

双面“加多宝”全面上市

近日,“加多宝”凉茶已在南京各大超市、商店全面上架。与此同时,“加多宝”凉茶的广告在地铁站、报纸、网络、电视等媒体上也全线铺开。“红罐凉茶改名‘加多宝’”“还是原来的配方,还是熟悉的味道”加多宝的换装广告力争用原来的熟悉感,实现品牌纠纷的平稳过渡。另据其他媒体报道,广药集团目前也在紧锣密鼓地上市红罐包装。二者谁能打赢这“红罐战”,结果尚难预测。若依照加多宝方面的说法——享有红罐外观设计专利的话,凭着这熟悉的外观和熟悉的味道,加多宝在市场占有方面还是有一定的优势的。

更名行动: 还是熟悉的味道

记者走访南京的苏果、家乐福等多家超市以及小商店时看到,红色罐装的“加多宝”凉茶已全面上架。当记者表示“要买王老吉”的时候,导购员或店主都纷纷指向了“加多宝”凉茶。

有不少消费者感到疑惑:熟悉的红罐包装下,怎么赫然印着“加多宝”三个字?难道是“王老吉”的山寨版吗?有部分消费者表示通过导购员、店主的解释或媒体,知道“王老吉”已改名为“加多宝”,但也还有一些消费者对“王老吉”商标一事并不了解。

从记者身边的朋友给出的反应看,只要细细地为其解释清楚,大家还是能够接受新包装和“加多宝”的。

自5月9日“王老吉”商标的使用权被收回之后,加多宝集团更是积极推出新包装的罐装凉茶,大有壮士断腕之意,“去王老吉化”的决心十分明显。新包装的罐体正反两面都清楚地标着“加多宝”三个字,取代了原先位置上的“王老吉”。除此之外,红罐新包装与原先的设计都一样。加多宝如此抢先并非第一次所为,在今年的二三月份,加多宝就已经开始在部分城市启动了换装行动,只不过那时候的红罐凉茶,一边印着“加多宝”的

字样,一边依旧留有“王老吉”的标识。

“还是原来的配方,还是熟悉的味道”是加多宝目前的换装标语,同时也是加多宝在纠纷案后占据市场份额的核心竞争力。

红罐包装: 还是熟悉的模样

红罐包装(即原罐装“王老吉”的包装,由原经营者加多宝集团设计开发)已成为经典的品牌形象,具有极高的辨识度,对消费者有明显的导向作用,也是加多宝集团摆脱商标纠纷的阴影,从“租用他人品牌”向“经营自主品牌”转型的一张王牌。

广药集团显然也意识到凉茶消费者对于红罐包装的习惯性购买行为了,于6月初在广州、北京推出了广药版红罐“王老吉”。但是记者并未在南京市场上看到广药版的红罐凉茶。

加多宝方面称,自己一直以来都给红罐包装申请了外观设计专利,而广药集团的行为明显侵权。广药集团的回应则是,他们已申请专利,且认为红罐包装为“王老吉”品牌专属。

在中国国家知识产权局的官方网站上,本报记者看到,加多宝和广药的两种红色外包装较为相似,但是二者包装上的具体图案设计,商标LOGO设计与摆放不太相同。加多宝之前为“王老吉”商标申请的专利设计,是采用竖排版的方式,将黄色的“王老吉”三个大字印于正中间,而广药则是采用横排版的方式,“王老吉”三个字的周围还有图案边框,整个LOGO位于包装的上半部分。

“现在的加多宝就是以前的加多宝。”加多宝集团品管总经理庞振国将本次更名形象地比喻为“只是衣服上换了三颗扣子,其他什

么都不变”。

不忘慈善, 做大红罐“王老吉”

加多宝集团是香港鸿道集团旗下子公司,于1995年成立,当年推出了红色罐装的“王老吉”凉茶。从此,苦心经营罐装“王老吉”。

2007年9月,“王老吉”正式成为中国首个且是唯一进入国宴饮品行列的凉茶。红罐“王老吉”的年销售额也不断攀升,至2011年,销售额已达180亿元。尽管目前市面上还有和其正、霸王、白云山等品牌,但是就凭着这180亿元的销售额,加多宝堪称凉茶饮料市场上的“一哥”。

据悉,在加多宝没有进驻凉茶行业之前,凉茶默默无闻仅为地方性的一种特色饮品,直到1995年,加多宝集团让传统配方与现代生产融合,实现了凉茶由街边小铺大碗茶到凉茶工业化的大生产阶段,一时间,红罐凉茶走红全国。

商标纠纷案闹出之后,有人回顾加多宝的品牌之路时称,加多宝对红罐凉茶身体力行的市场推广是加多宝成功的一方面,另一方面也得益于加多宝在2008年向汶川地震灾区捐款1亿元人民币,让举

国的民众一下子记住了当时的“王老吉”。此后的几年,加多宝的“学子情”爱心助学活动一直没有间断过。所以,当时就有人直接怀疑广药能否复制加多宝之前运作“王老吉”的成功神话。

之前与消费者的情感与信任培养需要点滴的积累,这种意识层面的积累可以潜移默化地培养下一步行为。因此,已经取得成功的加多宝在本次全面换装时,就紧抓消费者这一心理认同感,主打“原来”牌、“熟悉”牌。就南京市场的目前的反应来看,大多数人在了解情况后能够接受“加多宝”的改变。另有一些人表示,在购买时会凭着熟悉的视觉记忆,直接拿起原先“王老吉”版的红罐凉茶。

现代快报记者 竺颖
实习生 黄金彩
制图 李荣荣



勇者,人在天涯 “雪花勇闯天涯·冲破雪线”江苏区域火热招募

你的勇气,是否淹没在和平年代的庸碌生活里?你的梦想,是否被钢铁森林里的喧嚣与浮华所磨平?你是否还能拾起青春的野望,在严苛恶劣的生命禁区里,闯出不平凡的人生巅峰?

今年,“雪花勇闯天涯”活动再一次于江苏拉开了帷幕。2012“雪花勇闯天涯”活动将挑战标的直指世界极高峰的雪线之极,这也是勇闯活动首次从地貌特征去体验雪域高寒的震撼。

层层严酷的海选已经吹响了挑战自我的号角,勇者的招募活动现已在全省范围内启动。来吧,勇士!一起来超越自我、挑战极限,与全国其他省份招募的数十位勇士一起,于9月中下旬共同奔赴雪线,勇闯天涯吧!

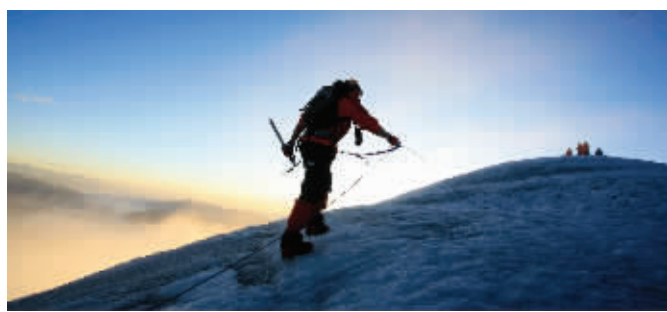
报名时间自即日起至7月18日,想来挑战者可拨打热线电话025-85431818,或登录官方微博@震撼一条龙江苏综艺即可报名参加。

这是一段重拾梦想的旅程,是一次精神上的磨砺,更是对自我和人生永不言败的一场战争。

这一张英雄帖,你敢接下吗?

一往无前 勇者,人在天涯

6月21日上午,由华润雪花啤酒江苏区域公司和江苏电视台综



艺频道联合主办的“雪花勇闯天涯·冲破雪线”——江苏“爱心之旅”越野车队环省巡游活动,在南京情侣园正式启动。越野车队穿越江苏全省,同时“雪花勇闯天涯”在省内的招募全面启动,在南京、常州、江阴、苏州、南通5个城市开展了声势浩大的海选初赛。7月上旬,在南京专业户外赛道举行晋级赛和决赛。

本届“雪花勇闯天涯·冲破雪线”江苏区域最大的亮点是,在海选招募的环省巡游过程中,主办方华润雪花啤酒江苏区域公司开展一系列的公益活动,将超越自我、挑战极限的勇闯精神传递给更多的人。

扬帆八载,勇者无疆

高原、雪山、荒野,携手勇闯队伍的极限任务,已成为雪花啤

酒一年一度的户外饕餮盛宴,勇者们的足迹遍及中国人迹罕至、极具挑战的天涯。

所谓雪线,就是永久性积雪的下限。雪线之上,是严苛恶劣的生命禁区,是勇闯精神的艰苦磨砺,更是咫尺天涯的人生巅峰。成功“冲破雪线”,意味着对体能、技巧和意志力的全方位考验。

从雅鲁藏布大峡谷到长江源,从远征国境线到极地探索,从乔戈里再到此次冲破雪线,雪花作为中国销量最大的啤酒企业,凭借一以贯之的勇闯精神开创了啤酒行业跨界营销的新模式。而每一次的探索与挑战,不仅打造了差异化的独有品牌标识,更以其专注、持续实现了自身品牌巅峰的不断攀越。

茶能消除口臭

美国研究人员认为,茶可能有助于去除口臭。初步试验显示,茶叶所含的化学物质多酚能杀死或抑制造成口臭的口腔细菌。

研究人员在实验室里以一些造成口臭的细菌测试多酚,结果发现它们在抑制细菌方面相当有效。

芝加哥伊利诺大学牙科学院的牙周病学家克里斯汀·吴表示,红茶和其多酚成分可抑制病原菌在口腔繁殖,同时也抑制病原菌制造出难闻的化学物质。此外,红茶还能抑制牙斑菌滋长。

人类食物中多是蛋白质或是

添加一些辛香料、口腔或是呼吸道器官疾病等,这些都是造成口臭发生的原因。

日本学者曾发现绿茶中的儿茶素,具有相当好的除口臭效果,甚至优于常用的叶绿素铜。目前研究都还是显示绿茶中的儿茶素除口臭的效用最好。

如果不喜欢喝绿茶,可以以红茶代替,不过,红茶要在较高剂量的情况下才能发挥功效,也就是饮用红茶浓度必须是绿茶的两倍,才能消除恼人的口臭。

现代快报记者 竺颖

喝酸梅汤会“被酒驾”?!

夏日炎炎,喝上一碗可口的冰镇酸梅汤,顿时让人神清气爽。但是开车的朋友就要注意了,滴酒未沾的人喝了酸梅汤可能被查出酒精浓度超标!怎么回事?

原来,“问题”就出在乌梅(酸梅汤的主要材料)的身上。乌梅含有丰富的果酸与苯甲醛等化合物,在经蒸煮或酵母菌发酵后会产生低浓度的醇类化合物。这和利用葡萄发酵制作葡萄酒是一个道理。当然,也可能因为这种酸梅汤混入了米酒或其他含有低浓度乙醇的液体。在饮用较多酸梅

汤后,进入血液内的乙醇含量增多,极高灵敏度的酒精测试仪,则有可能检测出其超标。

如果真的没有喝酒又被查出“酒驾”,可向交警说明,一般可以隔几分钟再重测,测试结果以第三次为准。若仍不满意,可要求做血液检测,这是最准确的。

最后提醒大家:乙醇含量超标,会影响人的判断力!因此,只要呼出的气内乙醇超出一定量,就说明可能影响驾驶操作,不管你是喝酒还是喝酸梅汤。

现代快报记者 竺颖
实习生 黄金彩