



伯爵PIAGET——永恒玫瑰

玫瑰,对伯爵而言,是一种象征,在伊芙·伯爵先生的生命中也有着非凡的意义。1982年,一株由伊芙·伯爵先生培育并夺得冠军的新品种玫瑰,成为了伯爵珠宝创作的缪斯女神。而玫瑰,她崇高地在所有系列之中称王,更吟唱着许多美丽动人的故事——那些关于爱与热情的故事。

2012年6月7日,摩登上海的清丽仲夏之夜,徜徉在一场极致炫目的玫瑰盛景中。伯爵迎来了它今年的盛事——伊芙·伯爵玫瑰30周年。享誉国际的电影艺术家陈冲、知名音乐人李泉、美丽女主播侯佩岑,以及伯爵第四代传人伊芙·伯爵(Yves Piaget)先生亲临现场,更有以伯爵玫瑰为灵感的璀璨珠宝系列闪耀亮相。不论是钻石璀璨的珠宝,还是精工奢华的腕表,伯爵的作品总是让拥有者分享属于他们的幸福人生。以自然为设计灵感的珠宝亦延续了品牌精髓,幸福满溢的气息在颈间、指尖、耳畔不知不觉中慢慢散开,伯爵玫瑰便是这一理念最好的体现。



珠宝有史以来都在浪漫的爱情故事中扮演重要的角色,比如温莎公爵和夫人,比如摩纳哥王子和格蕾丝·凯利,如果缺少了珠宝的点缀,再美的爱情故事也会失去光华。

□见习记者 王鹏

流光隽永

伯爵玫瑰系列

伯爵花园派对系列
玫瑰花主题耳环

卡地亚——忠贞爱情

“皇帝的珠宝商,珠宝商的皇帝”,短短的12个字就是对卡地亚最好的概括。

卡地亚2012年的宣传片《奇幻旅程》播映之后,获得一致好评。大家都颇为惊叹,广告片竟可细腻如丝,并为完美穿插在里面的珠宝元素拍案叫绝。片中的主角美洲豹优雅且霸气十足,这向来也是卡地亚最钟爱的形象,而“LOVE”系列也正是卡地亚最具有代表性的作品。

诞生在纽约卡地亚设计工作室的“LOVE”系列,以螺丝为“媒”,并独具匠心地用一个专配的螺丝刀,锁住两个半圆金环,使其从此不再有缺憾,变得完整且圆满,仿佛在尘世中苦苦寻找着另一半的彼此,终于邂逅、结合、身心交融。而购买这款手镯的爱侣佩戴它时,也要通力协作,体会为真爱所投入的共同努力与悉心呵护;戴上后将配套的螺丝起子交给爱人保管,则又代表了爱的忠诚与承诺。“LOVE”系列改变了首饰在时尚中的角色,它不再只是衣服的附庸,而成为可以独自闪耀的亮点。由此,小小螺丝钉,成就了世界珠宝史上的一个经典传奇,多年来,令无数名流雅士魂牵梦绕,时刻追随。



优倍绿生活

优倍 UBEST!

优倍,关爱家人健康

我选择优倍,我关爱家人健康,优倍采用低温巴氏杀菌工艺,保留了鲜牛奶绝大部分天然乳蛋白、钙磷铁等矿物质以及多种维生素,新鲜更营养,带来每日鲜活动力。每天与家人分享优倍高品质鲜牛奶,这就是我的——优倍绿生活。



首席营养师
王佳琪

王佳琪



奶源限定 优倍生态奶牛社区 · 好奶源·好牛奶 · 优倍 UBEST!

