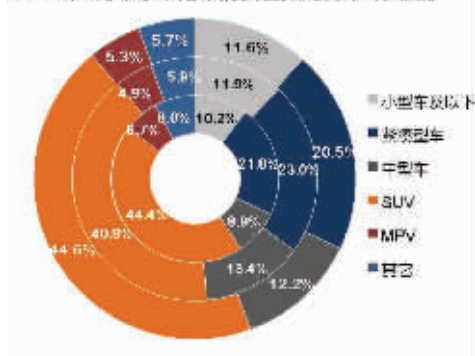


乘用车消费热情全国第一 2012年上半年华东区域 乘用车消费趋势分析

2012年,中国乘用车消费已经进入了一个新的阶段,各个汽车厂商渠道不断下沉,乘用车细分市场异常激烈,价格战的硝烟弥漫可以说是如今中国乘用车市场的最大特点。进入2012年后,作为中国GDP总量最大的华东区域,其乘用车消费趋势有着怎样的表现?现代快报《汽车周刊》联合《汽车之家》推出了《2012年上半年华东区域乘用车消费趋势分析报告》,通过2012上半年的关注指数和相关消费者调查来解读华东区域消费市场的变化和趋势。

2012年6月华东乘用车消费者预购比率-分级别



华东消费者关注指数江苏增速居首

根据汽车之家研究中心的区域关注指数分布显示,2012年上半年华东区域消费者关注度份额为34.6%,消费者对于乘用车消费的热情位居全国七大区域首位。

数据显示,华东区域乘用车消费者关注指数同比增长30.1%,高于全国同期增长(28.9%);而华北、华南、东北和西北区域乘用车消费者关注度同比增长均未超过28.9%,低于全国同期增长的平均水平。

2012年上半年华东地区消费者关注指数同比增长率由高到低依次为:江苏、安徽、上海、江西、山东、浙江、福建。华东区域有四个省份关注指数同比增长率都超过了30%,江苏、上海、安徽和江西的消费者关注指数同比的显著增长是华东区域增速高于全国的主要原因。

华东地区乘用车消费者关注指数继续大幅提升,截至2012年上半年华东地区乘用车消费者日均关注指数为64888,较2011年同期增加15716个点。同时,江苏、山东和浙江省的消费者关注

度份额位列前三位,且三个省份关注度份额合计已近70%,成为华东区域乘用车消费市场的中坚力量,但山东和浙江的关注度份额呈持续下降趋势,而江苏省则保持稳步提升。

华东SUV车型关注指数增幅超华北

华东区域乘用车消费者对于SUV级别车型的关注指数同比增长最大,同比增长率为50.3%,高于华北地区SUV级别车型的关注同比增长率。鉴于上述数据和华东区域自身的GDP和人口数量,未来华东区域的乘用车消费市场尤其是SUV市场状况会优于华北地区。

2011上半年~2012上半年,“大空间”的SUV车型对于华东区域消费者吸引力稳步提升。据分析,从消费者当前关注指数份额和乘用车市场各级别车型表现来看,空间大的车型未来市场前景较好。相信随着自主品牌对于紧凑型级别和SUV细分市场的不断发力,以及各厂商紧凑型SUV级别车辆的种类和均价不断被拉低,使得购买力有限的乘用车消费者具备了一定“跨级”消费的可能。由于“跨级”消费以

及SUV级别车型关注度的同比增长高增长的存在,种种迹象表明在未来两年内SUV或将超过紧凑型级别,成为乘用车消费者最关注的车型级别。

通过横向对比华东地区各省市车型级别的分布,可以看出2012上半年紧凑型车的关注份额中,江苏关注度份额最高;而对于SUV的关注度份额,福建位于所有省份之首。

一年内购车比例略低于全国平均水平

汽车之家研究中心最新调查数据显示,全国预购车样本三成左右为自主,超过半数消费者预购车为合资。相比之下,华东地区对于自主车的预购占比要大于其关注度占比,其中价格因素是导致这种现象存在的原因之一。但上海消费者对于自主车的预购率要低于华东和全国水平,而上海消费者的进口车预购率要高于全国和华东的进口车预购率。

从消费者预购级别来看,2012上半年消费者依旧保持着很高的SUV预购率,其他级别华东与全国差异不大。但上海地区消费者对于其他类乘用车(跑

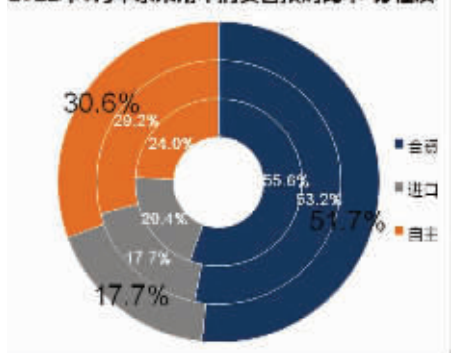
车、中大型车和豪华车)预购率高于华东和全国水平,而小型车的预购率低于华东和全国水平。

根据汽车之家研究中心数据显示,华东地区有57.5%消费者选择在近半年内购车,而75.9%的消费者选择在一年内购车,同期样本中,全国消费者预计在一年内购车的比率为76.2%,华东地区在一年内购车的比例低于全国平均水平。

■ 结语

在中国网民人数和人口总数变化稳定的前提下,2012年上半年华东地区乘用车消费者关注指数同比增长30.1%,超过中国乘用车关注指数同比增幅的28.9%。说明在华东区域乘用车消费者的数量或消费倾向均有不同程度的增长。而且华东地区经济发达区域较多,GDP总量位居全国第一,其乘用车消费者仍有巨大的潜力。未来华东区域乘用车消费情况可能会发生一些改变,如随着汽车消费渠道的下沉以及经济欠发达地区经济的增长,江西和安徽省的乘用车消费增长可能会高于华东其他区域,华东区域乘用车消费的集中度可能会略微下降等。

2012年6月华东乘用车消费者预购比率-分性质



7月15日 万帮标致

特价车 特卖“惠”

上午: 10:00 - 12:00

购指定东风标致车型, 最高综合优惠**50800元**

江苏万帮东风标致全国十佳4S店 报名: 025-8622 6666 地址: 南京市刘西江北路88号

万帮冠军版悦动

畅享奥运伦敦五日游

购车万帮悦动即有机会赢取奥运伦敦五日游

购车享受多项配置升级: GPS全球定位导航、动感DVD影音播放、蓝牙免提电话功能、倒车可视影像等。

万帮X35 “3-6” 行动会动, 奥运版35八折销售, 享受50%购置税补贴, 5项配置升级, 5050排量优势

活动日期: 7月11日-31日

北京现代唯一南京维修技术中心在万帮

万帮现代销售与售后服务时间: 8:30-23:30, 敬告业界!

万帮现代汽车认证中心, 二手车置换, 巨惠万帮购车一站式金融服务

万帮现代快捷维修服务

万帮会员尊享4S店

万帮·北京现代(4S) 南京市大明路168号

团购热线: 025-5263 0866, 139 138 56384

万帮悦动 万帮X35 万帮瑞纳 万帮索纳塔 万帮伊兰特 万帮1.3 万帮新胜特 万帮途胜 万帮名图

GEELY 庆祝南京联润、南京铂生成立19周年

— 吉爽夏日 利享不停

英伦金刚 帝豪EC7 五星安全

厂方特价直销**41800元起** 超脱版特供**66800元起**

南京铂生帝豪4S店 地址: 大明路149-2号 销售热线: 025-52626396, 52633897

南京联润英伦4S店 地址: 大明路113号 销售热线: 025-52620786 详情请见店堂公告

全球鹰 庆祝南京联润成立19周年

— 吉爽夏日 利享不停

吉利自由舰 突破**60万** 全球鹰全系**36800元起**

限量销售 售完为止 最高优惠**11000元**

南京联润全球鹰4S店 地址: 大明路九龙新村505号(大明路与应天大街交叉路口, 高架桥下) 销售热线: 025-52632179

“礼”享夏日 冰爽盛“惠”

倾情夏日 现金补贴享清凉、爽、冰爽三重礼

南京朗驰金杯海狮专营店4S店

本公司长期代办厢式货车营运证

朗驰中华&金杯 旗舰销售服务4S店

4S店地址: 南京市光华路石门坎172号(海福巷东) 销售热线: 025-84279260 服务热线: 025-84279293

花最少的钱享受 创·驰·非凡

全新进口 MAZDA CX-5 新登场

当今汽车科技的最高技术

- 首次将发动机的压缩比提高到了13:1, 媲美F1赛车的发动机
- 增添了马自达独立开发的“i-stop”智能怠速停止系统
- 匹配的是6速手自一体Skyactiv-Drive变速箱
- 搭载Skyactiv-G 2.0 缸内直喷汽油发动机, 油耗仅6.7L/km

长安马自达南京天和4S店 销售地址: 南京市秦淮区土城头双桥门高架口(宜家家居旁100米) 销售热线: 025-52887502 52458333 4006559655