



苹果支付给唯冠6000万美元!
这是历时两年多、引发海内外广泛关注的唯冠、苹果“iPad”商标争议,经法律判决后最终给出的一个关键数字。
一个花钱消灾,一个拿钱还债,看上去,这个结果皆大欢喜。

咬一口 \$6000万

唯冠苹果“iPad”之争尘埃落定

深圳唯冠

代理律师谢湘辉表示,和解金额未达预期,但这是一个现实的选择

美国苹果

没有对何时在大陆发布新一代iPad作出表态

2012年2月20日,上海,行人从一则苹果iPad广告前走过 IC图

■ iPad归谁

一场旷日持久的知识产权官司

2009年,唯冠电子股份有限公司(唯冠台北)以3.5万英镑的价格将“iPad”商标转让给英国IP公司。而IP公司正是苹果雇佣为其购买iPad商标的项目公司。

但当苹果2010年“理直气壮”要求唯冠深圳公司过户其持有的大陆“iPad”商标时,却被深圳唯冠告知该商标是自己的,唯冠台北无权转让,苹果不能收到“自己没付钱买过的东西”,即便唯冠深圳和唯冠台北之间的密切关系,“但根据法律,父亲也无权变卖孩子的财产。”唯冠辩护律师谢湘辉说。

之后,双方就商标权属展开了诉讼大战:随后,2010年苹果以深圳不执行其与台湾唯冠电子股份公司达成的商标转让协议为由,向深圳市中级人民法院提起诉讼,但一审被驳回。

不甘示弱的唯冠也在上海、美国等地提起多起诉讼,就苹果涉嫌侵权,违规售卖“iPad”产品起诉。2月29日,双方商标权属纠纷案二审在广东省高院开庭,双方最终在法院调解下达成6000万美元的和解协议。

■ 最终和解

苹果支付给唯冠6000万美元

7月2日,广东省高级人民法院通报,已于6月25日向唯冠和苹果两家公司送达了民事调解书,目前该调解书已正式生效。

根据协议书内容,苹果公司已向广东高院指定的账户汇入6000万美元,并向法院申请执行该协议,而深圳市中级人民法院也于当天向国家工商总局商标局送达了将涉案iPad商标过户给苹果公司的裁定书和协助执行通知书。

广东省高院负责人表示,这意味着,苹果公司与深圳唯冠公司iPad商标权属纠纷案圆满解决。

“6000万美元,相当于3.8亿元,如此高昂的支付金额在国内知识产权业内是史无前例的。”上海大学知识产权学院院长陶鑫良说,这无论是给国内企业还是跨国巨鳄都敲响了警钟,在知识经济时代,知识产权在企业做重大经营决策中显得举足轻重。

双方和解后,iPad在大陆的商标权益将全部转移给苹果公司。深圳唯冠此前提起的诉讼将全部撤销。

■ 赔偿数额

一个双方都能接受的结局

6000万美元,按当前汇率折算约为3.8亿元人民币,华南理工大学法学院教授谢惠加表示,一个是负债累累、濒临破产的唯冠,一个是全球市值第一、风头一时无两的苹果,最终大象败给蚂蚁,看似离奇,恰恰证明了知识产权的力量。

业内人士和专家表示,这对双方而言都是可以接受的结局。

深圳唯冠代理律师谢湘辉2日向记者证实,最初双方协商和解时,赔偿金额差距很大,唯冠要求4亿美元,苹果只愿意支付最多1亿人民币。

而对6000万美元的金额,谢湘辉表示,虽然我们认为是“iPad”商标的价值不止于此,但理想与现实必然有差距,这个金额对我们来说“不满意,但可以接受”。

一些专家表示,与此前国内企业频频在知识产权领域栽跟头有所不同,这一事件中,世界巨头和小公司的博弈并未因为身份差异而遭遇不公平待遇,苹果并没有因为巨头身份而获得优待。

■ 新闻观察

一个花钱消灾一个拿钱还债

苹果公司此前发布的2012年第二财季财报显示,中国区销售额达到创纪录的79亿美元,同比增长两倍以上。同期,全系列iPad销量达5500万部,而新iPad销量却低于市场预期,不到1200万部。业内人士认为,这也为三星等主要竞争对手提供了缩小与苹果在中国内地平板电脑市场差距的机会。

长期关注知识产权诉讼的律师李晓宁对记者表示,对于苹果公司而言,获得iPad商标权,解除新一代iPad在中国内地地区的禁售也越发显得急迫。“在竞争中,自己停步不前就相当于对手快马扬鞭。”

事实上,专家介绍,由于苹果当初在签订合同中的疏忽,苹果通过诉讼得到iPad商标的机会并不大。

对深圳唯冠而言,旷日持久的诉讼也不利于维护其利益最大化。记者从唯冠代理团队内部了解到,由于唯冠目前拖欠以8大银行为主的债权人近4亿美元债务,因此债权人希望尽快将“iPad”商标这一唯冠目前仅有且价值最高的“无形财产”变现偿债。但这次诉讼只是一场确权诉讼,如果最终确认了唯冠对iPad商标的拥有,还需要经历索赔诉讼,从走完法律程序到唯冠拿到赔偿可能需要几年时间。

因此,以金钱换时间,成为双方共同认可的原则。双方最终达成6000万美元、约合3.8亿元人民币的赔偿金额,也正是多次协调和妥协的结果。

暨南大学知识产权学院副院长徐瑄认为,就这起商标纠纷而言,苹果由于疏忽而埋单,最终支付赔偿,这在法律上并无争议。专家认为,这起商标诉讼以和解告终,将成为中国知识产权中的里程碑事件。李晓宁表示,这起诉讼让企业重新认识了知识产权的双刃剑作用。

加拿大暂停技术和投资移民

加拿大移民部长肯尼当地时间6月28日宣布了加拿大移民体系调整最新办法。从2012年7月1日起,加拿大移民局暂停6个月接收联邦技术移民申请,无限期停止联邦投资移民申请。在未来的6个月里,加拿大移民部将对移民体系进行重大调整,以建立更加快捷、灵活的移民制度体系。但这次的冻结不适用于已经获得雇主聘用信的移民申请人(AEO),或者通过“博士申请资格”(PhDeligibilitystream)的申请者。数据显示,目前加拿大投资移民大部分来自中国。

一刀切 取消28万份技术移民申请

加拿大移民部长肯尼宣布,从7月1日起暂时停止接受技术移民和投资移民这两个类别的移民申请,预计移民部从明年1月份才开始恢复接受相关的移民申请。前不久加拿大联邦众议院通过了C38法案,这一法案现在正在参议院接受审议。其中的内容之一就是支持保守党政府的移民制度改革,包括一刀切取消2008年2月27日前递交的28万份联邦技术移民申请。

退回28万份技术移民申请的决定引起强烈反响,有人已经通过律师提出了集体诉讼。对于这一做法的公平性与合法性,肯尼认为,即使取消了28万份移民申请,移民部仍然有11万份移民申请等待处理,他说,与其让众多申请者遥遥无期等待,不如快刀斩乱麻,而且联邦政府退回技术移民申请的做法已经咨询过司法部门,在法律上站得住脚,不担心集体诉讼。

新程序 将使移民系统走向现代化

肯尼说,取消一些技术移民的积压是为了使加拿大移民系统走向现代化,他解释说,这是启动新移民处理程序前必要的准备。

加拿大移民制度的改革并不意味着加拿大移民数量的减少,而是为了加快处理移民申请的速度,并减少移民申请的积压,是为了建立一个更新、更快、更灵活的移民系统。肯尼一再表明,加拿大希望移民在加拿大能更快地站住脚,更快地安定下来,更好地融入加拿大社会。

肯尼表示,移民部目前正在与各省和各地区的利益相关者协商,以制定最后的移民新政策。

看技术 以后对花钱买身份说“不”

就技术移民而言,加拿大新的移民制度将更看重移民申请者在加拿大的学习经历,以及移民是否能成功在加拿大找到工作,新移民制度将会驱使技术移民在申请到加拿大之前得到专业资格认证,从而对于自己未来在加拿大的发展有一个比较清晰的了解。

改革以后的移民制度还会让那些适合加拿大劳动力市场、在移民批准前申请工作的申请人迅速办理移民,据说最快的在几个月内就能办好移民申请。

对无限期停止投资移民,肯尼说,联邦投资移民的积压案件有大约25000例,他说,允许外国民众通过用钱买身份,长远看对加拿大的经济没有益处。

据《钱江晚报》

■ 微博热议

李开复:

1)唯冠曾做过一个叫iPad的产品,失败取消。
2)8年后,苹果命名iPad时,低价收购唯冠的大中华区的商标,草率未查清细节。
3)唯冠破产后,回头细查iPad授权,喜见当年授权手续有误,便启动以维权为包装,以敲诈为手段的天价官司。
4)最后和解:苹果为疏忽付出应付但较合适的代价。

OKei:

苹果终于受不了唯冠,支付6000万美元了结了iPad商标案,这也许是唯冠那么多年来,最成功的一个产品,客户只需一个,那就是苹果公司。骚年们,我们都一起来想想多注册几个“iX”吧!

王厚明:

[威武]苹果这一口咬得太值钱了,#商标法#真的有效

力,何时#音乐著作权#能这么发达就好[赞]

睡衣女侠:

这事还真得看谁先谁后,不能看谁名气大。当年唯冠的商标也是用在自家电脑上的,又不是恶意抢注。美国有家公司眼看苹果出了ipod、itouch,就去注册了iphone,根本没产品,就问苹果要钱。苹果乖乖给了。怎么一到中国,公司就又是“敲”又是“骗”的,能客观点不。