



“红色收藏”近年来逐渐升温

又红又专

朝天宫打造“红色收藏”专业市场

“红色文化”藏品作为收藏品市场的独特门类之一,近年来其如火如荼的发展势头受到业内外外的关注。7月20日至22日,由朝天宫古玩市场、现代快报联合举办的红色收藏交流会活动将在位于安品街77号的朝天宫古玩市场举行。交流会首日,还将举办红色收藏、纸质品、邮币卡专业市场的开业仪式,据悉,这是江苏第一家红色收藏专业市场。



打造“红色收藏”专业市场

据主办方介绍,此次为期3天的红色收藏、纸质品、邮币卡交流会将面向全国广大红色收藏、纸质品爱好者开放。展品范围包括中外邮票、烟标火花、纸币、股票、债券、老广告、老报纸、老照片、连环画、宣传画、电影海报、古旧书画、古籍善本等纸质藏品及其他艺术收藏品,摊位均免费提供。

市场管理中心黄总介绍,江苏作为传统文化大省,历史底蕴丰厚,民间藏品收藏实力不可估量。但长期以来南京古玩收藏品市场分散、专业化程度不高。正是考虑到目前市场的需求和朝天宫古玩市场自身的发展规划,此次全新升级打造的近1000平方米的专业市场,主要以红色文化藏品及各类纸质品、邮币卡为经营品种。红色收藏专业市场开业之后,不仅是朝天宫古玩市场最具特色

的重要组成部分之一,也将为全国红色文化收藏爱好者构建交流平台。

民间红色收藏日渐兴旺

作为朝天宫古玩市场业主,又是江苏红色收藏界领军人物的惠宏、邱家君说,以前一到重大节假日,他们就忙着奔赴全国各地参加交流会。如今,在自己家门口就能和各地红色收藏爱好者零距离交流,确实是一件特大的好消息。惠宏、邱家君介绍说,全国目前大约有20万人的红色收藏大军。早在上世纪,红色收藏还主要集中在革命老区,如陕西、湖南、山西、江西等省区。如今,东北、长三角地区也相继掀起了红色收藏的热潮。这些年,民间团体和企业也有意识加入并大规模地投资,极大地推动了民间红色收藏的发展。

本稿件由朝天宫古玩市场提供

“邈邈大王”又回来啦

27年前,一部名为《邈邈大王奇遇记》的系列动画片在国内上映。一个不爱干净又贪玩外号为“邈邈大王”的小男孩,伴随着那首耳熟能详的主题曲,成了一代中国小观众的集体回忆。如今,经重新修复的电影版《邈邈大王奇遇记》将于8月17日在国内上映。

不同于以往的13集连续剧,修复电影版的片长从130分钟压缩到了80多分钟,剧情更加紧凑。编剧凌纾回忆说:“那个时代,很多孩子都被长辈叫过‘邈邈大王’。从人物造型上来看,‘邈邈大王’的爆炸头、条纹衫在那个时代也很流行,现在这股风潮又回来了。整部影片中传达的‘善’与‘恶’的永恒主题,加之奇幻、冒险、环保等元素,在任何时代都不会过时,孩子们都能从观影过程中有所收获。”

这些年,动画片台词为了“接地气”,开始加入网络流行语。但当动画片过度引用网络时髦词时,反而引发观众反感,比如《马达加



斯加3》的中文字幕过于本土化:“你以为我是赵本山吗?你把这个当《星光大道》?”“我们可以组成夫妻档,就像小沈阳那样!”等台词让人招架不住。而《邈邈大王》修复过程中是否要加入时尚元素也曾让主创们为难,“我也知道现在的年轻人流行讲‘神马’、‘Hold住’,但是后来我们决定不加,因为越是流行的东西,过时越快。”

新晚

高晓松筹拍《同桌的你》

随着《失恋33天》《第一次》等青春爱情片的走俏,越来越多的导演将目光投向青春题材,比如赵薇的导演处女作《致我们终将逝去的青春》,李芳芳执导的《无问西东》。眼下,高晓松又在筹备新片《同桌的你》,追忆自己在清华的校园时光,该片也被网友比作内地版《那些年,我们一起追过的女孩》。

《同桌的你》是校园民谣的代表作,词曲作者高晓松和演唱者老狼正是凭借这首歌名扬天下,而这首歌最初是高晓松为纪念初恋而写的。据悉,电影《同桌的你》编剧是高晓松,制片方为签下张艺谋的

万达影视传媒。高晓松此前曾透露,新片将请蒋方舟来写第一稿剧本,监制是陆川,“他们都比我年轻,大家一起来做一部年轻的电影,我猜会有好的结果。”

从歌曲到电影,《同桌的你》记录的正是逝去的青春与爱情,而主要角色自然离不开高晓松自己和老狼,于是片中“四男三女”的扮演者也引发了网友大猜想。有网友建议起用当红的赵又廷、黄渤、韩庚、Angelababy等明星。也有人推荐凭《失恋33天》走红的白百合和“谋女郎”倪妮。

于音



双色球在江苏已筹集53亿元公益金

“彩市航母”上市9年 稳坐彩票业第一把交椅

达152亿元,筹集公益金53.2亿元,为国家和江苏省社会福利及公益事业作出了突出贡献。

上市九年打造业内第一品牌

自2003年2月16日上市以来,作为第一个全国联销的电脑彩票,双色球先后完成了市场推广、规则调整和完善、队伍扩容、诚信建设等一系列工作,推出了“倒三七”、“快乐假日”、“亿元大派送”、“亿元大派奖”等一系列营销举措,开展了具有广泛影响的“走近双色球”活动。特别是2004年以来,以双色球电视直播摇奖为标志,双色球诚信体系建设日臻完善,公信力不断增强,品牌美誉度不断提高,展示了“公开、公平、公正、公信”的品牌形象,对中国福利彩票的发展产生了深远的影响。

双色球在发展过程中,凭借其科学的玩法设计、正确的发行理念、严格的系统管理、创新的营销模式、安全的直播开奖,进一步赢得了广大社会公众的信任和认可,发行规模不断扩大,联销省级机构由最初的20个增加到32个,覆盖全国所有的省、市、自治区,销量也从上市初期的每期1000万元,发展到目前每期销量都保持在3亿元以上,最高期销量为4.51亿元,奖池积累最高为10.2亿元。截至6月30日,累计在全国销售达2355.78亿元,筹集公益金824.5亿元。

返奖力度居彩市之最

中国彩民偏爱双色球,双色球也同样以极大的热情回馈彩民的爱心。据统计,截至2012年6月30日双色球2012075期开奖结束,共销售1360期,双色球已

累计中出一等奖6537注,其中单次单人中得千万以上大奖563个,还中出9个超亿元巨奖。

双色球游戏在大奖方面的返奖力度,堪称中国彩市之最。在江苏的9年多来,其中中出一等奖383注,其中单次单人中得千万以上大奖34个。

2011年7月26日双色球2011086期,中出一等奖113注,创下双色球单期一等奖中奖注数新高,其中浙江一彩民中得110注,共获得一等奖奖金5.65亿多元,一举创下了中国彩票大奖的新纪录。

2012年6月12日晚,双色球12068期开奖,北京一彩民独中5.7亿巨奖,此次巨奖创造了中国彩票历史,改变了中国巨奖排行,荣登中国双色球巨奖排行榜榜首,此前的第一巨奖浙江5.65亿也正式被超越,屈居第二。 福娃

彩市公告牌

常熟彩民倍投 中得“3D”60万

7月8日,福彩3D第2012183期开出中奖号码为245,江苏共中出1593注单选,其中600注由常熟南沙路77号32050502站点中出,这是今年常熟第二个3D大奖,这次60万元大奖是常熟历史上3D最高奖金。

大家之所以都喜欢福彩3D游戏,一方面是由于中奖概率高,另一方面也是由于玩法多样。一般彩民喜欢选准一个号码对其进行倍投,这是最常见的。2009年常熟彩民王先生利用该方法投注中得540注单选,累计奖金达54万元,这种买法是以小资金中得大奖的一种。除了这类买法以外,福彩3D还可以进行奇偶投注、包对子、跨度、大小等其他方式进行投注。2011年常熟彩民张先生利用奇偶投注方法同样也中得54万大奖,这种买法在3D购买中不多见。虽然投注金额较大,但获得的奖金相当可观,而且中奖概率很高。

2012年3D第183期,彩民顾先生利用单选全包点投注购买11点和值,也就是说不管该期开奖号码是多少,号码顺序如何,只要和值是11就能中奖。顾先生说,他是从5月份开始购买3D,从刚开始小投注中几千,到后来中几万,其间还中过47万大奖,到7月8日中出60万元,奖金已达百万元。顾先生在领奖后还开玩笑说,下次再来福彩中心领奖的话估计就是100万元。

福彩3D游戏的特点是固定奖,天天开。投注方式多样,中奖容易乐趣足,而且不要交税。 林沂

福彩行风举报投诉电话: 9695580
电子邮箱: jsfcjd@qq.com

彩市万花筒

无锡彩民玩刮刮乐 同时时间爆两张头奖



中奖票样

7月10日上午,无锡市福彩发行中心兑奖室内喜气洋洋。无锡市两幸运彩民分别夺得2元面值福彩刮刮乐“美梦成真”头奖8

万元,5元面值“2012生肖龙”刮刮乐头奖10万元。

彩民秦先生是福彩刮刮乐的忠实粉丝,闲暇时间就喜欢买几张玩玩。7月10日早晨,天气炎热,生意比较清淡,秦先生开好店之后,就到隔壁的福彩投注站买了几十元的刮刮乐,有面值10元的“好运十倍”,有面值5元的“点球大战”,还有面值2元的“美梦成真”。“好运十倍”和“点球大战”中了一张20元的小奖。秦先生迫不及待刮起了剩余的两张“美梦成真”。第一张没中,第二张在刮开区刮出3个数字,其中数字14也出现在比对区。这么一

来,比对区数字14下面的金额即为中奖金额。秦先生一看吓一跳,头奖8万元。秦先生是资深彩民,平时经常购买福彩双色球、快三等电脑票以及刮刮乐即开型彩票。一路买来小奖不断,中这么大的奖是头一回,秦先生称2元中得8万元真是太好运了,以后会继续支持福利彩票,帮助困难群众。

同一时间,幸运彩民李先生在无锡市解放西路福彩投注站刮得“2012生肖龙”刮刮乐头奖,奖金高达10万元。李先生喜欢收藏彩票,每当刮刮乐新玩法一上市,李先生总会先“尝鲜”购买。

当天,李先生先是买“倍给力”中了20元,感觉自己很久没有买“2012龙”,就用20元换了4张,第三张中得了10万元。

江苏省福彩中心近期开展的“福彩刮刮乐 夏季送清凉”促销活动,即2012年7月1日至2012年9月30日期间,在江苏省内购买任意一款福彩刮刮乐,凡单张彩票刮中1000元(含)以上奖金并在此期间兑奖的彩民,将获赠价值百元以上品牌电风扇1台,多中多得;同时奖励出奖站点销售员60元刮刮乐彩票,多中多奖。外省票一律不参加此次活动。 孙天明