



QQ1群(0-3岁):100029141
QQ2群(0-3岁):70427058
QQ3群(3-6岁):79946402



B45

“2+1+1”,见证儿童神奇的变化

——鲍牙兔2012年儿童情商训练营

美国心理学家丹尼尔·戈尔曼推出人成功的方程式:20%IQ+80%EQ=100%成功,心理学家们在跟踪调查后发现,凡是在儿童期受过良好情商培养的孩子,在学习成绩、人际关系及未来的工作表现和婚姻情况等,均优于未受过专门培养的儿童。

3-15岁,是情商形塑的关键期,爱因斯坦、比尔盖茨、巴菲特一直推荐,情商教育是儿童的必须选择,是学习成绩、竞争能力和人生幸福的关键保证。

80%家长推荐“鲍牙兔”

鲍牙兔儿童情商训练营,来自美国SEL儿童社会情绪能力。其旗帜独特的“营队制”体验式教学,给孩子提供自信心、情绪管理、挫折抵抗、意志力、独立性、问题解决、社会交往的方法和技巧。这些基本素质不仅使孩子有更好的抗压能力,还让孩子拥有很强的进取心。

十年来,共有数万少年儿童参加过情商训练,营前营后的家长评估显示:孩子在自信心、情绪管理、挫折抵抗、意志力、独立性、问题解决和社会交往上取得了非常明显的进步,大大超过了家长的预期。其中,五分之四的家长表示,愿意将鲍牙兔推荐给其他朋友。

2012年,我们精益求精,隆重推出1+1+2情商训练营,推出多元立体渗透式的情商儿童培训模式,打造EQ全高手。这个训练过程由三部分组成:儿童情商训练+父母

情商训练+儿童情商实践场,在儿童情商训练部分,通过精心设计的好玩有趣的活动和体验,让孩子在快乐中学习。在父母情商训练部分,则是教给家长实用的方法和技巧,让家长学会在家庭中创设EQ环境,跟孩子共同成长。儿童情商实践场则是在实际的生活场景中练习运用,以形成内在行为习惯。

2002-2011营员心得分享

在鲍牙兔,我学到了“七个人际小人”,我天天把它们带在身边,我发现,自己身边的好朋友越来越多,这学期选班长,我得了全票!

——9岁营员 张智瑞

自从参加了鲍牙兔的营队,我发觉到自己的能力也不是想象中的那么差劲。跟陌生的同营队员已经成为好朋友。兔姐姐不断的鼓励我,令我的自信心大增,我真的非常感谢他们。在训练营中,我最感兴趣的是《有何不同——我的秘密花园》。它令我了解到自己的性格的特征,长处和短处,再加以改善,最后更能与身边的人融洽相处。我真希望我们的营队能够延续下去,让我学到更多。我一定不负众望,做个有用的人。

——12岁营员 莫意辉

我最大的收获,是学习了目标管理和时间管理,我用SMART原则来制订自己的目标,并按照兔哥哥教的编排了学习计划表,列明我必须为学习目标而舍弃的非重点的活动。这学期,我得了双百!

——10岁营员 王志荣

情商训练课程安排:

A.EQ新天地——小小新鲜人

关键词:3-6岁 自信心、表现力、人际关系、情绪管理

简介:把握3-6岁时高速学习和可塑性高的时机,进行系统的情商训练,从游戏活动中,学习遵守游戏规则(社会规范)、与同伴合作、解决问题、相互分享的社会化过程(人际关系、问题解决),最终让孩子拥有自己与环境的“掌控力”与“自信心”(自我肯定)

B.小学EQ全人领袖营

关键词:7-12岁 自信心、挫折抵抗、专注力、情绪管理、人际关系

简介:系统教授孩子关键的情商观念和技巧,帮助他们克服心理惰性,磨练战胜困难的毅力,加强情绪控制,建立正面积极的自我形象和确立“双赢”的价值观,缔造更亲和的人际关系,并强化创意思考、表达力和解决问题的能力。

C.少年动力成长团

关键词:13-15岁 自信心、青春期困惑、家庭沟通、情绪管理、人际关系、目标时间管理

简介:适合处在青春期的中学生,系统教授目标时间管理技巧,帮助少年澄清自我价值,学会疏导焦躁的情绪和自我激励,提高应付学业压力能力,解决青春期困扰。塑造良好的自我形象,激发主动学



- 你还在为孩子内向、害羞、不自信而烦恼吗?
- 你是否也认为孩子学习不主动,缺乏责任感和竞争力?
- 你会为孩子情绪化,爱发脾气,攻击性强而束手无策?
- 现在的孩子越来越不开心,家长也越来越焦虑
- 怎样才能改变现状?

习的热情和成长的内在动力。

您可以拨打鲍牙兔各乐园电话或者登录www.byteq.cn咨询详细信息。

暑假热点童军资讯

《诺亚的新世界》——8月自然共融系列童子军

以一场任务为背景,要求童军们用5天4夜的时间,不依靠任何高科技手段,最高效但又不破坏自然的利用各种资源搭建营舍、制造工具、疏通阡陌与田地、与昆虫嬉戏、同细菌作战、消除孤独、实施救护、养护生态、举办娱乐PARTY……

白下文联中心:84517922

河西龙江中心:86371979

新街口全民健身中心:

84450399

山西路中心:84527926

鲍牙兔新浪微博: <http://weibo.com/baoyatunanjing>

鲍牙兔企业QQ:

4007066000



活动看台

EF拼词达人赛南京城市赛落幕 两名选手晋级全国总决赛



6月29日下午,为期半年的第二季英孚(EF)拼词达人赛南京地区的海选在瑞城北村小学落下帷幕,当天共决出两名冠军,他们将于7月代表南京参加全国总决赛。两名小选手分别有机会获得海外名校游、苹果笔记本等丰厚奖品。

当天,50多名小选手在家长的陪同下来参加比赛。他们被分成拼词神童组(7-10岁)和高分达人组(11-14岁)。两组比赛均设4个环节,分别是:听音辨词、单词小医生、拼酷记忆星以及拼词家族,比赛考验选手的单词拼写、单词理解及单词快速记忆能力。

来自赤壁路小学二年级的盛栋岩告诉记者,自己从中班就开始学英语,“学了3年多了,我很喜欢学英语啊,我记单词有自己的诀窍,通过对比、联想的方法记单词会很快。”9岁的他谦虚地表示,自己对晋级全国总决赛没多少信心,毕竟来参加比赛的高手很多,“主要是来体验一下,爸爸妈妈也没给我什么压力,说尽力就行了。”

据了解,当天的城市赛中决出的冠军

汤昱涵和单乃松将代表南京参加7月份的全国总决赛。“今年的全国总决赛也将在南京举行,所以这两位小选手也将作为东道主和全国的孩子一起比赛,祝福他们取得好成绩。”英孚教育南京负责人Jane介绍。

EF南京教务长Alon在接受记者采访时表示,学任何语言都没有什么捷径。“好的记忆力对学好英语很有帮助,但并不是必要条件。学好英语的惟一方法就是重复练习。平时多听、多说、多运用,学好英语就不难。”他介绍道,英孚使用的“自然拼读法”是目前国际上最先进的英语教学方法,“这个其实是一种能力方面的训练,让孩子们通过自主学习,能掌握自动拼写、认读的能力,就像学习汉语,看到这个字就能读出来,写出来,但也许并不能马上知道这个字的含义。”

据Alon介绍,今年城市赛的考题是由上海总部统一出的,所考单词参照国际标准,“主要考察孩子们的拼写单词的能力,同时也是通过这样的活动激发孩子学英语的兴趣。” 现代快报记者 何海燕



爱婴分享

东方爱婴“免费上早教”圆满落幕

3名幸运儿各获赠价值1680元免费课程

6月30日,“寻找幸运儿,免费上早教”活动在东方爱婴北京总部圆满落幕。南京的1000名参与者中,有三名宝宝获得了价值1680元的一学期早教课程。

活动主办方东方爱婴早教中心表示:从家长对本次活动的热情可以看出,越来越多的家长开始注重孩子的早期教育。在14年超过80万课早教专业经验的基础上,东方爱婴融合国际前沿的育儿理念和方法,建立起“学校”“社会”“家庭”三位一体化早教方案。

东方爱婴学校课时

由课程、环境和老师环境三大元素构成。根据孩子的身心发展规律和成长需求,有目的、有计划、有组织地进行系统的连续性和个性化教育。课程:东方爱婴建立“专业课程体系”,以动态月龄为纵向成长轴线,由发展五项综合能力的主课系统和培养兴趣的特色课程组成。环境:东方爱婴建立“教学辅助体系”,为宝宝提供安全、自由、富有教育意义的环境。

老师:东方爱婴建立“师资培养体系”,老师是教育中最重要角色和资源,是东方爱婴爱心文化的传播者和践行者。

东方爱婴社会课时

由社会活动和社会资源、社会环境三

大元素构成。一是指有意识地开展有益孩子身心发展的各种社会活动;二是指学校和家庭以外的有利于孩子成长的社会公益资源;三是指对孩子产生影响的社会环境。社会活动:东方爱婴建立“社会活动体系”,由宝宝生日会、月度主题活动、专题活动等组成。是课堂的社会延伸,给宝宝创设社会化微环境。

社会资源和环境:东方爱婴建立“实践应用体系”,由课堂所学内容和家庭产品内容的社会实践和社会相关教育资源组成。这是对所学内容在真实社会环境中的应用和体验。

东方爱婴家庭课时

由家长(家庭成员)和家庭环境两大元素构成。家长的言传身教,对孩子有长期的、潜移默化的影响;家庭环境则是孩子人格形成、习惯养成、生活实践的主要场所。家长:东方爱婴建立“家长指导体系”,以PAT思想为指导,由父母课堂、家长沙龙等形式组成。

家庭环境:东方爱婴建立“家庭产品体系”,即抱抱熊家庭早教产品体系。内容与课堂形成互补关系,旨在创设富有教育意义的家庭早教环境和实用的家庭早教工具。包括视频DVD+音乐儿歌CD+宝宝书+玩具+父母图书+家庭观察表。

活动预告

贺东方爱婴耗时2年、投资5000万研发而成的交互式多媒体教学系统正式投入使用,特推出200份中国科学院心理研

究所免费发育测评,让家长了解宝宝各项能力发展现状并给予个性化培养建议。咨询电话:18061676096

“免费上早教”获奖名单

宝宝姓名	出生年月日	联系电话
杨喻涵	2011-7-27	189XXXX9903
汪思翰	2011-10-23	137XXXX1230
任子颜	2010-3-24	139XXXX0140

恭喜以上获奖家庭加入东方爱婴快乐大家庭!

