

# 无锡宅男4年网售百万元假保健品

## 警方顺藤摸瓜,端掉一个制售假冒纽崔莱保健品网络

多年来一直“宅”在家中的无锡人董新,从2008年开始在网上倒卖假冒保健品“纽崔莱”,4年来,共销售假冒“纽崔莱”保健品近2万件,分别销往北京、江苏、黑龙江、海南等全国20余个省市,案值上百万元。2012年5月8日无锡市公安局经侦部门联合工商局网监分局和经侦大队直扑南长区某新村董新夫妇居住地时,两人正挂在网上忙着做生意,房内一边的地上还放着2个尚未发出的包裹和刚收到的一包“货”。昨日无锡警方向记者披露了这一案件。

□通讯员 冯琳惠 现代快报记者 金辰 胡姍姍

### 宅男网上售卖假保健品

今年已经43岁的董新可谓“老宅”了,中专毕业后,董新在无锡一家机械厂当操作工,因为觉得工作又累又苦,收入不高也没地位,董新越做越没劲。22岁时他辞职离厂干起了个体。可由于没有经验,也无一技之长,在接下来的3年间董新尝试了好几个行当,都没有起色。

灰心丧气的董新索性当起了“宅男”,多年来每天除了玩游戏就是吃饭、睡觉,偶尔出去打工以维持生计。在2006年11月,董新在淘宝上注册了一家网店,以较低的价格购买快过期的“纽崔莱”,加价后零散出售。但是做了一段时间生意,董新发觉做正品“纽崔莱”没什么赚头,但是网上有些卖假货的商家生意却做得风生水起。为了挣钱,董新昧了良心,开始知假售假。

2008年,董新又在淘宝网

注册一家网店,专门销售假冒“纽崔莱”保健品。然后在网上选择价格较低的店铺进货,再加价出售,赚取差价牟利。

为了扩大销量,2010年董新又借用亲戚朋友的身份证,接连在淘宝上注册了4家网店。他妻子范玲则做网店的客服。网店多了,人气自然就旺了。两人整天在淘宝上忙活,进货量、出货量一天天增加,挣的钱也越来越多了。

“生意”逐渐走上“正轨”,从2011年下半年起,董新通过网络联系了2个固定的批发商进货。这两个批发商一个在辽宁抚顺,一个就在无锡本地,这两个批发商销售的假冒“纽崔莱”产品价格低,发货速度快。直至案发,董新夫妇共销售假冒“纽崔莱”保健品近2万件,分别销往北京、江苏、黑龙江、海南等全国20余个省市,案值百万元。

### 吉林小伙买到假货后报案

吉林延吉市民小徐在网上搜索“纽崔莱”系列保健品时,发现一家名为“直销平价店铺”的无锡网店,产品齐全,价格低廉。一瓶小麦胚芽油营养胶囊,安利公司的专柜价为352元,而在“直销平价店铺”只卖75元。对于如此低价,店主的解释是“一手正品货源,批发微利价格”。于是小徐一口气买了5种产品,收到货服用

一段时间后,小徐觉得不对劲,拿着这几瓶保健品到安利公司一鉴定才知道,这几瓶保健品都是假货。

小徐又气愤又后怕,急忙向当地工商部门报了案。延吉市工商部门通过核查物流单据,发现这家“直销平价店铺”店址在无锡,便将线索传递到无锡市工商部门。

### 端掉制售假冒保健品网络

2012年4月中旬,无锡工商局网监分局接到吉林方面转来的线索后,与公安网警联手调查。通过“直销平价店铺”网店的信息,公安网警锁定卖家的地址位于南长区某新村。顺藤摸瓜,查明董新夫妇的行踪。

董新夫妇的6家网店中,有一家专门用来网上进货的。而其余的则是以销售假冒“纽崔莱”系列保健品为主,涉及17个品种。从5家售假网店的销售记录看,生意最好的一家已销售假冒“纽崔莱”8000余件,生意最不济的也销售了千余件。

5月8日上午,办案民警直扑南长区某新村。屋内,董新夫妇此时正挂在网上忙着做生意,一边还放着2个尚未发出的包裹和刚收到的一包“货”。在这个售假窝点,当场查获了包括纽崔莱倍力健、蛋白质粉、深海鲑鱼油胶

囊等在内的12个品种109件产品,价值约4.3万元。经权威部门鉴定,这些产品均为假货。董新夫妇交代了销售假冒“纽崔莱”的违法犯罪事实。

在抓获董新夫妇后,办案民警又顺藤摸瓜抓到了董新夫妇的上家华强。办案人员很快找到华强租赁的一个储假仓库,缴获各种成箱的假冒“纽崔莱”保健品300余件。

和董新一样,华强也是通过淘宝低价购买假货再高价卖出。他的供应商有4家,分别在广东茂名、辽宁抚顺和苏州、扬州。

与此同时,广东茂名警方也闪电出击,端掉了一个制售假冒安利“纽崔莱”系列保健品的窝点,抓获5名制售假冒人员,现场查获7万余套产品,价值2000余万元。该窝点正是华强进货的上线。(文中犯罪嫌疑人均为化名)

后续报道 茅于軾炮轰苏州工商

### 茅于軾微博回应 大约是十年前的事

苏州工商局表示遗憾

快报讯(记者 李铮)昨天,快报报道了茅于軾在微博上炮轰苏州工商局一事,茅于軾在微博中称,其家属在苏州开饭馆注册遭刁难,工商人员称要想注册成功需先请他们吃饭。微博发出后引起了巨大反响,不少网友支持茅于軾和苏州工商局将事情调查清楚。

7月17日早上8点01分,茅于軾针对此事又发布了一条微博,微博中称:“16日会上有人说起在江西某地工商注册的问题,遭到刁难。还说:你以为工商管理是你家开的,想起什么名字就能是什么名字。我想起大约十年前我的一个亲戚在苏州要开一家餐馆,起名为‘天上人间’,被工商局刁难,说不可以四个字。改来改去都不行。最后据说请吃饭,把问题解决。”

上午10点30分,苏州工商局官方微博“红盾苏州在线”转发了茅于軾的这条回复微博。随后,下午1点29分,“红盾苏州在线”也发布微博称,“茅于軾先生7月18日上午在新浪个人微博上的回复我局已知晓,对此事给苏州工商造成的负面影响表示遗憾。”苏州工商局相关负责人透露,工商局会继续对此事保持关注,适当时候会针对此事召开新闻发布会。

# 黄梅天住城开御园啥感觉?

## 实探主城现房科技住宅

城开御园2011年年底交付之后,科技系统成功经受了一个冬天的考验。今年能否经受住第一个梅雨季节的考验呢?在高压高湿的天气里,住在城开御园又是啥感觉?2012年7月17日上午,笔者进行了实地探访。

### 内外兼修

#### 开发商甚至掏钱为邻居出新

在老小区云集的后宰门片区,城开御园显得格外显眼。米黄色的建筑立面,显得深沉内敛,小区内林木郁郁葱葱。小区东门,保安认真而有礼貌地详细登记来访者。

除了让人惊艳的外立面和精致的社区绿化外,该是一位销售人员还透露,为了提升小区内居住品质,开发商不仅重金打造社区内部品质,更不惜成本改造周边环境。甚至自己掏钱为社区周边老房子外立面出新。

笔者现场看到,该小区周边不少楼栋和小区东大门外夹道两侧的楼幢一样,被涂成下面深紫色,上面淡黄色,比其他出新的老房子看上去精神多了。“我也是退到这种好房,隔壁小区的开发商竟然掏钱给我们的房子出新。出新后外观好看多了,房价也涨了一点。”周边一位受益居民谈及此事欣喜不已。

### 一秒钟切换、独立温控

#### 从炎炎“沙漠”到清凉“绿洲”

实地探访当天,南京已经是骄阳高照,闷热难耐,室外气温接近30度,步行几分钟已大汗淋漓。走入单元门,似乎瞬间炎炎“沙漠”进入清凉“绿洲”,身体整个沐浴在清凉干净的空气中。没有空调房里那种冷风迎面而来的感觉,也没有参杂各种颗粒的浑浊空气。

笔者随机采访了几位业主,均表示住在城开御园没有梅雨天高温湿热的烦恼。据了解,该盘集成了地源热泵系统、毛细管辐射射系

统、置换式新风系统等九大技术。在地源热泵的基础上,运用了更为节能舒适的毛细管辐射射系统,以辐射方式温和而均匀地调节室内温度。因而不像传统空调吹出冷风调节室内温度那样,导致室内冷热不均和冷风吹拂的不适。

与此同时,毛细管辐射设在楼板或墙面的粉刷层内,不占用空间,不影响空间美观度。



### 无噪音、无冷风吹拂

#### 室内装修均是国际一线品牌

“跟传统的空调相比,这个科技系统无噪音、无冷风吹拂。因为有个新风系统,家里空气也不会浑浊。”一位阿姨如此描述在城开御园的居住体会。笔者走进样板间,确实如她所说听不到任何系统运行发出的响声。餐厅、客厅、卧室等,还可独立调节温度。

同时,每个空间还设有长方形的进风口和排气出口,构成置换式新风系统的两个终端。该系统不是简单地将室外空气吸进室内,而是经过温度调节、除尘、除臭等多道工序(甚至PM2.5和更小颗粒均可进行过滤和净化),使室内空气始终新鲜且保持在25度左右。同时,有效控制湿度和湿度,防止室内发霉、细菌滋生。

此外,其内部装修还汇集国际一线品牌。比如德国蒂森电梯、意大利CCC入户门、奥地利史迪莱克地板、德国旭格窗、德国爱屋普帘、德国西门子家电、美国科勒卫浴、德国汉斯格雅龙头花洒等。

### 【业主评价】

业主严先生:  
大阳台、宽景窗可以自由通风

很喜欢科技住宅,但以住那种没有阳台、窗户不能打开透气的火柴盒子不赞成,怕时间一长,系统里积累太多脏东西影响空气质量。城开御园这个产品不错,户型都是南北通透,大阳台、宽景窗更舒服。不用科技系统时,可以开窗通风。

业主李阿姨:  
很多人人性化设施让人感动

很多设施挺人性。比如,窗户有侧开和内倒两种模式,我经常不在家就用内倒模式开窗通风,变天下雨也不怕雨水飘进来。家里卫生间和客厅里还设有紧急呼叫按钮,家里有个什么急事需要物业帮忙随时叫到。

业主孙女士:  
入住半年多系统一直运行很正常

没入住之前,一直担心科技系统很容易坏。住进去半年多,系统运行很正常,一些小问题,物业也在第一时间上门积极协调解决。

\*九大科技生活  
恒温湿·自由控



8467 0988

开发商: CNK 奥园国际

现场品鉴中心: 中国·南京·后宰门·佛心桥8号