

火 作品被抢购, “九城联展”换新作

由《现代快报》《南方都市报》《成都商报》《都市快报》《楚天都市报》《华商报》《华商晨报》《山东商报》和《新闻晨报》9家主流都市媒体联合主办的“首届全国九省市艺术联展·南京站”，自6月30日开展以来，成了盛夏南京的一道风景。据统计，周末两天共有4000多人参观，江苏名家的作品最受追捧，共有40余幅作品被订购。为了呈现给市民更多更好的作品，昨天展览紧急换上了多位江苏艺术家的新作。



“首届全国九省市艺术联展·南京站”开展以来，每天人气都很旺

三岁小孩也来看展

昨天是开展的第三天，南京市民的观展热情居高不下。记者下午2点钟到创意中央产业园芥墨美术馆时，现场依然是人头攒动。

一位高校工作的女士在每一幅画作前都会驻足品味，她尤其喜欢写意画和工笔画，武汉著名书画家周韶华几幅参展的山水画，她格外喜欢，对画家的功底啧啧称叹。而对于这次展览，她也评价很高，她认为好的展览可以提高自己的眼界，“好的展览，不会只看一次，过两天我还会带朋友来看看。”记者发现，不少人特意选择避开周末的人气来看展览，这样有充足的时间在一幅作品前好好品味。

在沈阳展区，记者还遇到了一个三岁的小观众。她的妈妈浦女士告诉记者，女儿已经开始学画，所以特意带她来熏陶熏陶。小家伙活泼好动，但是看到色彩

绚丽的油画，她就会停下来，挥舞着双手表示喜欢，让妈妈抱着和画作来一个亲密接触。

江苏艺术家送来新作

要说展馆内人气最旺的地方，一定是南京展区。不少人就冲着江苏书画家而来，一进展馆就询问南京展区在哪里。正是因为市民最关注本土作品，三天展览下来，共有四十多幅江苏作品被“订购”。其中，管峻80%的作品都被订购，孙晓云的两幅书法精品全被订购，范扬、吴冠南、王飞飞、李金国、姚媛、吴思骏、常进、聂危谷、吴湘云、杨春华、高云、叶烂等也都有作品也被订购。

为了给市民们呈现更多更好的作品，昨天，快报紧急和艺术家取得联系，给展览更换新作品。听说展览办得成功，江苏书画家也表示支持，纷纷送来了新作。昨天下午，聂危谷的《朝霞》《清音》、高云的《澄澜万丈》《对

弈图》、叶烂的《多子多寿图》、杨春华的《观音心经》《泉清花香》、常进的《湖岸秋色》《太湖烟云》、李金国的《花鸟》、姚媛的《山石图》、吴湘云的《扇面四屏》、吴思骏的《凌波无梦》《一江春水》和孙晓云的精品书法都一一上墙。此前来看过展览的人发现这些新“面孔”，都非常惊喜。

记者还了解到，目前快报《艺+》周刊的工作人员正在与管峻、范扬、吴冠南、王飞飞等书画家联系，下一步将继续更换他们的作品。不过，有些藏友们已经等不及了，像昨天上午，就有一位范扬的粉丝冲他而来，当看到范扬展出的两幅作品全部被订购出去后，提出了向画家预订作品的要求。

最牛买家一人买走7幅作品

从展览这三天的订购情况

小贴士

展览时间: 2012年6月30日-7月9日(上午9点至下午5点), 室内展馆, 免费观展
 展览地点: 中央路302号创意中央产业园芥墨美术馆
 交通: (公交) 乘坐8路、1路、30路、15路、35路、38路、45路、33路、25路、28路、22路公交车到中央门南站下车, 即可到达南京创意中央产业园。(地铁) 乘坐地铁1号线到新模范马路站, 沿着中央路东侧步行约15分钟即可到达。

文娱快讯

“钟山奖”电影剧本征集启动

由江苏省文联、江苏省广播电视局、中共江苏省委宣传部文化发展基金会共同举办的江苏省首届“钟山奖”电影剧本征集活动已正式启动。此次将面向全国征集电影剧本，题材不限。征稿时间为2012年6月15日—11月10日。届时组委会将评选出各大奖项，主办方还邀请无锡国家数字电影产业园、江苏幸福蓝海影视文化集团、江苏亚细亚影视制作公司等多家知名电影制作机构共同参与，组织优秀人选作品投入拍摄。

现代快报记者 应嘉轩

第三届微小说大赛揭开序幕

6月28日，新浪微博第三届微小说大赛正式揭开序幕，本次微小说大赛以“love”为主题，鼓励网友尽情抒写友情、爱情、亲情等广泛有关爱的题材，网友作品经海选、初审、复选投票后，将进入由郑渊洁、蒋方舟、马伯庸等组成的豪华作家团进行评委终评，同时作品入围初审的前800篇将收录成书，反馈作者。

据悉，本届“Love 微小说”征集时间为6月28日至8月2日，网友通过新浪微博发表#love微小说#你的原创作品即可参赛。

现代快报记者 应嘉轩

儿童剧《白雪公主》14日来宁



7月14日，据格林童话改编的儿童剧《白雪公主》将在南京青春剧场丑小鸭亲子剧场连续演出3场。

格林童话中的《白雪公主》自问世以来，堪称流传最为广泛的童话。此次丑小鸭剧团重新演绎经典童话，设计了小野猪等新角色。

现代快报记者 刘磊

牛 收视创新高, 江苏卫视当老大

中国内地电视界素有“一个西瓜”(央视), 三个苹果(湖南、江苏、浙江), 满地芝麻(各地方卫视)的说法。自2005年“超女”伊始, 湖南卫视一骑绝尘, 但是从今年开始, 这样的格局发生了变化。曾经的带头大哥湖南卫视收视率暴跌, 最低的一天排到了第18位。日前索福瑞71城市的数据出炉, 从今年1月1日到6月9日, 晚间黄金5小时(18:00~23:00)的收视率中, 江苏卫视已经超过湖南, 成为卫视第一名。

根据索福瑞收视率调查公司前半年统计数字显示: 从今年4月份开始, 湖南卫视便已拱手让出老大位置, 由江苏卫视接手领跑。截至5月底, “芒果台”排在东方、山东卫视之后, 成为第6名。而江苏卫视则从第15周开始, 连续7周占据首位。5月份的卫视荧屏上, 暂时形成江苏、浙

江、天津卫视“三国大战”。

记者日前也就江苏卫视上半年收视优势的秘诀采访了江苏卫视的相关工作人员。据透露, 江苏卫视的成功应该是经典综艺节目和优秀电视剧的结合。“随着《非诚勿扰》在全球华人世界中的持续火爆, 栏目组一直在积极推进‘走出去’策略。目前全球五大洲十多个国家的嘉宾都曾上过《非诚勿扰》的舞台, 特别

是去年以来, 美、澳、英、法等多次外国专场的举办, 吸引了全世界的目光。而且在节目创新上速度加快, 益智类节目《非常了得》《一站到底》都成了新的亮点。”

除了优秀的综艺节目, 江苏卫视引进的《金太狼的幸福生活》《山楂树之恋》《断刺》、“新海岩三部曲”等众多优秀电视剧也都是吸引眼球的法宝。

现代快报记者 应嘉轩

双沟新牡丹 2012 之夜

伍佰 Wu Bai and China Blue 20th Anniversary 大感谢!

南京演唱会 • 2012.8.25 南京奥体中心体育馆

冠名赞助 **江苏牡丹酒业股份有限公司**

主办单位: 江苏卫视、江苏广电总台、江苏文化发展集团 协办单位: 江苏卫视、江苏广电总台、江苏文化发展集团 媒体主办: **现代快报**

合作电台: 江苏卫视、江苏广电总台、江苏文化发展集团

票价(元) 内场 1280/880 看台 580/380/280

票务代理: 江苏卫视、江苏广电总台、江苏文化发展集团 400-610-3721 025-8368-8368

南京第二届首印文化节