



# 当了公，不让

## 旭日上城再度亮剑

### 89-115m<sup>2</sup>升级版人居力作 6月30日全城发布

公元贰零壹零年，群雄过江，逐鹿北南京，弘阳·旭日上城以托斯卡纳欧式人居典范应战，首次开盘两个月内劲销过千套，首战告捷全胜而归。

公元贰零壹壹年，闭关研修七百二十天，王者再度出山，三期法派印象美宅升级版演绎罗马巴文化内核，再度动销全南京，弘阳·旭日上城又一次亮剑凯旋。

公元贰零壹贰年，摆在旭日上城面前的，是一场与自己的较量。这一次的任务是：坚守品质为先的进阶宗旨，将旭日上城的产品提升到“生活艺术家”的高度。为此，弘阳集团以七道“上城诀”自律，千锤百炼，淬火重生，终于铸就一座北南京生活艺术巅峰。

### 七道“上城诀”铸就北南京生活艺术巅峰

#### 【壹】定位诀

行业叩问：真正的生活艺术家，究竟为谁而造？

上城解答：只为南京刚需族幸福更进一步

在弘阳·旭日上城看来，旭日上城的客户应该有着这样的特点，比如大多受过良好教育，观念新锐，崇尚自主，懂得生活。在这些人的心目中，将居住的幸福进行简单的换算就是性价比，而这也正是弘阳·旭日上城的最大魅力。从一期到三期，弘阳·旭日上城屡次助推楼市热销。今年3月17日，旭日上城一期05幢开盘，数百名刚需购房者中抢房抢幸福，最终当天销售过亿。强大的市场号召力证明旭日上城的产品定位极度符合市场主流及购房者需求。

深耕南京16年的弘阳集团深知，只有大多数人享受得起的生活，才称得上真正的生活艺术。

此次旭日上城推出的房源面积段为89-115m<sup>2</sup>，依旧坚持从刚需群体利益出发，盘踞北南京，温暖全南京，为万千市民的幸福梦想多投射一缕阳光，让更多人买得起、住得好。

#### 【贰】品质诀

行业叩问：有限的成本下，该给购房者怎样的产品品质？

上城解答：南京北城最高品质现房就在此处

作为北南京最具话语权的地产开发品牌，弘阳集团对造城工艺早已驾轻就熟。然而，真正的开拓者，对品质的追求永远没有极限。当不少刚需产品纷纷通过“微减法”来降品质、降价格，并以此提高销售业绩时，弘阳·旭日上城却继续坚守对品质的追求，以更高端的产品触摸人居艺术塔尖。

立足于旭日上城之前的高标准，此次加推的新品房在建筑材质、园林景观、物业服务等各个方面再度升级。这一做法被业内人士评价为“站在巨人的肩膀上再创新高”。

项目方介绍：“弘阳集团一直立志为南京刚需族提供最品质居住体验，在有限的成本之内，旭日上城却执意提供超越预期的品质产品。这也是源于我们通过前期产品的研究，并结合老业主的合理建议，多次对产品进行调整才得以最终确定。”

如今，弘阳·旭日上城为全城所熟知的，正是其包括欧式建筑、典藏级园林景观、五重绿化、全冠移植、架空层情景系统等在内的九大尊贵设计，涵盖6万平文

体中心、世邦魏理仕国际级品质物管、双地铁社区等六大品质标杆以及以家居智能网络系统为核心的三大智能安防系统。

#### 【叁】商业诀

行业叩问：没有生活配套，“艺术”会饿死吗？

上城解答：专属55万m<sup>2</sup>商业巨舰 上城VIP看过来

顾名思义，“生活艺术家”，生活、艺术两大元素不可割裂。然而，一些开发商片面强调产品，却忽略了对生活配套的打造。一些建筑面积高达数十方的社区只配少量社区商铺，这样的案例在南京比比皆是。与这一做法迥然不同的是，弘阳广场55万m<sup>2</sup>的旗舰商业配套则为旭日上城的业主生活便捷程度提供了一座最强大的靠山。

弘阳广场是日前华东最大shopping mall，集成购物、娱乐、休闲、餐饮、建材家居、百货超市等六大元素于一体，以世界领先的商业模式和强大的商业磁场带动江北地区的城市化进程。自去年五一开业以来，弘阳广场商业环境日新月异，弘阳广场“欢乐世界”大型游乐场、11米飞扬电玩城、果壳里儿童职业体验中心、孩子王大型孕婴童商城、11米坡国际影院、东方爱琴早教中心、星巴克、肯德基、蓝湾咖啡、悠仙美地、金吉鸟健身中心、江南公社、康筑瑜伽、花伴浦法式烘焙、雅宴小火锅、康享美、府邸大酒店、诚记港式餐饮、苏宁电器、红太阳家居、大洋百货、沃尔玛等全面进驻运营，成为弘阳板块的点睛之笔，擎动全城。

#### 【肆】人文诀

行业叩问：缺乏优质教育资源，“艺术”何以持续发展？

上城解答：名校尖峰汇聚 上城生活就在起点



每年的5月，南京定期上演学区区房战争，为了给孩子一个更健康的成长环境、更优质的教育条件，家长们想尽办法，费尽心思，无奈优质学区房一房难求，价格也持续看涨。

在弘阳·旭日上城，教育资源的富余程度让人难以想象。弘阳·旭日上城特别引进的北京东路小学红太阳分校，让住在旭日上城的孩子们们同样享受市区重点名校的配套资源，而南京白浦外国语学校初中部则作为弘阳·旭日上城的初中部学区，更让孩子可以轻松实现名校“小升初”的梦想。社区内外名校遍布，7万平米教育基地，多所中英文双语幼儿园，为孩子的成长教育提供了良好的条件。家住旭日上城，起步即与优越同步。

#### 【伍】交通诀

行业叩问：不能领略世界，被隔绝的“艺术家”如何闪光？

上城解答：地铁双钱贯通 让桥北不再“难过”

经济学家认为，每一寸铁轨下都流淌着诱人的财富，每一条地铁线，都是财富延伸的黄金矿脉。在不少国家，一些投资商甘愿“义务”为城市修筑地铁，只为获得珍贵的地铁上盖物业的开发权。即使如此，也能让他们赚得盆满钵满。

而在南京，随着青奥会的到来，地铁沿线资产价值直线看涨。目前已经正式运行的一号线、二号线价值已经基本得到体现，而即将开通的几条线路则成为稀缺的价值原始股。日前地铁3、11号线北段已经开钻施工建设，拉近江北与江津的距离，并引导城市置业大军“一路向北”转移。

弘阳·旭日上城紧邻规划地铁11号线，建成通车后，20分钟抵达新街口，开启“任意门”，实现一站式便捷生活！而过江轨道交通建设也将为桥北交通打通任督二脉，板块交通升级指日可待。

#### 【陆】园艺诀

行业叩问：法派印象建筑“大餐”，搭配怎

样的园艺“甜点”？

上城解答：贝尔高林匠心烹饪 法日原乡风情异域重生

弘阳·旭日上城一期托斯卡纳曾经在北南京书写了欧式建筑的品质传奇，而今弘阳·旭日上城二期法派境界美宅，完美延续上城一期经典的欧风欧韵，在北南京住宅品质标杆的基础上再次提升。

为了给业主提供一个更加优美的居住环境，弘阳·旭日上城特别聘请了贝尔高林景观设计团队，将法国原乡自然风情与法派文化熏陶相结合。前庭花园与组团绿地交错辉映，各类植物与园林小品巧妙组合，浓浓的绿与微微起伏的地形，让每一天的生活都充满新鲜。

核校庭院、英奈花园、高更花园、钱波香榭园、尚诺瓦庭苑 五大法派印象主题庭院，一线中心景观，更是将景观之美体现到了极致。在这座洋溢着贵族气息和浪漫感觉的境界美宅之中，你永远能听到空气中包裹着的那般生命原初的激情，那种历经几个世纪也不会褪色的艺术气息。

#### 【柒】户型诀

行业叩问：生活艺术家，玲珑空间如何划分？

上城解答：全系百变户型 收容天下幸福

在过大者重满足刚需客户对于中小户型需求的基础上，弘阳·旭日上城此次加推的新品房源更加侧重满足居住的品质要求，不论是甜蜜的二人世界，温馨的一家三口，幸福的三代同堂，都可以在上城选择心仪舒适的居所。

弘阳·旭日上城的户型为真正懂得生活的人士而精心设计的，每一个细节都会令人感受到舒适与和谐。设计师充分考虑了日常生活轨迹的各种可能情形，特别注重满足生活中对采光、通风及视野的要求。独特过厅设计、270度环绕全景阳台，89-115平米舒适型人居户型，让您的每天的生活都充满期待和憧憬。上城之上，新品全新启航，美好生活拭目以待。



弘阳·旭日上城  
Uptown  
品质生活 尊贵之选

58496666 58498999

投资商:Rsun 弘阳集团·开发商:弘阳地产·物业公司:弘阳物业·销售中心:南京市大桥北路69号弘阳广场对面

中国广告2011CCDC