

网络妈妈 症候群



网络:妈妈们的新阵地

从宝宝的衣帽鞋袜的购买,到婴儿奶粉的选择,或是与其他妈妈交流心得,甚至怎样给宝宝洗澡、换尿布的小细节等,由于时间和精力有限,不少年轻妈妈育儿时遇到问题困惑可能首先求助于网络。

《言传身教——告诉你如何护理腹中的宝宝》,《女人坐月子注意事项,史上最全》,《两岁宝宝天生明星范儿,想低调都难》……看到这些帖子大家会想到哪些人群?没错,这些帖子都是活跃在网络上的妈妈群体发的。网络妈妈群体,一般是指怀孕以后到孩子六七岁

年龄段的女性,她们随着身份的改变,需要了解各种当妈妈的常识。一般来说,各种为妈妈群体建立的网络平台,都会有较高的参与度和黏性,因为这个群体还有比一般人更多的上网时间,以及向更有经验的妈妈讨教教育孩子的渴望。尤其是80后大部分妈妈作为独生子女,除了靠传统的长辈传授经验外,很多人更倾向于从网络中寻找和交流育儿经验,也把网络作为购买母婴产品,排遣育儿压力和分享天伦之乐的场所。中国的母婴群体集体跨入网络时代,传统的育儿理念也在发生着重大变革。

妈妈的网络里只有宝宝

妈妈这样的群体现在是网上一个特点鲜明的人群,活跃在微博、论坛和QQ群等网上平台,根据《中国家庭育儿方式研究报告》,72%的受访妈妈把网络媒体作为获取孕育知识的最常用渠道,这一数字超过了排名第二位的报刊杂志整整3倍。互联网对新时代妈妈群体的影响力可见一斑。而作为特点鲜明的网民群体,妈妈们也成为互联网上一道独特的风景线。妈妈群体一般在网上有哪些独特之处呢?下面为您揭晓典型的妈妈网络症候群:

1. QQ头像和签名必是关于宝宝的
2. 个人空间内经常出现宝宝成长日记
3. 各大网站上秀宝宝图片
4. 参加各种宝宝选美,并积极拉票
5. 喜欢在论坛上交流育儿心得,网络妈妈群体引起了很多人的

戏说网络妈妈群体之“七宗最”

一:最著名的网络妈妈

董洁曾忍不住在网上抱怨宝宝上学被拒的事情,原因是她儿子是中国国籍。为此董洁觉得自己不争气,对儿子感到抱歉。网友说,这大概就是父母的心态吧,总是想把最好的东西给孩子,如果做不到就会自责。其实完全没必要,有时候太沉重的爱也会让孩子承受不了。

二:最著名的网络宝宝

汤姆克鲁斯的女儿小苏芮那可爱的照片遍布各大网站,同样著名的还有贝克汉姆和维多利亚的公主和王子们,从小到大都时刻受到大家的关注。

三:最让人羡慕的网络妈妈

有着“美魔女”称号的韩国网络明星郑多燕,成为中日韩三国最红的网络妈妈明星,作为两个孩子的母亲,婚后从原本48公斤

的苗条身材一路增加到超过70公斤的臃肿身材,不过在医生建议与教练指导下展开瘦身运动,经过一连串尝试之后,又恢复到49公斤的健美身材,因而被喻为是“健康肉体美辣妈”。

四:最热门的几大亲子网

宝宝树、妈妈网、各种妈妈微信群、天涯亲子中心,南京地区的是西祠胡同小猪慢慢长。

五:最关心的话题

宝宝的健康问题,育儿经验。

六:最希望在网上得到的

分享经验,寻求帮助,舒缓压力,得到认同。

七:最不希望在网上得到的

“谁说我家宝贝不好,我就去和他们拼命!”

妈妈如是说:



孩子不会因为受关注而开心

ID:深海贝类

身份:网络妈妈红人

深海贝类是曾经的天涯第一美女,当年的照片迷倒了一代天涯人,后来有了宝宝之后成为新浪微博和宝宝树的红人,她自认为之所以走红并不仅仅因为自己,而是其可爱的女儿伊莎贝拉。作为时尚妈妈和服装店老板的她经常在网上秀女儿的照片和女儿的穿着打扮,因女儿的天真可爱吸引了很多网友前去她家店铺购买同款衣服,甚至还出过教别人怎样给女儿穿衣打扮的书籍。笔者围绕下面几个问题和深海贝类做了交流:

1. 为什么要在网上秀孩子的照片?

深海贝类:有点妈妈的虚荣心在里面,还有就是总觉得以后和宝宝一起出去旅行这种事情可能不会像现在这样多了,发照片有时候是一种纪念。

QQ头像必须是宝宝的,空间、博客上转了很多育儿文章,微博内容必须是关于宝宝的,一切,遇到有找孩子的妈妈症候群,转……这就是网络妈妈症候群,她们的网络世界里,只有宝宝。当80后妈妈越来越多的时候,网民们发现,自己身边存在着大量这样的网络妈妈。于是,有人提出:过度谈论自己的孩子,就是没修养。事实上,很多人有这样的观点。而另一方面,很多网络妈妈也提出,过度在网上晒出自己的宝宝,也可能对宝宝造成伤害。

本版撰文:唐萌萌 制图:沈明

2. 你觉得在网上是你比较红还是宝宝比较红?

深海贝类:当然是宝宝红,有时候去逛街经常有路人过来说:看啊,这就是伊莎贝拉。

3. 有没有遇到对孩子特别不友善的网友?

深海贝类:宝宝树还好,但是天涯这种网友比较多,受到过一些攻击,比如攻击宝宝的长相,当时心情特别不好,特别生气。后来我采取的措施是对于一些不好的言论我就不去看它。有时候想想其实是一种“捧杀”,因为自己有“天涯第一美女”的头衔,所以捧得越高大家意见越大。当我在新浪微博认证的时候,本来要给我认证为天涯第一美女,但是我非常害怕这个头衔会遭人非议,所以拒绝了,这也是我自我保护的措施。

4. 作为两个孩子的母亲,怎样保持这么好的身材?

深海贝类:哈哈,主要是遗传吧,我家人都不容易长胖。还有就是即使当了妈妈我也很爱美,我觉得孩子也想看到妈妈美美的,虽然有些妈妈因为孩子不太注意对自己的修饰,我很佩服她们的付出,但是我不像她们一样。只要体重有点超标,我会立刻注意控制。

5. 孩子知道自己在网上很红吗?

深海贝类:虽然我从不跟她说起,但是我觉得她应该知道的。我认为伊莎贝拉也只是个普通孩子,没有一个小孩子愿意做童星,伊莎贝拉从来不会因为自己受关注而开心,相反她做自己喜欢的小孩子的游戏才会开心。



妈妈应保护宝宝不被网络伤害

ID:于香肉丝

身份:西祠胡同小猪慢慢长版主

小猪慢慢长这个著名的西祠亲子板块,就是由现任的版主于香肉丝所建。在谈到这个版名的时候,肉丝版主给我讲了一个好玩的故事:建这个版时正好看到两只小猪的故事。一只公猪总是把最好吃的东西留给母猪,但是后来当公猪知道长得快的猪要先被杀掉,就每次有好吃的自己拼命地吃,想让母猪慢慢长。想想我们的童年也是的,是那么短暂,却是最无忧无虑的快乐时光,所以希望每个宝宝都慢慢长。

1. 作为版主您认为版内的妈妈群体有何特征?

于香肉丝:最大的特征是八婆比较多,以育儿话题为中心,讨论家庭琐事,娱乐八卦,美食服装等各种话题。

2. 为何现在越来越多的妈妈选择网络作为彼此沟通的平台?

于香肉丝:其实妈妈们来网上发帖求助的比较多,比如举个例子,孩子生病了肯定是马上去

医院,但是也有一些小毛病,不至于马上就医,比如孩子眼屎比较多之类。网络给妈妈们提供了很多育儿方面的宝贵经验。我认为知识分为理论和实践两大类,我们版可能理论知识不是很突出,但是无疑实践经验是一宝贵的财富。还有就是网络的群体基数比较大,总能找到和自己比较契合的一些人,而现实中是遇不到的。

3. 版内的气氛应该比较和谐吧?

于香肉丝:因为西祠是一个地域性强的论坛,其实很多版内的网友最后在现实中都发展成真正的朋友。当然有时候也会因为小孩发生一些争执,每个晒孩子的妈妈都希望大家去附和,赞同她。我就经常遇到过有些妈妈这样说:谁要是说我宝贝不好,我就去和他们拼命这种言论。

4. 您怎样看待咪蒙在微博上发表的针对妈妈群体的那个言论?

于香肉丝:我不赞同给孩子

拉票,其他的只要不偏激,适当即可。

5. 互联网有很多潜在的风险,您认为妈妈群体在网上交流的时候,要注意什么?

于香肉丝:其实我刚有孩子刚上网那会,发了很多宝宝的图片,后来我全部删掉了。像我这样的情况很多。我认为在网上晒宝宝的时候需要注意下面几点:第一是不要晒裸照,妈妈们往往认为婴儿是没有性别的,但是我个人认为这样对孩子成长不好;第二是不要在网上传太多信息,比如孩子的真实姓名、年龄、家庭住址、在哪上学之类的,这些信息说多了用百度很容易就搜到,万一被别有用心的人掌握了这些信息,后果可能会很可怕,虽然这样的事情很少,但是大家必须得有忧患意识,毕竟现在是个肉搜索的年代,每个妈妈都应该注意保护自己的宝宝在网络时代不被伤害。