



电商价格战硝烟再起。京东CEO刘强东近期借助小西红柿炒作生鲜频道,博得眼球无数。苏宁易购也频频出招,连续打出全网最低价,并表示将逐步推行线上线下同价。一淘网更是牵头“约架”,愿意拿出2.5亿返利优惠的来支持电商企业“约架”。而国美网上商城似乎一直游走于这个热闹的电商圈子之外。不过,日前国美方面表示,要“让消费者知道什么才是真正的价格战”。

□现代快报记者 张波

一淘牵头电商“约架”

下半年网购价格战硝烟再起

国美:要对市场彻底洗牌

日前,有媒体报道,黄光裕发出“玄铁令”,要对今年上半年线上家电市场进行彻底洗牌。国美网上商城总经理韩德鹏日前表示,“此前的所谓价格战,都不是真正的价格战。要让市场和消费者明确知道,什么才是真正的价格战,对市场进行彻底洗牌。”所谓真正的价格战,就是畅销品类低价、保证基本供应量、返券让利不加特殊限制。

韩德鹏表示,之前所谓行业上掀起的所谓价格战,大都在玩噱头。有的所谓低价但是供应量就供应几台或十几台,消费者买都买不到;有的号称打价格战,但是实际上在进行虚拟标价,把价格调到最低,但没有货。现在电商行业返券都是限制品类的,这种做法不能真正让利消费者。因此,国美商城返券让利全场通用。

国美方面曾经放言,今年国美商城要实现中国线上最大的家电零售商,未来两三年实现中国网购市场份额15%的发展目标。很显然,国美商城希望再现“价格屠夫”本色,夺取网购市场价格话语权。

苏宁易购线上线下同价

在这场价格战中,无论是苏宁易购、天猫、当当网还是京东商城,早就在上半年大战过一场。苏宁作为国美的老对手,更是提前打出全网最低价的口号。昨天,记者从苏宁易购了解到,从8月份开始,苏宁将强推线上线下同价,建立线上线下虚实结合的经营模式雏形。

苏宁易购执行副总裁李斌表示:“价格战不是闪电战,而是一场持续战、消耗战,苏宁易购进来之前就准备好了这是一场马拉松,打价格战,谁打不过苏宁易购。”李斌对电脑线上线下同价进行了解读,他认为,同价是指线下向线上看齐。多数电商运营成本并不低于实体店,更远高于苏宁易购,加上全渠道200亿以上采购规模,同价将树立双轮价格竞争优势。

据苏宁电器公布的上半年业绩修正公告披露,苏宁易购上半年实现销售收入52.8亿(含税),同比增长106%,其中二季度苏宁易购实现销售33.6亿,环比增长达74%,四月份开始的价格战带动的效果非常明显。

一淘欲牵头“约架”

除了苏宁易购和国美商城两大巨头外,刚刚在六月打过价格战的电商巨头们也开始了约架行动,一淘网甚至愿意牵头约架,并提出将拿出2.5亿返利优惠的观战补贴和电商约架广告位来支持电商企业“约架”。

京东商城CEO刘强东日前在微信上称:“今年第三、四季度会发起中国电商史上规模最大、最惨烈、最全面的价格战!”同时他还对京东的各类负责人发出了军令状:“从今天起,谁的价格不是最低,谁走人!”随后天猫商城也公布了下半年的让利措施,称“先期投入10亿,上不封顶。”

刘强东的老对手,当当网CEO李国庆第一时间回复:“电商谁价格低,一淘网比价一目了然,不用忽悠。”他还专门设立了“竞品调价组”,发现不是全网最低价就直接下调。

一淘网昨天也主动发出声明表示:“将为约架各方免费提供场地、宣传推广服务,以及全程网络直播,并免费为其召集观众现场观摩、监督、评论及一键分享。”



漫画 俞晓翔

专家观点

当前电商竞争手段十分单一化

由此可见,电商行业从今年4月开始,就点燃了上半年的价格战,现在看来,下半年价格战将热度不减。一位电子商务专家表示,目前来看,一二线城市依然是各大电商竞争的重点市场,但三线及四线城市用户群实际上对价格更为敏感,在三线、四线城市中,物流配送成为除了价格之外最重要的竞争手段,就这一点来说,苏宁、国美这样的传统企业更有优势。

该专家甚至断言,从今年各家电商的比价劲头来看,电商在下半年的价格战可能比上半年还要凶猛。实际上,惨烈的竞争已让不少电商宣告离席。大货栈由于股东丧失投资信心,资金链断裂,被迫于2011年9月宣告停业。百度与日本乐天跨国合资的

“乐酷天商城”此前发布公告,确认其后台正式关闭。

与此同时,价格战也使得电商行业普遍处于亏损的状况。2011年被媒体曝出存在超过10亿元亏损的京东商城,今年上半年仍未见到盈利的曙光。刘强东也坦言,京东商城上半年业务仍然亏损。

上述专家表示,国美此次提出要对行业洗牌,其实就是依靠资本“烧钱”,希望通过价格战消灭对手。不过,他认为物流及售后服务才是未来电商平台能否突围可持续因素。他还认为,当前国内电商竞争手段十分单一化,一方面需引导企业开发增值服务,鼓励企业与制造商合作等提高盈利能力,另一方面,需尽早制定规范的行业准入门槛。

Table with multiple columns containing financial data, including fund names, unit values, and performance metrics. The table is organized into sections for '封闭式基金行情' (Closed Fund Market) and '开放式基金净值' (Open Fund Net Value).