

# 时尚 FASHION ICON

现代快报  
2012.7.5 星期四  
策划:李姗姗 主编:史丽君  
美编:于飞 组版:杜敏

## 奢侈的意义

对于奢侈品,人们总是充满争议——有人将它视为无意义的堕落之物,有人则视为创造未来的开路先锋……

锦衣玉食的奢侈品世界,近年来因为中国人的富裕而起了翻天覆地的变化。巴黎奥斯曼大道的老佛爷百货公司,总是熙熙攘攘地拥满前去“血拼”的国人。国人强劲购买力,常让老佛爷欣喜若狂又招架不住。中国与奢侈品的迅速结缘,甚至让一些人断言,中国人正在重复当年日本人的奢侈品消费狂热。

一般来说,奢侈品服务的对象主要是具有一定消费能力的群体,并且是这个群体中具有审美精神追求的人。从某种意义上来说,这种消费是对传统高级手工艺的认可,也是对人类美好事物得以传承的支持。至于奢侈品所附有的虚荣性,这是人性中对于财富的畸形迷恋的结果,而不应该是奢侈品本身所带给世人的东西。

若只剩下奢侈二字,奢侈品是否就变成金钱的堆砌,失去魂灵?

