

每年输送 IT 工程师数万人，北大青鸟受企业青睐

北大青鸟 APTECH 成立于 1999 年，致力于培养中国 IT 技能紧缺型实用人才，是我国最大的 IT 职业教育机构。成立 12 年以来，北大青鸟平均每年有数万名 IT 工程师走上工作岗位，已向社会各界提供 IT 工程师 40 余万人，在求职市场上，北大青鸟学生已经成为一块响亮的招牌。各大企业求贤若渴，但在 IT 领域，北大青鸟学生占据着绝对优势，是求职市场上炙手可热的“抢手货”。

为什么各大企业如此青睐北大青鸟毕业生呢？

行业因素

当今社会，无论哪个行业，产业化都成为必行的一条道路，很多有远见的企业家已经看到未来产业信息化的发展必然性所在，有些企业家已经走在了行业前列，有些企业家已经看到产业化会给本企业带来的信息效益，开始着手对本企业进行信息化改革。无论是刚刚开始，还是已经走在前面，卓有远见的企业家们都把信息化放在了一个相当重要的地位。

自 1997 年网络热以来，中国的网络带动 IT 行业进入了一个高速发展期，一方面是量的发展，中国的网民人数、网站人数等都有飞跃发展；另一方面是质的提高，在芯片设计与制造、网络及通信、软件和信息家电等领域，逐渐产生了一批拥有自主知识产权和竞争优势的高技术企业。

但与其他发达国家相比较，我国的 IT 行业仍然处于起步阶段，不管是芯片设计与制造、软件



开发、信息基础设施建设等各方面仍然需要大力发展。从几年前开始，IT 人才，特别是学有所专、学有所精、学有所长的 IT 人才，就已经受到了各大企业的追捧。各行各业对于 IT 人才都表现出不同程度的需求，而这种需求与目前优秀 IT 人才的供给不足形成了鲜明的对应，北大青鸟长期以来致力于向企业、向社会提供优秀的 IT 精英，在这一方面，北大青鸟已经走在了其他同类培训机构的前列。

政府扶持

软件产业是国家战略性新兴产业，是国民经济和社会信息化的重要基础。早在 2000 年 6 月，国务院就印发了《鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》。工业和信息化部发布的统计数据显示，我国软件产业收入

由 2000 年的 593 亿元增长到 2009 年的 9970 亿元，年均增长率为 36.8%。2010 年，我国软件业收入超过 1.3 万亿元，增长 31.3%。

2011 年，国务院发布了《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》，从财税、投融资、研究开发、进出口、人才、知识产权、市场等 7 个方面鼓励软件和集成电路发展。这一政策的出台，对于优化软件行业发展环境，增强科技创新能力，提高软件产业发展质量和水平具有重要意义。

该项政策将长期推动具备核心技术、行业领先地位的软件服务企业的发展，将进一步健全和培育软件业市场环境，鼓励并带动我国软件业走向高端，这对软件产业的发展将产生深远影响；将长期推动具备核心技术、行业领先地位的软件服务企业的发

展，将进一步健全和培育软件业市场环境，鼓励并带动我国软件业走向高端，这对软件产业的发展将产生深远影响。

国务院通过印发通知、发布政策的方式明确表示出对软件行业的长期支持，从多个方面鼓励软件产业和集成电路产业的快速发展，为软件行业打造了一个可持续发展的坚实平台。

北大青鸟 IT 教育

自 1999 年成立以来，北大青鸟 APTECH 以打造优秀的 IT 职业人才为宗旨，秉承“教育改变生活”的教育理念，不断吸收先进的管理教学经验，开展常态调研与动态调研相结合形式跟踪企业的需求，并根据企业的实际作业需求系统性地编排教材，按照学员的不同水平、程度灵活机动地进行课程设置，已经成功培养数十万名软件工程师、网络工程师，输送优秀的 IT 精英数以万计，百度、联想、华为等大型企业每年直接前来北大青鸟，与学员签订招聘协议。

平均每一天，都有 100 余名北大青鸟学生走向工作岗位，在他们所擅长的领域、在他们所喜爱的岗位上发挥出他们的 IT 专长，在各大企业给他们提供的舞台上展现出自己最有才华的一面。北大青鸟之所以如此受青睐，与其课程设计、教学内容、教学方法、后续跟踪都是分不开的。

课程设计

北大青鸟现设有软件开发、网络工程和电子商务三个专业，面向高中及以上学历招生，通过学习、实验，帮助学员掌握在某一 IT 专业领域的理论知识，提高学员在这一专业领域的动手能力和解决问题的能力。

在课程中，北大青鸟根据目前各大企业的需求点，设计系统、专业的理论课程，并根据这些理论课程需要增加辅助理论课程，便于学员更好地理解专业课的内容，同时扩大了知识面，拓宽了眼界。在授课过程中，北大青鸟讲师在课堂上展现出不同的个人风采，有的严谨而富有说服力，有的生动而富有感染力，不同的讲师精通于 IT 领域的不同方面，针对学员不同的基础水平和理解接收能力，在讲解时会有不同的侧重。

北大青鸟讲师系统分析了目前在各大企业内常见的 IT 问题，将这些问题的常见解决方案形成教材，通过授课、实验的方式教给学员。对于不常见的 IT 问题，讲师们会在讲课的过程中根据讲课内容随机穿插，对于学员而言，都是非常宝贵的学习内容。

在授课的过程中，北大青鸟讲师往往会通过各大企业的实战案例作为讲课内容，有些固然是各大企业出现的各类 IT 问题，还有一些是各大企业信息部门的一些工作问题。对于这些不同类别的问题，尚未走上工作岗位的学员会充满新鲜感和学习的热情。

在实验课上，学员们将所学致用，自己动手做项目、解决问题。每当依靠自己平日所学解决了一个问题的时候，心中充满了一种成就感，这种成就感和以前在学校中努力学习后考了一个满意的成绩的成就感是不一样的，这种成就感既意味着自己的动手能力得到了提高，也意味着自己可以学以致用，同时还意味着一旦从北大青鸟走出去，自己能够凭着这不断提高的动手能力找到一份满意的工作。

很多北大青鸟学生表示，还没来北大青鸟的时候，以为就和学校里的计算机课差不多，老师在上面讲，学生在底下玩游戏、上网，计算机课上和没上差不多。来上课以后，才发现完全不同，一来老师讲得很精彩，以前的计算机课听得很枯燥，完全听不进去，而现在的讲课，虽然也有一些理论性很强的课程，但老师也能把理论和实际运用结合起来，听得津津有味。二来老师的讲课内容能跟上现在的实际情况，以前上计算机课的时候总觉得老师在课上讲的根本没用，回家拆开自己的主机看根本不是那么回事，而现在不同，白天学的东西回家就能够实践，家里的电脑出了什么问题，白天上课的时候也能学到，可以尽快解决不用再抱着主机出去求人了。第三，就是老师的讲课经常与一些企业结合起来，同时会穿插一些在企业中会遇到的各种非专业性的工作问题，比如时间管理、比如培训、比如效率优化等各企业各行业都会遇到的问题，让我们觉得在北大青鸟，我们就是优秀的学员；从北大青鸟出去，走上工作岗位，我们就是优秀的员工。

教学方法

北大青鸟的三大课程，都采取讲课与实验相结合的方式，穿插各大企业实用案例的同时，注重实际操作。以企业需求决定课程设计内容，确保训练内容及深度和企业需求一致，以解决企业问题为目标，指向职业需求，培养可持续发展的 IT 职业精英。

教学内容

软件工程师

2011 年，北大青鸟根据各大软件企业对人才发展的要求，量身定做了 ACCP6.0 课程体系。该体系着重强化学员的职业素质和项目能力的训练，强调“基本功”，尤其是基础理论、客户端、框架原理的理解，全面提升学员的学习能力、思维能力，以此来加强对技能点的灵活应用。

ACCP (Aptech Certified Computer Professional) 是印度最早从事 IT 职业教育的 Aptech 计算机教育公司推出的培养软件程序设计人员的课程体系，由北大青鸟集团于 2000 年引入中国。

印度 APTECH 计算机教育公司是印度最早从事 IT 职业教育的公司之一，成立于 1986 年，在教育和支持服务领域第一个获得 ISO9001 国际质量认证，有着丰富的 IT 职业教育管理经验。在确定 ACCP 课程体系之前，Aptech 在 IT 领域专家和一些非 IT 公司中进行了广泛的行业调查以了解他们在目前和将来的工作中会用到数据库系统、前端开发工具和软件包等。基于这个调查的结果，Aptech 设计了课程体系的各个模块，同时也对每个模块的课程覆盖的深度进行了大量的调查研究。

ACCP6.0 是北大青鸟 APTECH 推出的最新软件工程师职业教育课程，由中印两国软件技术专家联合研发完成。ACCP6.0 的课程开发采用了全



球同步机制，推陈出新，引领未来 IT 技术发展潮流，继续保持了北大青鸟 APTECH ACCP 课程体系的国际同步水平以及在国内 IT 职业教育领域的领导地位。ACCP6.0 的课程相对于 ACCP5.0 增加了 DB2 关系型数据库系统，DB2 具有很好的网络支持能力，每个子系统可以连接十几个分布式用户，可同时激活上千个活动线程，对大型分布式应用系统尤为适用。DB2 具有较好的可伸缩性，可支持从大型机到单用户环境，应用于 OS/2、Windows 等平台下。

ACCP6.0 课程的设计原则包括：以就业为导向；以职业素质为突破点；以实用技能为核心；以案例为主线；以边讲边练为训练思路；以动手能力为合格目标，以项目经验为学习目标。

网络工程师

BENET 是北大青鸟网络工程师培训课程。BENET 课程采取讲课与实验相结合的教学方式，且重在实操。

为确保建立一个内容充实的职业技能培训体系，“网络工程师”课程开发前期对近百家 IT 企业进行了系统调研，并对当前人才市场职位技能要求进行了深入分析。课程采用全新的“目标教学法”，规范并系统地培养专业技术人员，构建非技术人员进入网络专业领域的桥梁，构建不同专业技术人员之间互相转换的桥梁，从实际工作需要出发，确定各阶段的培养目标、项目实践内容和培训课程内容。

BENET 课程的设计原则包括：以实用性为主，从职业划分所

需要的技能要求出发，充分体现职业培训的特点；体现整体的概念：系统化设计，注重综合能力的培养；体现专业方向：突出课程内容的实用性，并以能够完成项目的能力为目标。

网络营销师

网络营销是以互联网为载体，以符合网络传播的方式、方法和理念实施营销活动，以实现组织目标或社会价值。网络营销产生于 20 世纪 90 年代，发展于 20 世纪末至今。网络营销产生和发展的背景主要有三个方面，即网络信息技术发展、消费者价值观改变、激烈的商业竞争。

2011 年 6 月，中国网民达到 4.85 亿的人数，位居全球第一。巨大的上网人数，带来了巨大的商机。在欧美国家，90% 以上的企业都建立了自己的网站；通过网络寻找自己的客户、寻找需要的产品，这已经成为了习惯。网上巨大的消费群体特别是企业的商务习惯变化，给网络营销提供了广阔的空间。网络营销的跨时空性无疑是一“重型炮弹”，将对整个营销产生巨大的冲击。

对此，北大青鸟设计了专门的网络营销课程，针对一些在职人员寻求充电的需求，开设了脱产班、业余班、周末班等多种课程形式，方便学员根据自己的情况进行选择。

另外，北大青鸟还根据目前市场上的实际需求，设计了 Android 系统开发、移动互联网开发、3G 手机开发等课程，以及时跟上日新月异的发展步伐。

后续跟踪

北大青鸟面向高中及以上学历招生，部分学员是高考落榜生，尚不具备自己进行职业规划的能力，部分学员对于毕业后的求职意向较茫然。

针对学员确实存在的这些

需求，北大青鸟设置了职业规划部和就业服务部，可以帮助学员进行自身的终生职业规划，向学员提供心理咨询和就业咨询，减轻学员的心理压力和心理负担，真正意义上解决学员在

就业方面的疑难困惑，扫清学员在职业规划和就业道路上的障碍。

这样的环境背景，这样的刚性需求，这样的北大青鸟，这样的优秀学员，各大企业当然会优

先考虑，作出选择。已经从北大青鸟毕业的 40 余万学员，平均每天有 100 多名 IT 工程师走出北大青鸟，走向全新的工作岗位，展示自我，超越自我，做成功的自己。