



B54

现代快报
人居艺术品



威尼斯水城实景图

探秘明星地铁大盘 威尼斯水城五大价值解读

2012年上半年的房地产市场虽强于去年同期水平,但整体仍处于胶着状态。即便在调控政策未放宽的情况下,以威尼斯水城为首的品牌项目依旧取得了傲人的销售成绩,彰显成功房企在购房者中的超高人气,印证项目的坚实品质。截至6月18日的数据显示,在上半年房企销售套数排行榜上,南京本土房企大鳄苏宁环球以2662套的总套数拔得头筹,销售金额亦达到19.62亿,高居金额榜榜眼之席,旗下超级地铁大盘威尼斯水城以1615套的惊人成绩,勇夺2012年上半年南京楼市销售套数冠军,同时蝉联南京人最喜爱楼盘排行榜榜首,再次验证“水城效应”。

现代快报记者 周彤

价值解读一 节约时间享受生活

“地铁概念”在南京一向热度不减。统计数据显示,2005年南京地铁一号线通车时,经过的16个站点附近在售楼盘共有30多家,这些楼盘如今大多数都已无房可卖,二手房源的价格与七年前相比涨幅普遍都达到了200%甚至更高。

而秉承青奥会推进地铁施工进度加快的利好,目前威尼斯水城所属的“浦珠路站”正在紧锣密鼓的建设中,2013年底建成,2014年青奥会前通车。届时由地铁3号线桥北第一站——浦珠路站至市中心,只需20分钟左右的恒定时间。

价值解读二 商业配套全面成熟

一个大型商圈的成功发展离不开大型商业综合体的支撑,天润广场——大洋商圈极大改变了桥北商圈的商业格局与城市面貌,

以此为圆心,购物中心的休闲娱乐业态比例也在逐渐增加,“第二个新街口”的美誉已传遍金陵,电影院、百货公司、综合商城、美食一条街处处人气爆棚。

价值解读三 教育问题一步到位

威尼斯水城规划中整个社区将建成9个幼儿园,目前2街区鸿基幼儿园(12班)和8街区的昂立幼儿园(9班)已建成使用;5、23街区将规划建设2所小学,投入使用的有1个,目前已经开学的有一、二、三年级位于五街区;规划的中学有2个,位于九街区的中学规划已全部完成,即将启动建设。

威尼斯水城十五街以低人居密度、高绿化率、引入长江活水的双水系设计,跃居舒适住宅居代表。目前在售的主力户型为110—130平方米臻美三房,其中,110平方米经典舒适型小三房为首次改善型家庭首选,130平方米宽敞三房为三代同堂的大家庭设计,以较高的得房率、无浪费面积令金牌户型对于客户购房利益的保障性可见一斑。

价值解读四 多层电梯花园洋房

作为洋房的最新形态,威尼斯水城“第3代多层电梯花园洋房”把威尼斯最美的生活展现于眼前。一方面“电梯”配“洋房”的组合常见于高端别墅社区,罕见于住宅区;另一方面玄关处的人户花园,将户外绿化景观引入室内的独有设计理念,再现低密度住宅的无穷魅力,使托斯卡纳风格的立面从视觉上更为丰富、饱满,因而持续走俏。

价值解读五 实景样板间品质标杆

据实地探访,威尼斯水城的工程进度比预计速度更快,在售的15街区新房部分已进入外立面修饰阶段,达到准现房标准,这也为众多业主提供了尽早入住的契机。

另外,除了倍受赞誉的花园洋房样板间之外,近期130平方米三房两厅两卫的样板间也已盛大公开,所见之处均有亮点可观。

苏宁环球
SUNING UNIVERSAL威尼斯水城
Venice City

滨江湖景·相守一生的挚爱 滨江湖景,双景房持续热销

84m²、93m²馨香两房、112m²典雅三房

花园洋房倾情推出,附赠露台、花园、地下室

滨江湖景·相守一生的挚爱



地铁在望



江岸水景



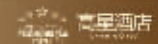
名校开学



湿地公园



商业街区



五星酒店

Perfume Garden 提香花园

威尼斯水城15街区

LA BELLE MADONNE DE LA SEINE
SINCE 2004

销售热线
025 58579999 58402020

桥北售楼处:大桥北路77号江北电信大楼(原天润城售楼处) 现场售楼处:浦珠北路北外滩1号

桥北售楼处乘车线路:乘鼓扬、136区间、159、637、606、汉六、中六线到红太阳华东MALL北站下

现场售楼处乘车路线:公交132、151、175、175区间、132区间至威尼斯水城站下车即达