周六晚开奖的体彩超级大乐透第12084期中出追加一等奖1注,总奖金1563万元,被幸运的广东彩民中得!今晚,我们将迎来大乐透新一期的开奖,目前奖池依旧在亿元之上,敬请关注! (苏环)

弱市IPO 50亿成天花板 市场资金逃离大盘股

7月19日,记者从一位接近监管层的人士处了解到,新股发行一直在推市场化改革,证监会不再通过行政手段暂停IPO,但是二级市场不活跃,接盘的资金有限,募资50亿元以上的大盘股IPO确实受到限制。

来自平安证券投行部的一位高管也告诉记者,监管层不可能明文规定募资上限,但对大盘股的募集额度和发行股数,监管层做出了一定的窗口指导。对于主板上市的公司,原则上发行股份不应超过发行后总股本的10%。

陕西煤业苦等近一年

眼看着中国交建通过瘦身发行,顺利登陆上交所,已经过会的陕西煤业以及中国邮政速递物流还在苦等批文。去年8月29日,陕西煤业上会并获得通过,其过会的时间比中国交建还早,等待批文已近11个月。其招股书显示,陕西煤业拟发行20亿股,发行后的总股本为110亿股。陕西煤业计划募资172.51亿元,作为最庞大的一只待上市的新股,被搁浅在过会与核准的途中,二级市场的资金陆续出逃,排队等待过会中国邮政速递物流、淮北矿业、中国建材、人保集团等大型公司,也将同病相怜。

今年上半年,IPO募集资金最高的月份为5月,25家公司共发行12.9亿股,募资172亿元,刚刚接近陕西煤业一家公司的计划募资额,也难怪市场中无数眼睛在等着这只大盘股落地。

记者了解到,陕西煤业迟迟没有获得批文,症结还在于募资额度过大。陕西煤业是效仿中国交建接受监管层的建议,减少拟发行的股份数,同时减少募资规模,争取早日上市,还是坚持原来的募资计划,等待市场回暖,

这是一个左右为难的选择题。陕西煤业IPO背后有一个强大的投行团队,联席保荐机构分别是中金公司和中银国际。但是面对疲弱的市场,即使修改方案后获准发行,大盘股也很难指望高价发行,募资额还可能进一步打折。

中银国际还是中国交建的保荐人和承销商,对于中国交建在上市过程的几个重大遭遇,中银国际一定印象深刻。

今年1月30日,中国交建首发获得证监会核准,按照调整后的发行方案,公司A股发行规模从不超过35亿股调整为不超过16亿股,募资从不超过200亿元调整为50亿元。中国交建为了将募资额严格控制在50亿元以内,发行过程中还进一步缩股。

为了确保中国交建的发行价,中银国际等承销商还为此大客户包销了1.02亿股,为此支付了5.5亿元,按照中国交建目前股价,承销商都被套住。

大盘股与市场的博弈

观察上半年新股发行的情况,中国交建实际募资为50亿元,中信重工通过两次缩股发行,实际募资为32亿元。

上述接近监管层的人士告

诉记者:“进行市场化改革,正说明IPO还没有完全市场化。沪市目前每天的成交量已经缩水至几百亿。在不暂停IPO的前提下,监管层不可能让百亿级别的大盘股从市场抽血。”

而另一位中小券商的投行负责人认为,大盘股发不出来,主要是因为市场不认可,“监管层并没有干预新股发行价格,但是可以看到一些大盘股的发行市盈率已经低至10倍以下,并且还破发。即使大盘股获准发行,目前的时机也很不适合。”

市场资金在逃离大盘股,中信重工和市场博弈的遭遇更为悲壮。在IPO路演中,中信重工的保荐机构中德证券和财务顾问中信证券报出超过6元/股的询价上限,但机构投资者的报价远低于这个价格,一些机构的申报价甚至低于3元。

7月6日,中信重工在A股上市,控股股东在上市首日和次日连续增持股份,但中信重工依然破发。

今年5月4日,中国邮政速递物流过会,中国铁路物资正在等待过会。陕西煤业在过会的大盘股中募资额最大,被搁浅的时间最长,压力也最大。

据《华夏时报》



地震损失 有险可保吗? 巨灾险多年“难产”

7月20日,扬州高邮市和宝应县交界处发生4.9级地震。实际上,商业保险公司多将地震损失列为责任免除,一旦遇到地震,应该如何将自己的损失降到最低,成为市民关心的话题。

记者从几家财产险公司获悉,地震险大多不能单独投保,它附加在一些财产险上。一位产险工作人员表示,基于地震险属于巨灾风险,保险公司都比较慎重,公司没有单独的地震险,如果地震造成了房屋损失,要看房屋属于家庭财产还是企业财产。

一般来说,普通家庭购买的家财险也不会将地震纳入责任范围,必须要另外附加。不过,如今有一些保险公司开始推出包含地震、洪水、台风等自然灾害风险的保障。但这类保险一般只保障人身意外。

很多国家在经历过大地震之后,就建立起了国家级的地震保险制度。国际上称之为“巨灾险”。

江苏省保险学会的一位专家告诉记者,近年来巨灾出现的频率很高,平均一年有5~6次损失超过千万的灾害。而中等灾害的资金保障往往要超过30亿元。从目前巨灾面前保险公司的赔付情况来看,赔款经常远远小于捐款。

上述专家告诉记者,按照国际惯例,遇到灾害灾难,保险公司承担的损失和政府出资承担的损失之比大约在4:6;而在中国大陆,保险公司承担的赔款仅为2%~3%,国家要负担的经济损失达到95%以上。

其实多年前,我国就曾酝酿推出巨灾险,至今只见雷声不见雨点。上述专家认为,巨灾险“难产”背后最大的问题是准备金还没到位。与此同时,通过立法保证准备金的运用、操作的安全也很重要。

现代快报记者 张波

招行延长 配股方案有效期

悬而未决的招行再融资计划或再度延后,招行昨日公告称,该行董事会决议通过将A股和H股配股方案的相关决议的有效期限自届满之日起延长12个月。

去年9月招行宣布将进行A股和H股配股计划,而该融资计划却一直并未完成。4月6日,招行曾发布公告称,中国证监会已审核通过了该行A股配股申请。招行副行长李浩曾在2011年度业绩会上表示,希望在今年6月前完成此次再融资。海通证券银行业分析师余华向记者表示,招行配股计划执行并不存在太大的障碍,但现在市场行情低迷,有可能实现不了预定的配额。他同时表示,招行此次宣布延长配股计划的有效期限,或是等待市场情况好转,寻求最佳的融资配额。 网易

鞍钢管理层增持收场 高管多按1万股下限买股票

六个月前,鞍钢股份高调公布了“每人最少1万股”的管理层增持计划,增持理由中“基于对公司未来发展前景的强烈信心所做出的决定”的表态,更是引发了市场各方的格外关注。不料,鞍钢股份日前披露的最终增持结果却令人大跌眼镜。

在今年7月9日~19日期间,鞍钢股份和控股股东鞍山钢铁集团的高管以自有资金,从二级市场按照市场价格购买公司A股股票共计25.22万股,成交价格每股3.68元~3.84元/股之间。

增持明细显示,22位参与增持的高管中,多达16位都是按照1万股的增持计划下限进行增持,而增持额最多的鞍钢股份总工程师任子平,增持额也仅2.4万股。种种情形,难以和当初公告中“强烈信心”的字眼联系起来。 据《每日经济新闻》

服装品牌商争不过“包租婆”

森马、希努尔业绩承压

随着中报业绩逐渐浮出水面,今年上半年服装品牌上市公司业绩并不乐观。大众休闲品牌森马服饰2012年上半年的净利润预计下滑35%~45%;高端男装希努尔也下调了业绩预期,净利润增长预计从20%~50%下调为0~20%。

业绩下滑的隐忧已经开始弥漫整个服装行业。记者发现,从去年以来,优质商铺租金节节攀升,国内服装品牌运营能力已经受到了极大考验。业内甚至有一种说法,“商铺成本上涨将成为压榨服装品牌的最后一根稻草。”

这种担忧或许正逐渐变为现实。希努尔在解释业绩下调时称,公司营销网络终端扩张加快,店铺租赁、折旧、销售人员工资等费用增加;同时新增加的营销网络终端尚处于培育期。

不难发现,终端商铺租金上涨的梦魇已经开始同时影响到两家上市公司的业绩,而这租金警报将在全行业拉响。森马服饰一名内部人士向记者解释,去年以来的租金上涨压力已经开始影响到公司盈利。而希努尔一名证券工作人员也表示,租金上涨对于品牌的压力在逐年增加。

优质商铺去年租价 涨逾三成

租金上涨的压力到底有多大?根据中国购物中心产业资讯



森马门店 资料图片

中心最新调研结果显示,2011年,全国106个城市的2812家购物中心,其中优质商铺租金在去年的上涨幅度超过了30%。

“这个数据并不夸张,”上海友谊百货招商部门一负责人向记者表示,一线城市的中心商圈正在不断更新换代,随着国外高端品牌逐渐涌入国内一线城市,国内优质商铺更稀缺。“目前,国内优质商铺仍旧是处于供不应求的状况。”

扩张之路难以为继

随着租金不断吞噬上市公司利润,此前品牌商一直采用的大规模扩张模式已经难以为继。以美邦服饰为例,在2009年以后曾一度保持着20%~30%的外延扩张速度,然而从去年至今,公司也开始了自身的转型之路。

国海证券数据显示,2011年公司门店净增加1134家,增速为30.99%。华创证券分析师志航分析认为,美邦如今需要从数量转向质量,注重精细化管理,门店规模再保持20%以上的高增长显然具有不可持续性,因此未来渠道外延扩张可能放缓至5%~10%。业内人士多数均认为,未来零售业的发展将从现在的数量规模扩张向质量效益转型。此外,为了抵御租金上涨带来的压力,上市公司纷纷开启了自购物业战略的转型之路。

七匹狼近期公告称,公司拟增发非公开发行股票,募集大约18亿元资金,全部用于投资建设“营销网络优化项目”。七匹狼在2007年至2011年间,曾在全国各地购买了29处商铺。 据《每日经济新闻》