



大腕云集2012亚洲建筑论坛

“建筑垃圾”冲击“人居艺术品”

“建筑垃圾”围城 谁让中国建筑没了个性与生命

6月23日，国内外重量级建筑大师云集苏州仁恒·观棠参加“2012年亚洲建筑艺术论坛”。日本殿堂级建筑师隈研吾、同济大学建筑城规学院教授章明、上海日清建筑设计首席建筑师宋照青、日本株式会社户田芳树风景计画社长户田芳树、日清建筑董事主任设计岑岭、时代建筑主编支文军等重量级嘉宾首度聚首，点睛中国建筑艺术的传承与创新之道。

快报记者 周映余



被贴上“强大”、“富有”的标签 建筑不应洋洋得意

真正具备承载人类情感与文化的历久弥新的建筑什么样？各路建筑名家一致认为，优秀的建筑不仅是线条、光线、色彩、明暗等视觉之美，还应该与周围环境融合。

当代日本建筑界的领军人物、亚洲殿堂级建筑大师隈研吾在其《负建筑》中阐述了自己的建筑哲学：建筑不应是“强大”和“富有”的象征，而应与周围的环境融合，甚至消失在环境中。论坛现场，他展示并介绍了其在欧洲、日本、中国等各

地的作品，从纯木搭建的廊桥，钢丝串起来的瓦片构成建筑立面，到长城下的公社竹屋，以及日本刚建造的一座纯土坯墙面的博物馆等，无不彰显“因地制宜，就地取材作建筑素材”的大师智慧。他表示，竹、中国的瓦片等是他钟爱的建筑材料。长城下的公社竹屋是他在中国的作品。“我从来不相信图纸，设计都是用原尺寸大小的模型，看到模型后就知道哪里选择什么材料。”

世界华人建筑师协会常务理事

章明的观点得到现场嘉宾的普遍认同。“随着大跃进式的开发，我们的房子盖出来20、30年就残破不堪。”上海日清建筑设计首席建筑师宋照青也坦言，房地产商基本都以利润和市场为导向，很少有开发商自己的想法为主导。从而建筑一批叫好不叫座的产品。“在某种程度上，建筑设计师公司鲜有挑战开发商的，建筑师也迫于生存而屈服于开发商的干涉。”

仁恒地产(苏州)有限公司总经理周成则道出了开发商的心声，当

前的开发企业普遍存在两种心态，一种是离客户很近，迎合市场，虽然产品没有太大的特色，但可以取得不错的销售业绩。还有一种就是离设计师很近，以设计师的想法或者自己的想法为主导，从而建筑一批叫好不叫座的产品。“在某种程度上，开发商扮演的角色是建筑师和消费者之间的平衡者。用消费者能够接受的方式，传达设计者的创想，在现实条件的基础上，更好地执行设计师最初的设计方案。”



普通住宅却鲜有“艺术品”

“在中国住宅界，缺乏优秀建筑师生长的土壤。”章明等建筑设计界名家认为，过于商业化让住宅市场难有优秀作品，反而是一些公共建筑，建筑师的创想得以较完整地尊重与落实，因为公共建筑会比较出彩。在中国，很多获大奖的作品多是公共建筑。

被问及是否在中国有更多作品出现时，隈研吾坦言，中国的建筑师确实会有很多制度枷锁，作品很难落地。“在日本做一个设计一旦开始以后，停掉的事情非常少。欧洲则是速度非常慢，但这个项目开始以后花很长时间，到最后还是会实现的。但在中国会有很大的问题。所以现在在中国的项目非常多，但停掉的项目比实际的更多。”

尽管大量不负责任、缺乏文化和原创设计的建筑仍在诞生，但这不是一个一蹴而就、一劳永逸可以解决的问题。然而可喜的是，一些开发商正在人居艺术上作出不懈努力。比如万科等房企专门成立建筑研究院，不断创新和研制新的产品。

■延伸阅读

仁恒·观棠征服大师目光

作为本次论坛的举办地——仁恒·观棠也一举征服了这些世界建筑和景观大师们挑剔的目光，成为象征苏州高端人居品质的名片。正如隈研吾的“负建筑”一样，仁恒观棠系别墅，也是一种与自然连接的建筑。作为仁恒TOP级产品序列的顶端代表，仁恒观棠系别墅，可称为是人居艺术“皇冠上的明珠”。仁恒·棠北，以流水艺术为精髓，世界级大师团队联袂雕琢，成为长三角亿元湖居别墅代表作；仁恒·观棠更是承袭观棠系尊贵血统，择址金鸡湖，独墅湖的天赋美境，以桃花源般的流水意境，领先的生态环保理念，简约洗练的现代风格，集成仁恒十九载精工大成，创苏州新亚洲横向院墅，并将之倾力打造为国际简体美学社区。

仙林悦城6月30日看房报名最后一天
■首付仅4万，79平米两房仅需39.8万元
■速度拨打快报热线96060！

30万-60万能买到什么样的房？在仙林悦城，这个价位可以买到64m²甜蜜两房，83m²经济型三房，或者是106m²阔绰三房，完善的配套设施，优越的自然环境，不仅可以让实现自己的首次置业，还可以帮父母置业养老。6月30日，仙林悦城看房第二季邀您参加，报名已经进入最后一天，赶紧拨打96060！

亩超大社区绿地公园堪比40个标准足球场。社区还拥有2万平米下沉式中心森湖景观，拥有45%的超高绿化率和13%的超低建筑密度，打造立体式的宜居空间。

小区内部，篮球场、泳池、儿童游乐场等运动场所一应俱全，还有罕见的社区足球场等惊喜配套，私有7000-8000平米商业街，知名幼儿园、地下车库电梯入户等更满足了生活中的所有需求。

现代快报记者 费婕

■特别提醒
看房时间：6月30日看房第二季
特别说明：必须拨打热线报名，以便确定人数安排车辆，报名结束后，快报记者将及时与您联系，告知发车时间和地点。
报名热线：96060

■物业大家谈

业委会主任们来南京分享经验

个维权可以概括：一个社区的房产价值至少是几个亿，现在在全国业主们关心的问题远远不止社区硬件质量维护、绿化日常养护、环卫和安保，而是更高层次的如何让社区不动产增值保值的问题。

上海三湘世纪花园城业主委员会主任任金鑫介绍，虽然现在各个城市都喊着物业费要涨价，但是他们的小区4年前物业费是1.6元/平方米/月，现在却降了8毛钱，“我们能控制住社区物业费上涨，得益于引入酬金制，并积极从小区广告营收等方面创收补贴社区物业管理。”

现代快报记者 周映余



卧龙湖小镇 一座来过就想住下来的至美小镇

集全美设计精尖打造纯美式小镇



在拿下卧龙湖小镇这一地块之初，由南京卧龙湖置业有限公司总裁李建平领衔的整个开发团队便开始了对项目定位、规划的精耕细作，也正是从此时开始，卧龙湖置业整个团队追求细节之路正式拉开，先是全国各地四处考察，后到美国学习，之后便是不计其数的专题会议、头脑风暴，为了将卧龙湖小镇打造成南京最为纯粹的美式小镇，有关项目的每一个细节，整个团队都深思熟虑，力求做到最好。

3年前小镇初次亮相便惊艳四方

由于秉承美式小镇的开发理念，卧龙湖小镇从开发之初就从未被当作一个简单的楼盘，而是被定位为了一座超级生活度假王国。

在住进卧龙湖小镇的同时，业主们将同时拥有GOLF体育公园、马会休闲俱乐部、游艇俱乐部、室内外游泳馆、健身SPA理疗馆、垂钓俱乐部、网球俱乐部、湖滨沙滩浴场、五星级温泉酒店、酒坊酒吧、近千平方米苏果超市卧龙湖店等众多高规格配套。

去年年底，卧龙湖小镇炫公寓揭开神秘面纱，全球首创的概念公寓、美国顶尖设计团队的精心研磨，圆形建筑、流线空间、360°全面观景功能、小户型最大开间竟然能做到5.3米，各种超乎想象的居住体验立即引发了南京公寓开发领域的强烈地震。

今年5月，炫公寓首次开盘，超千人到访，在都市圈楼市极度萎靡的环境下，全新居住体验的震撼依然在业内一度引发了不小的轰动。

2009年，卧龙湖小镇一经推出，卧龙湖置业一战成名。面市3年来，卧龙湖小镇别墅的售价一路飙升，单价已从当初的8000元/平方米飙升到今天的15000元/平方米，但价格的上涨并没有阻挡住城市精英阶层想在南京追逐逐逐芭芭拉小镇的梦想，相反，“我家，卧龙湖”成为南京高端圈层中一句极为时髦的问候语。一个卧龙湖小镇，就这样缔造了一个高端别墅专家。

现代快报记者 葛九明



小镇地址：
南京南·溧水卧龙湖大道1号
(宁杭高速溧水北出口)
品鉴热线：
025-56611888

The next decade

下个十年/看河西

92万起四房=奥体 CBD10分钟+地铁10号线+看齐奥体规划+青奥体育公园

过江隧道、地铁10号线、奥体体育公园……
浦口新城与奥体合二为一大河西板块，必将成为下一个十年瞩目的焦点。
中区快速-江佑柏庭所处的总部大道CBD，正是规划建设的核心区域，发展潜力不言而喻。
以奥体两岸总价轻松中有新城核心品质，优惠多多，望闻雅士！

025-58287888 项目地址：浦口区新浦路105号(总部大道与新浦路交界处)
 投资商：中国铁建股份有限公司 发展商：南京昌和房地产开发有限公司
本宣传资料所用词汇及文字仅供参考，若有户型及面积以政府最终批准的文件及买卖双方签署的法律文件为准。敬请关注项目发展商所售。丁桥南街1300号