

# A28 博封面

//“一定是我的打开方式不对”指的是看到非常劲爆的视频而不敢相信的意思。

跟随《博客周刊》领略各大人气网站的著名观光点

# 暑期网络旅行指南

贴吧 天涯 微博 虎扑 ACFUN 豆瓣 欢乐一日游

微博、百度贴吧、天涯、豆瓣、ACFUN、虎扑……这些网站你了解多少?你是否被人冷嘲热讽:楼主是从侏罗纪穿越过来的吗?网络文化是目前更新换代最快的一种文化,如何在网络世界和每个网站的原住民沟通?本文是一本周游各大网站的观光指南,不是看官您骨骼清奇,我才不会告诉你呢。让我们怀揣一部观光指南,一起开始暑期网络之旅。

文/比赛是五个人的

**百度贴吧:度娘傲娇**

本景点诞生于2003年。只要你会使用百度输入自己感兴趣的关键词,你就能找到相应的贴吧。百度贴吧的迅速走红,是与“粉丝”及“粉丝文化”流行紧密相关的,比如喜欢某些偶像或者有共同的兴趣爱好而组建的贴吧,代表有李宇春吧、SJ吧等。

当地语言特点:各家粉丝对自己的偶像都有私密的称呼,如“某宝”、“儿子”之类。粉丝群体也有自己的称呼。

下面我们就一起体会一下各种粉丝吧的精华吧。

**风俗典故:**

- 1.“一楼度娘”:百度贴吧中第一楼的帖子容易导致系统审核不过而将整帖删除。发帖者一楼干脆就发一句话“一楼百度”或者“一楼度娘”来占位,在二楼才发布正式内容,“一楼度娘”也可以说成:“一楼嫣红”(指百度创始人李彦宏)来代替。
- 2.“神兽”:贴吧神兽即“超级验证码”和“超级静止蛙”。超级验证码为各种文字,而且不乏许多生僻的文字,令一些吧友笑称“有了贴吧神兽,我的语文能力提高了许多,更是认识了好多字。”“静止蛙”取自“禁止挖”的谐音,放出神兽超级静止蛙之后非本吧会员不能回复吧主设置时间前发表的主题帖。两大神兽诞生的目的都是为了防止百度的两大敌人“爆吧”和“挖坟”。
- 3.“格式”:粉丝贴吧的帖子前都有一定的前缀,包括时间、帖子类型和一些只有当地人才能知道意思的特殊字符,比如SJ吧的格式为:┆SuJr13┆ 120522★图片★。

**禁忌:**粉丝吧切忌有任何攻击偶像的言行,且言论尺度比较小。切忌挖坟和爆吧,否则将会被神兽收拾并被封号。发帖一定要按格式,否则将被删除。

推荐观光景点:二楼,自古百度二楼多奇志,贴吧的二楼以出其不意的幽默搞笑著称。

**虎扑论坛:这里缺妹子**

虎扑的前身为虎扑篮球论坛,于2004年1月诞生于篮球的圣地芝加哥,由几位狂热体育的创始人利用业余时间管理,旨在为中国篮球迷提供一个网上的家园。目前网站以篮球为主,也逐渐发展成为“全体育”网站,最具有娱乐气息的是“甘比亚大陆”这一板块,可以说是虎扑的大杂烩版。

**语言特点:**因网站成员以男性居多,所以“黑话”特别多,初来者往往对晦涩如天书的文字感到费解和窘迫,不了解这些黑话在虎扑寸步难行。有人特别总结了虎扑的黑话写成宝典来帮助初学者,在此不一

一列举,在虎扑百科里有专门介绍。

经典文体:喜欢发出这样的提问:×××在步行街(虎扑的一个子版)是什么水平?造句:暗恋一妹子五年未表白在步行街是什么水平?

**风俗典故:**

- 1.甘比亚大陆:为虎扑体育论坛最丰富的板块,名字来源:甘比亚为蜗居非洲一小国。而虎扑开元时有一只古老的鳄鱼(老朋友),对于新兴的众土鸡(新朋友)挑战他的权威颇为不屑,因此嘲笑土鸡们是甘比亚土鸡,不自量力。由此衍生出今天的甘比亚大陆。
- 2.亮贴功能:大家认为哪个回帖比较精彩,就点击“亮贴功能”,被点击得多的回帖可以出现在亮贴专栏里面供膜拜。使得混论坛的方式可以变得高效而有趣,也使得回帖与回帖之间有了价值上的区别。
- 3.GOALHIGH:虎扑足球不叫足球,叫“狗孩”。
- 4.妹子,虎扑最稀缺的资源就是妹子,基本上只要表明自己是妹子就会得到特别的待遇。钱爷为虎扑著名妹子之一,在这个缺少妹子的网站里被不少网友奉为女神,也因为这一点被很多人反感。

**禁忌:**只要是妹子就没有禁忌,不是的话禁忌是不要和我抢妹子。

推荐观光景点:甘比亚大陆,虎扑社团F2。

原住民名人:张家玮、Morphine、三井森

**天涯娱乐八卦:BT但无害**

本景点2004年从天涯社区“影视评论”板块分出来的,被称为“全民娱乐风向标”,以“高楼强帖”、“爆料”和“人肉搜索”著称,并有很多名人混于版内。

**语言特点:**总体语言比较BH(彪悍),有自己独特的语言和文体。

- 1.通常以外号来称呼明星,如:天仙刘(刘亦菲)、国际章(章子怡)、海豚张(张靓颖)、颤抖坤(杨坤)等。
- 2.喜欢使用一些字母表达意思:BH(彪悍)、CJ(纯洁)等。
- 3.有自己的文体,比如孩子体:“放过某某吧,他只是个孩子”,造句:“安以轩,求你放过绝世美女吧;它只是个名词”。

**风俗典故:**

- 1.人肉到底:天涯网友的人肉功底非常强,女演员任斯璐就是因为经常在八卦发表言论被人肉出来,导致她说的其他明星的坏话都暴露了。
- 2.网友爆料:有靠谱的也有不靠谱的,但是逢爆料帖必火,很多明星和经纪人也常常披着马甲来天涯爆料。
- 3.明星潜水:在天涯娱乐八卦潜水和发表言论的明星比较多,目前暴露的几个有:韩寒、任斯璐、宁财神和赵文瑄。
- 4.天涯四美:天涯论坛娱乐八卦板块多年争议出来的四个古风美男:钟汉良,霍建华,严宽,乔振宇。
- 5.黑粉难辨:黑的时候很少直接攻击,一般会言过其实地大加赞美,进行“捧杀”;粉的时候则会发表一些负面新闻,再用马甲破口大骂,博得路人的同情。
- 6.广告走红:在天涯很多发广告的,由于善于卖萌竟然也能走红,著名的有“铁观音哥哥”,是专门发小广告卖铁观音茶叶的。
- 7.金乌鸦:每年十月左右,该论坛会评选最恶心的男女艺人 and 团体,口号是:恶心他就留下他。
- 8.八卦节:每年的八月十八号为八卦的节日,会有一系列庆祝活动,意为“818”。

**禁忌:**千万不要发布自己的真实信息和照片。不能太玻璃心,要有一定的抗打击能力。

推荐观光景点:新人建议搜索下列关键词:小白杨、上海绝恋、VV淡定、西门无恨、犀利哥。

原住民名人:我实在是太CJ了,李铃铛,文瑄

**ACFUN:一定是打开方式不对**

开设于2007年6月,最初为动画连载的网站,2008年3月模仿日本视频分享网站NICONICO动画做出了类似的带字幕的弹幕式播放器。其姐妹网站为Bilibili。

**语言特点:**使用的名词受日本和中国两地网络文化的影响。如鬼畜一词就来自日本(下文有解释)。并有很多自己的自创词汇。如“一定是我的打开方式不对”指的是看到非常劲爆的视频而不敢相信的意思。也喜欢正话反说,如标题注明“绝无鬼畜”,那么这个视频肯定是绝对无敌的鬼畜。

**风俗典故:**

- 1.弹幕:边看视频边在视频上面以文字形式评论的功能,当大量评论从屏幕飘过时效果看上去像是飞行射击游戏里的弹幕。
- 2.阿婆主:或称作UP主,视频的上传者。
- 3.鬼畜:通过视频(或音频)剪辑,用频率极高的重复画面(或声音)组合而成的一段节奏配合音画同步率极高的一类视频。

**禁忌:**撞坟,指UP主上传一段年代久远的视频,自认为很欢乐,结果群众纷纷表示已看过,这就是撞坟,也称撞车或可称为曹操墓。

推荐观光景点:金坷垃系列,元首的愤怒系列,增员操系列视频。

原住民名人:茶茶丸、女孩为何穿短裙

**新浪微博:神奇的最右**

诞生于2009年,目前中国微博世界的领头羊。以信息传播迅速、用户众多为特点,被称为“永不闭幕的新闻发布会”。

**风俗典故:**

- 1.140字:每个微博不得超过这个数。
- 2.互粉:人气在微博世界很重要,只有增加粉丝数才能使自己发布的信息像滚雪球一样传播。
- 3.僵尸粉:微博上的虚假粉丝,指花钱就可以买到的“关注”。最高级的“僵尸粉”为“活粉”,是由人工添加的虚假粉丝,有头像、有资料,活跃度很高,与真粉丝非常相似。不会像第一代“僵尸粉”那样惊动微博管理员。
- 4.微小说:流行于微博上的文学创作,无论是幽默、恐怖、科幻、爱情、悬疑等,都可浓缩成140字以内,分享到微博。
- 5.谣言:微博上每天都产生大量的谣言,谣言止于智者。

**禁忌:**切忌“走三步发一个微博”,将自己过多的私人信息发布到微博上去,因微博而被人肉的事件相当常见。切忌轻信微博上的信息,查证之前谨慎参与任何捐助活动。

推荐观光景点:最右,网友们认为“微博最右”完爆“贴吧二楼”,存在很多“神吐槽”。

**豆瓣:我不是小清新**

2005年诞生,其主要的功能是发表或查看影评书评乐评,比较活跃的是活动和小组。

**风俗典故:**

- 1.坚纽斯综合症:坚纽斯是罗马神话中守护门户的两面神,能瞻前顾后。比喻正反面同时存在的矛盾体。豆瓣是个风格上极度小清新、但是形式上激烈反小清新的地方。比如日系小清新风格在豆瓣上一直大有市场,但是反小清新的小组也巨多,如:真安妮宝贝小组、银镯子小组、装逼指导手册等。在评分方面,不管是同一电影还是书籍和音乐,都经常存在着满分和零分的极端两种评价。可谓是一个普文二青年三位一体的网站。
- 2.小组:除了你能想到的小组,也有很多让人瞠目结舌的小组,比如:打女人!打老婆!小组、豆瓣脑瘫展览中心、憋死我也不给你发短信等。
- 3.文艺宫心计:豆瓣文艺美女多,自然少不了很多美女宫心计,最著名的是豆瓣女神张辛苑和文艺美人晚晚之间的恩怨情仇,可谓年度大片。
- 4.直播帖:豆瓣有很多直播帖都非常精彩,最著名的就是《失恋33天》,它的故事类型最初就是源于豆瓣的这种类型的帖子。

**禁忌:**慎走小清新路线。

推荐观光景点:我们都来围观女神小组,真安妮宝贝小组,不靠谱女青年联盟。

原住民名人:张辛苑、李铁根、影志