

# 陈建斌, 不要烦了 老婆来挺你了

蒋勤勤护夫心切, 开微博斥“被激情戏”事件

昨天是女星蒋勤勤开微博第一天, 护夫心切地发出的第一条微博, 就是为陈建斌客串网剧不慎“被替身拍激情戏”而喊冤。重庆“辣妹子”蒋勤勤毫不掩饰火爆脾气, 直言“想扇一记耳光”。剧组方面迫于压力, 昨天向陈建斌发了致歉声明, 称“剧中热烈情感戏并非陈建斌老师本人参演”。

## 辣妹子动怒 “想扇一记耳光”

一直以来, 陈建斌一直将微博“八家户村”当做自己诗意的栖居地, 写写“打酱油诗”, 说说家庭生活的点滴幸福, 悠闲惬意。日前, 陈建斌客串某网剧, 自称在不知情的情况下被利用, 剧组用替身拍情欲戏博眼球。对此, 护夫心切的蒋勤勤自然不能等闲视之, 在借用老公地盘发微博怒斥剧组后, 又于昨天中午开通自己的微博。痛快直抒胸臆的蒋勤勤, 毫不掩饰重庆辣妹子的火爆性格, 笑言开始时“想扇一记耳光”, 冷静之后又觉得“不值得”, 并开始理性说事, 动情之时更连续质问对方的道德良知何在。微博中, 蒋勤勤直接@了该网剧的导演金琛。

## 辣妹子发威 “别拿艺术当幌子”

在这条长微博中, 蒋勤勤开门见山先附上自己早上作的“打酱油诗”: “没有一字合约, 未取一分报酬, 一页戏纸搞定, 因为念在旧情, 谁知卖友吮血, 奈何! 笑看人世险恶!” 接着, 搬出自己和陈建斌拍戏时恪守的精神准则: “清白做人, 踏实演戏”, 表示“对观众, 对艺术, 要有一颗敬畏之心, 先做好‘人’, 才能拍好戏。” 微博中, 蒋勤勤怒斥对方“为博出位连最基本的良知都不遵循”, 并一步步质问“那些个口口声声一口一个哥们的人, 该好好反思反思!” 接着, 蒋勤勤更告诫对方“别拿艺术当幌子”, 劝其先从《三字经》《道德经》学起。 王文



## 画说明星



## 求误会, 美丽的误会

昨天, 刘嘉玲在微博上上传一张与胡兵激吻的艳照, 称“就算是误会, 也是一个美丽的误会”, 引来众多网友调侃。有网友调侃道, “伟哥(梁朝伟)再一次滴血”。刘嘉玲为自己经营的三个品牌手表、服装、夜店揭幕, 成就了“一天开三店”的成绩。图中好友纷纷捧场, 心情大好的刘嘉玲在私人晚宴上与胡兵嘴对嘴, 媒体曝光后, 刘嘉玲并无避讳, 十分豪爽地发微博称“就算是误会, 也是一个美丽的误会”。对此, 网友调侃, “求误会, 美丽的误会。” 王文



离开阿汤哥的凯蒂·霍尔姆斯带着爱女苏瑞一起到宠物店, 苏瑞被营业员把小狗放在她脑袋上捉弄, 一脸不忿表情超逗趣。



# 张馨予, 你安心了 吴卓羲认你了

TVB当红小生吴卓羲和内地女艺人张馨予的爱情一直备受关注, 女方甚至还用男方的微博账号发过自己的私密照片, 但两人一直对爱情不愿意多谈, 甚至还一度传出分手消息。前天, 吴卓羲在出席宣传活动时, 大方承认了张馨予的女友身份。吴卓羲前天出席活动时, 自曝近日忙于为新剧《恋爱季节》开通宵, 下月又要开拍《冲上云霄2》, 将到英国和法国取景。问他如此忙碌, 女友会否生气? 起初

他笑问是谁, 记者表示是“予予”, 吴卓羲一反常态表现从容, 更主动说出名字及发表爱的宣言: “张馨予呀? 她明白的, 总之大家爱大家不就好了?” 此言一出全场震惊。问道是否真的爆出“爱”字? 吴卓羲再说: “是啊, 没有听错。(太忙好少见?) 总会有机会的。” 问道是否向女友派定心丸? 他表示现在感情稳定, 希望大方承认后可减少谈感情事, 不想外间再有揣测。昨天记者致电张馨予经纪人, 对方表示这是张馨予的私事, 公司不会干涉。 特约记者 张晓禾

## 延伸阅读

### “微”逼利诱绑定男友

#### 第1招 耍点小心机, 让恋情曝光

去年12月, 吴卓羲凌晨发出一条附图片的微博, 图中的人正是吴卓羲的绯闻女友张馨予。网友猜测是张馨予用吴卓羲的手机发布。

#### 第2招 施点苦肉计, 让男友心疼

连日来, 张馨予常在微博发功, 以苦肉计“披露”和吴卓羲之间的反反复复, 暗示因这段无名分的感情感到委屈, 博文皆怨气甚重。

#### 第3招 再秀点甜蜜, 博男友欢心

张馨予有时又会抒发与男友的甜蜜, 包括“幸福不是你正在追求的, 而是你现在所拥有的。”

#### 第4招 以分手“要挟”, 逼男友承认

张馨予还暗示会以分手“要挟”吴卓羲, 最后吴卓羲终于承认了她的女友身份。



徐静蕾日前赴美学习却被传结婚, 绯闻对象是多次合作的黄立行, 昨天一组徐静蕾拍摄的婚纱礼服写真曝光, 真有点“待嫁新娘”的感觉。



正在瘦身的巴图昨天在微博上贴出了一张喂羊的近照, 母亲宋丹丹也调侃赞予瘦身效果明显, 兴奋地直呼“帅哥: 你妈都心花怒放!”

# 双沟新牡丹之夜

## 伍佰 Wu Bai and China Blue 20th Anniversary 周年

### 大感谢!

南京演唱会 • 2012.8.25 南京奥体中心体育馆

冠名赞助 **江苏牡丹酒业股份有限公司**

主办单位 **大盛音乐** 联合单位 **现代快报**

合作电台 **全程演艺经纪** 指定餐饮 **南京珍馐舫餐饮集团**

票价(元) 内场 **1280/880** 看台 **580/380/280**

票务代理 **400-610-3721 025-8368-8368**

**南京第二届首印文化节**