

//如果你想夸赞一个人的相貌,你可以说“毫无PS痕迹”,损人也是。

▶ 新词汇 ▶ 更多

【快钱族】

这个词来源于Flash Mob(快闪族),可译为“快钱族”,是指一群人约好在某年某月某日,突然间全部聚集在某一家“商店”,然后拼命“购买”那一家店的东西,虽然“快钱族”的新玩法只有半年多的历史,不过却在全美国燃烧。

【中国好声音】

浙江卫视一档娱乐节目。最近该节目在网上爆红,成为网友提及的热门词汇,中国好声音也成为微博热门话题。

【网络碰瓷】

是指在网络购物活动中,买家给予卖家信用评价环节,不是根据卖家提供商品和服务的实际情况,而是恶意地给予“差评”,使卖家信用受损,并以将“差评”修改为“好评”为条件向卖家索要钱财的行为。因这种行为与道路交通中的“碰瓷”有相似之处,所以被称为“网上碰瓷”。

▶ APP推荐 ▶ 更多



【Amazing Alex】

上周,《愤怒的小鸟》开发商Rovio时隔两年推出的新游戏《Amazing Alex》,汉语名称《神奇的阿力》,上周四,这款游戏在App store里排名第一。

《Amazing Alex》是一款物理解谜游戏,玩家需要通过一系列物理装置来完成“最终目标”。这次《Amazing Alex》完全脱离了《愤怒的小鸟》固有的游戏风格,将游戏场景转移到小男孩Alex的家里,而游戏整体的画面依然细腻、清新。



【咯吱咯吱】

这是一款宣泄情绪的APP。经常有网友通过在超市里面捏碎饼干、薯片发泄心中不满。现在有了这款APP,你可以通过该APP摧毁一些虚拟的食物,摧毁的同时还会发出“咯吱咯吱”的声音,能畅快地发泄心中的不快。



【ioShutter】

这是一款遥控单反相机APP。用单反相机自拍是个困难事,拍合照的时候总要牺牲一个人去当摄影师。最新上线的一款APP——ioShutter是款快门应用,下载该APP,把它连接到你的手机和单反相机上,启动APP就可以用软件远程控制相机了。

▶ 新消息 ▶ 更多

新浪微博问答社区“微什么”上周上线

近期,新浪微博新产品频频亮相,上周一款名为微什么的社会化问答产品上线。据介绍,微问答是一个大家共建的问答社区。据了解,社会化问答模式最先从国外建立,最著名的为Quora,该网站由Facebook前雇员于2008年创办,是一款问答SNS产品,共融资超过1100万美元,产品还未上线,就被估值8000万美元。随后被国内网站争相模仿,包括知乎、米饭、啊烦题、百度新知等。

有业内人士认为,新浪微博通过这样的问答社区,可以让微博碎片化信息中需要沉淀的知识得到聚焦,并利用微博的用户群和黏合度再造问答社区,抢夺社会化问答市场,或对知乎和百度知道等问答类社区造成冲击。

//趋势

你看的不是微电影,是广告片
网友称微电影“生于恶搞,死于广告”

从当年恶搞视频只赚眼球不赚钱,到今天微电影的投资热潮,一些社交网站、视频网站以及传统企业都意识到原创视频的商业潜力。然而,由于盈利模式的单一,微电影基本沦为广告片,一些微电影导演发现,微电影和之前拍广告片并没有太大分别,“绕来绕去,还是绕到了起点”。有网友表示微电影是生于恶搞,死于广告。

生于恶搞
来自娱乐自乐到企业敲门

2006年这一年,除了胡戈在炮制恶搞视频外,还有一个“筷子兄弟”组合,几乎于同时推出了音乐微电影《男艺伎回忆录》《祝福你,亲爱的》。这个组合的两个成员是1980年出生的广告导演肖央和比自己大11岁的商演音乐策划人王太利。

这些视频赢得了无数的点击率。但他们却并没有为创作者带来实际好处。

胡戈对记者分析说,当时一方面是因为视频网站才刚开始发展,市场还处于接纳阶段;另一方面,盗版猖獗,网友们上网就能看到许多制作成本上千万元甚至上亿元的大制作,他们的原创作品很快就被埋没,根本就没有机会盈利。

而“筷子兄弟”在拍完两个片子后也已解散。肖央忙着拍他的广告片,王太利依然做着他的小生意。2010年初,中国电影集团和优酷

酷网共同推出了“11度青春系列电影”项目,再度复出的“筷子兄弟”凭借《老男孩》一举成名。

《老男孩》的成功,让许多投资人找上门来。其中,尤以广告客户为多。据肖央介绍,那时他经常同时操作两三个广告片,常常是这边刚签完约,就要飞到那边去开工。

而沉寂了几年的胡戈也火了起来。先是阿里巴巴敲开了他的家门,随后,七喜、家安空气清新剂、威猛洁厕炮、网易、腾讯等一个接一个的大客户都排着队找来。2012年1月,为了承接广告,胡戈还专门注册了自己的公司。

高调走红
视频网站的新卖点

传统企业的投资热情,让视频网站也看到了微电影的美好前景,他们纷纷加大投入。视频网站希望在原创内容上建立自己的优势,拓展网络广告之外的盈利模式。

据2011年8月份开始担任土豆网原创中心总经理的刘思铭介绍,

//网络趣事

那些亮瞎双眼的百度“奇吧”

由于“吊丝”、“高帅富”、“白富美”、“女神”等网络词汇都是出自百度贴吧李毅吧,以至于在很多网友眼中,李毅吧就是百度贴吧的全部,其他的贴吧都是浮云。其实不然,在百度贴吧中,除了李毅吧外,还存在着一些神奇的贴吧,有些贴吧让人摸不着头脑,有些贴吧则可以雷得你里嫩外焦。

贴吧不止李毅吧!

有吧友说如果世界上只剩下两个人,一个在东半球,一个在西半球,那他们就会在贴吧相遇。如此世界上只有两个人喜欢“在午后吃了红烧肉味的冰淇淋吹吹风”,那么他们可以在这些贴吧中找到彼此。

【找个女朋友吧】我们不高,我们不瘦,我们不艺术,我们不摇滚,我们没有留长头发。但是我们会做饭,会洗衣服,会想办法养家糊口,知道一个男人的责任,明白一个男人的柔情。但是我们就是苦哈哈的没有女朋友!这是贴吧单身好男人的聚集地,我们都有一个共同的目标——找个好女人嫁了。

【膝盖中了一箭吧】我原本不知道有这个吧的,直到我膝盖中了一箭……每个人都有一段风生水起、刻骨铭心的过去,直到膝盖中了一箭。我知道你不想提起那段过去的,直到你的膝盖中了一箭。其实我并没有想倾听你的过去,直到我的膝盖中了一箭。今天你中箭了么,每日吐槽自己一句,你真的试着中箭了吗?

抽风党聚集地

在这里,抽风尽在不言中,没有什么对什么的假正经,没有什么

么对什么的装十三,我们就是爱抽风。

【抽风编辑部吧】抽风是一种生活状态,一种品质。我们就爱没事抽抽风~一群有爱的抽风人士聚集地。

【弱智儿童欢乐多吧】一群童心未泯的2呆青年集散地。

寂寞是胸口的一道疤

巴神是寂寞你永远不懂,这些贴吧,只有和巴神一样寂寞的人才懂。

【巴洛特利吧】他是当今足坛的一朵奇葩,天使与魔鬼的化身。巴神的世界,我们永远不懂,他自己也不懂。

【剩男剩女吧】、【失恋了吧】、【不想写作业吧】:只有寂寞到一定份上的人才聚集在这些吧里,结果是,他们接着寂寞。

【中午吃什么吧】吾日三省吾身,早餐吃什么?午饭吃什么?晚饭吃什么?该吧本着真诚的心,彻底解决芸芸众同学们中午不知道吃什么的烦恼。

【笑点很奇怪吧】有没有这样一个时刻,众人皆醉我独醒,没人觉得好笑的事情,而自己却觉得超爆笑。碰到这种情况,到这吧里说说,大家都会理解你。

综合

//网购

“古董”手机网上卖得火

在苹果和三星的冲击下,诺基亚从当年的“手机之王”宝座上跌落,尽管现实是如此的残酷,不过在淘宝上“诺基亚经典”仍成为热门标签。曾经几千元的经典机型以数十元的低廉价格出售,而那些已经停产十几年的名字,依然在这里“活着”,并保持相当不错的销量。



诺基亚“古董”笑傲淘宝

50多岁的吕先生去年换了一部最新型号的安卓智能手机,这是女婿送给他的,一开始由女儿下载好手机麻将等应用后,吕先生玩得不亦乐乎。最近却开始出现了问题,手机时常无缘无故自动显示没有信号,只有重新开机才能恢复……吕先生不由得感到十分痛苦,他对女儿和女婿说,还是给我买一款诺基亚以前的手机吧,还是那个用得顺手。

在淘宝店“x x 数码”店主林先生看来,这样的现象十分普遍。他告诉记者,尽管在新机市场iOS和安卓的智能机大行其道,将诺基亚手机挤压得十分被动,在淘宝二手手机市场,诺基亚却依然还是当仁不让的香饽饽。让人意想不到的,销量最佳的竟然是

据胡戈透露,目前企业定制的微电影低的几万元,高的则在上百万元,对质量的要求也不尽相同。而制作团队能否盈利,则通常取决于导演的平衡能力。

胡戈采取的策略是,很少用或者不用名演员。从拍第一部片子开始,他的核心团队就只有三个人:朋友兼演员龚格尔,摄影师还有他自己。

据他透露,业内平均的利润率为30%，“做得好的,可能更高一些;做得不好的,可能还要赔本。”

事实也是如此。第一次拍微电影的陈伯坚现在就遭遇了“钱荒”。为了尽可能地做好片子,他邀请了一些名角,比如柳岩、广州的“口水威”“筷子兄弟”中的肖央等参演。虽然这些都是圈中朋友,多是帮忙性质,但最后还是超出了预算。他现在只好自己倒贴了一部分。“为了拍这部片子,我几乎把这几十年积累的关系全部用上了。”陈伯坚感叹。

然而,更为重要的是,因为受制于广告商定制,在内容和产品之间,导演常常没有决定权,最终牺牲的还是“微电影”的品质。

与胡戈合作的七喜,一开始是打算拍五部,成为一个系列。但在拍完第三部后,七喜停了下来,理由是:胡戈的“恶搞”不利于产品形象,要求其变换风格。两者无法达成一致,最终只好停止合作。

显然,对于投资和制作方来说,这都不是希望的结果。“现在之所以这样,是因为目前微电影的盈利模式太过单一。”早期的微电影制作者,《老男孩》一片的导演肖央对记者分析说。

他发现,这感觉其实和之前拍广告片并没有太大的分别,“绕来绕去,还是绕到了起点”,所以,他索性决定“停下来”。综合

一些听来早已恍如隔世的型号。

记者在一些淘宝店铺看到,这些诺基亚曾经的经典款机型如今都十分便宜。曾经卖2000多元的黑白屏手机诺基亚8210、经典蓝屏手机诺基亚8250等均只卖45元左右。林先生告诉记者:“最好的款可以一个月卖千部以上,一般的也有几百部。”记者发现,销量类似的淘宝店还有不少。

老人、怀旧者购买最多

据介绍,购机者中很多是为家里的老人购买,因为老人很需要功能实用,按键方便,又经得起摔跌的手机,对于外形时尚、屏幕精美度和触感的要求并不高;此外,怀旧者也有不少。林先生称:“我曾遇到过一个客户,以前谈恋爱时用的就是诺基亚8250,如今还是想买一款来怀念。”还有一些购买者由于有两到三个卡号,又觉得购买两三个智能机太贵且重复,几十元这样实惠的价格让他们很受用。

不过,热销的经典机型基本都已经停产,像8250这样的型号甚至已停产十多年。林先生说如今卖出的手机,都是通过相关渠道收来的二手货,基本有七八成新:“但很多外壳都已经掉漆或磨损了,由于诺基亚也不再生产这些外壳,只能通过其他方式来订。”据《IT时报》