

你的肌肤防护到位了吗?

海滨消夏

久居内陆的人,对大海总是有着强烈的憧憬与渴望,何况是在炎炎夏日,对清凉海滨的期待更甚于以往。去海边消夏,的确是个不错的选择,但前提是——为你的肌肤做好防护。否则,避不开的毒日头,再加上与海风、海水的亲密接触,只怕海滨消夏之旅就会变成肌肤的灾难之旅了。

撰文 涂慧文



La mer:深海巨藻的守护

去海边,肌肤防晒当然是重中之重。选择防晒品,SPF指数是一个最常用来衡量效果优劣的指标。“SPF指标并不是越高越好,现在已经有太多女性认识到这一点了。”海蓝之谜德基广场概念店的销售人员说。

表面上看,高SPF产品的确拥有更强的防晒能力,然而,经过实践证明,SPF高于30以上的产品,油腻成分、敏感成分都会显著增加,使用这种过油的防晒品会加重肌肤的负担,诱发皮肤过敏。“去海边,选用SPF30的防晒品,并注意修补,便足够抵御完全的紫外线照射。”

德基广场海蓝之谜概念店的销售人员介绍,SPF30与PA++的防晒隔离乳液是夏日最畅销产品之一。这款乳液能全面防御UVA和UVB的侵害,完全胜任海滨肌肤防晒的任务。“它还能能为肌肤补水,建立牢固的保湿屏障,让你的肌肤在海边

的大太阳下也能保持舒适和润泽。”

如果从海边归来觉得肌肤不适,还可以去海蓝之谜德基广场概念店体验奢华的焕颜护理。6月,海蓝之谜全球首家概念店在南京揭幕,除在装修风格上以海洋为灵感寻求突破外,店内的美容房更将奢华的服务理念发挥到了极致。美容房精心准备了多款面部日常护理,其中极致奢华焕颜护理,运用品牌灵魂成分、修复再生秘方神奇活性精萃敷面,可以带给肌肤深层的修复滋养,为你的晒后肌肤保驾护航。

海蓝之谜精华面霜也可以对肌肤起到日常的修复作用。这款镇店之宝面霜,于40多年前由美国前太空物理学家Dr. Max Huber研发,经过6000多次试验,博士发现了深海巨藻的滋养功能,酿造出神奇活性精萃。以此制造出的精华面霜,由内而外帮助肌肤修复再生,能让肌肤回复柔软细滑、坚实光泽。



La mer(海蓝之谜) 防晒隔离乳液 SPF30/PA++ 50ml/900元



La prairie(莱珀妮) 活肤亮颜修护乳液 SPF30 50ml/1950元

La prairie:抗击臭氧

“这是一款可以防止臭氧侵袭的乳液!”乍一听起来,很多人都有些迷糊。紫外线对肌肤的伤害尽人皆知,臭氧的危害却常常被忽略。工业的现代化高速发展让我们生活的环境更加复杂,几乎到处都有危害我们肌肤的物质存在,这也对护肤品制造商提出了更高的要求,它们必须以尽快发现和识别各种新的有害物质,并以最快的速度研发出对抗方案。

臭氧也是有害物质之一,它会破坏人体肌肤中的维生素E,使肌肤

起皱,出现黑斑。原本守护大气层的臭氧,却因为臭氧层空洞而诱发了对人体肌肤的损害。这种空洞近来逐渐扩大,已经威胁到了澳洲上空。

“活肤亮颜修护乳液特别适合去澳洲海滨度假的人。”德基广场莱珀妮专卖店的销售人员介绍。这款乳液中含高效防晒精华,能阻止有害紫外线和自由基造成的肌肤损伤,并通过在肌肤表面形成无形保护层来防止水分流失,同时抗击泛红现象,促进细胞更新及胶原蛋白的合成。

Tiffany & Co.蒂芙尼 南京首家专卖店盛大开幕

7月6日,Tiffany & Co.蒂芙尼举办开幕庆典仪式以隆重庆祝南京首家专卖店盛大开幕。蒂芙尼新店面积已达168平方米,位于南京时尚奢华购物中心——德基广场。

蒂芙尼亚太区及日本集团总裁Stéphane Lafay先生出席开幕庆典酒会。身着优雅礼服裙、佩戴蒂芙尼至臻美钻珠宝的著名女演员殷桃也于当日亮相,与Lafay先生和2位尊贵嘉宾一同手持蒂芙尼标志性的白色蝴蝶结缎带为新店开幕剪彩。据了解,新的蒂芙尼专卖店向顾客和来宾呈现了蒂芙尼品牌如今沿袭175年的传统。经典设计包括彰显蒂芙尼世界钻石权威至高荣誉的著名Tiffany Setting蒂芙尼六爪镶嵌钻戒;富于瑰丽色彩和极致品质的Tiffany Yellow Diamonds蒂芙尼黄钻系列;象征神秘爱情抑或永生难忘经历的Tiffany Keys系列;以及用以纪念生命中最珍贵时刻的Tiffany Celebration系列戒指。



匠心独具的蒂芙尼建筑师与室内设计师采用品牌极具代表性的经典图案和符号,打造出高雅华丽的环境和购物氛围。蒂芙尼纽约第五大道旗舰店入口门框上那些象征自然之美的麦穗图案是蒂芙尼重要的设计灵感源泉之一。整齐排列的麦穗图案被精心雕刻于新蒂芙尼专卖店的玻璃和精钢材质大门之上。这一经典图案还跃然于环绕珠宝沙龙的玻璃幕墙和精钢材质

屏风上。

作为享誉全球的品牌卓越象征,Tiffany Blue蒂芙尼蓝这一经典元素也融入蒂芙尼专卖店设计之中,建筑外观以至玻璃陈列橱窗都浸染了这标志性的浪漫色彩。专卖店室内饰以一面Tiffany Blue蒂芙尼蓝涂漆幕墙,映衬华丽的螺旋式吊灯投下的柔和光芒。另外,店内的产品陈列展柜外缘还饰以装饰艺术Art Deco风格为灵

感的凹槽纹饰,同样的装饰元素亦出现于蒂芙尼纽约专卖店。

专属定制的店面内部装潢采用蓝色和银色两种色调并配以灰白色硬木材质。而地毯上精细描绘出生动的木兰花和蜻蜓图案,其灵感皆源自品牌创始人之子、新艺术主义风格设计大师路易斯·康福特·蒂芙尼(Louis Comfort Tiffany)的著名彩色玻璃作品。

