

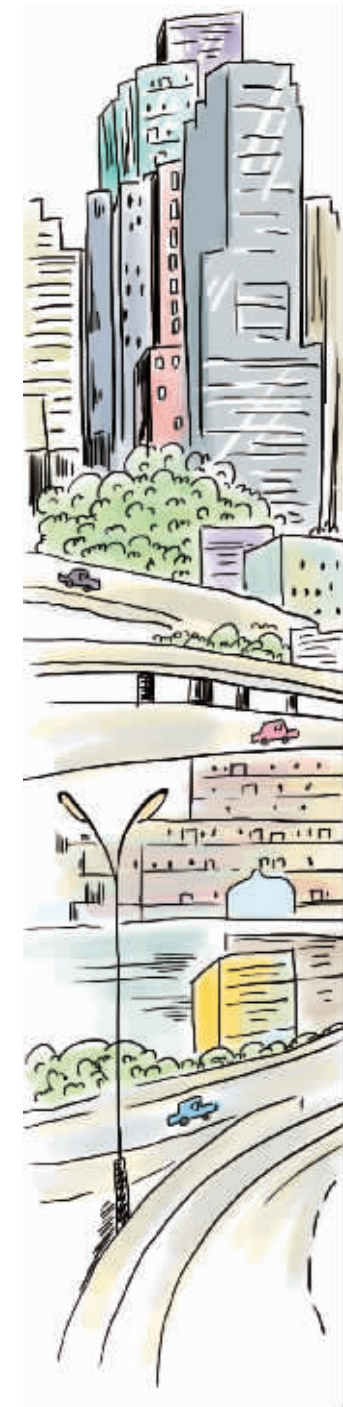


B34、B35 现代快报 传播艺术家

心中要有根,才能开花结果;心中要有愿,才能成就事业;心中要有理,才能走遍天下;心中要有主,才能立处皆真;心中要有德,才能涵容万物;心中要有道,才能拥有一切。——星云大师。

2000年,《金陵市》诞生了,诞生在中国经济高速发展的年代,诞生在中国房地产发展的黄金时期,12年的心路历程证明,通向成功的道路不是一帆风顺的,在困惑中摸索,在摸索中创新,在创新中成长,用“心”去成就事业,始终以专业的态度、独特的角度、创新的思路推动着南京楼市的发展,同时也缔造了《金陵市》的12大里程碑时刻。

现代快报记者 胡海强



漫画 张冰洁

心系民居

12年来,《金陵市》始终

里程碑回顾

金陵市创刊12年经典营销案例一览

1 开山之举:2001年开媒体举办房展会先河

如果有心,所做之事必会开花结果。金陵市自2000年创刊以来,始终坚持把读者的需求放在立刊的首位,这种坚持也造就了今天《金陵市》取得的成绩,2001年是南京房地产业的发展的起步时期,人们对房地产的概念还不是很清晰,甚至有些人根本没有关注到这个未来将与他们有着千丝万缕联系的行业。当时的南京市场上没有一家权威性的报纸能够给读者提供专业、全面的楼市资讯、置业指导等。《金陵市》在这个时候应时而动,抓住市场的空白点,以媒体的身份主办了首届读者购房节,创下媒体独自策划举办房展会的先河。

在当时的房展会上,精品联展、精英论坛等构成的房展格局,此后被南京同类展会所沿用,《金陵市》也在这场房展会上被越来越多的读者所认识和认可。有了开山之举的经验 and 心得,凭借着对市场的主动把握和预期,凭借着《金陵市》团队的不懈努力,这一活动在2003年达到了一个空前的高峰,2003年3月,以“英雄”为主题举办了大型房展,继而在10月中旬,首次移师国展中心,提出“住博会”概念,吸引了68家楼盘、200余房产中介企业。这些颇具影响力的举动在南京楼市造成了一定的“金陵市”效应,成就了开花结果的美好结局。

2 嘉奖式营销:将奥斯卡颁奖典礼搬到南京

如果有心,创意就在你的举手投足间。人们耳熟能详的是奥斯卡颁奖典礼、格莱美奖、金曲奖等偏娱乐性嘉奖盛典,但是《金陵市》早在2006年就开闢思路,想他人未所想,做他人未所做,抓住当时的购房黄金点,打造了南京楼市的“奥斯卡盛典”,让读者来评选出喜爱的户型和楼王,并根据最终结果,举行金牌

户型、金牌楼王的颁奖仪式。这场颁奖盛会堪称该年度南京楼市第一盛会,不仅是由于形式新颖,更是基于购房者对楼盘的进一步认知,引起行业内热烈反响。这种媒体对企业的颁奖方式一方面彰显了公众对企业的满意,另一方面也在业内形成了一定的模仿效应。

3 物业即民生:着力观察民生就是着眼未来

如果有心,就会有读者的鼎力支持。对于一份专刊来说,价值传播与传播价值是密不可分的,而拥有一批始终追随、不离不弃的读者是我们的核心竞争力所在。在创刊之初,《金陵市》就坚持民生办刊,“选家顾问”、“律师出马”、“明察暗访”、“验房报告”等栏目,从贴近民生的视角切实服务读者;从2009年开始,《金陵市》开始关注到物业管理层面,在经过2009年一整年的准备和调查之后,《金陵市》于2010

年举办了第一届物业管理发展论坛,万科、保利、仁恒、银城等知名开发公司的物业管理高层积极参与了这一场关乎民生和民意的讨论会,很多业主代表也在论坛现场与物业公司、物业专家积极互动,排忧解难,到目前为止,“物业管理发展论坛”已经圆满举行了三届,这一活动不仅得到了广大读者的支持,也得到了物业公司、政府层面的支持和鼓励,推动了南京物业服务进一步规范和健康发展。

4 名人对话:为读者量身定制的私人理财报告会

如果有心,没有过不去的坎。2008年—2010年,中国的投资者似乎迷失了方向,在房地产低迷和外部经济环境恶化的双重压力下,投资者显得困惑,购房者显得无奈,在这样的一个大背景下,需要有人来给当局者一些建议,让他们来摆脱目前的困境。一场南京楼市历史上空前规模的高端物业解析暨私人理财报告会在2010年5月9日正式揭幕,“国十条”之下,楼市如入冰窖,然而,这一盛会却吸

引了上千名热情的读者到场,南京地产界重量级人士悉数亮相。著名财经评论员叶檀作为演讲嘉宾参与了这场盛会,观点犀利,逻辑严密、妙语连珠的叶檀不断赢得现场热烈的掌声。除此之外,在当天的报告会上,现代快报领导向南京多家高端物业开发企业代表及银行界代表郑重颁发了“南京第一资产增值服务平台”的顾问聘书,为今后一系列的延伸活动做了充足的铺垫。

5 体育地产:每一场体育盛事都是一场地产盛宴

如果有心,体育也可以是房地产的兴奋剂。2010年的一场世界杯,让南京众多地产业内人士也乐在其中,见面开口就问:“昨晚看球了吗?”看球的同时,他们也在思考一个问题:如果世界杯在中国办,会给房地产带来怎样的刺激?正是这样的灵感,带来了清新的创意,当体育盛事和楼市结合在一起是怎样的一个化学反应?于是2010年6月30日,《现

代快报》狂飙2010世界杯·楼市珍藏版面世,这是首次地产与文体的创新性整合,南京稍具知名度的楼盘几乎悉数登场,同时,这也是一次革命性的平面媒体跨行业资源整合与产品创新的成功尝试,一举打破了传统的单资源利用现象,让营销向着更为广阔的方向发展,成为了脍炙人口的经典话语。

6 玄武湖畔:看湖、看城、看博览会

如果有心,就能让读者看房无忧。2010年9月22日—24日,《金陵市》为购房者呈现了一场立体式投资理财盛宴——“2010现代快报读者置业理财财富节暨中国南京首届房产金融家居博览会”。作为南京楼市秋季第一展,本届博览会共有30多家楼盘携4000多套房源参展,由于参展项目大多具备良好的保值增值性,吸引了约三万名购房者。此外,《金

陵市》准备了一份极具指导性的购房决策参考读本——《南京房典》。之所以称作“房典”,不仅是因为这部房典中几乎全面囊括了南京目前的最佳置业楼盘,更是创新性地以量化的方式,第一次教给购房者如何准确地计算出自己的购房能力、进行自己合理的购房规划,让读者看房无忧,买房无忧。

智纳天下

不遗余力推动南京楼市的发展

7 翘楚时代:名城、名报、名企、名嘴的碰撞

如果有心,追求完美是可以实现的。2011年1月14日,翘楚时代“2010现代快报年度颁奖典礼”盛大举行,这是一次真正意义上的名城、名报、名企、名嘴的激情碰撞。500人,这是当天参会的总人数,他们分别来自地产、金融、家居三大行业。这些名字耳熟能详:南京万科置业有限公司、南京万达广场投资有限公司、南京中海地产有限公司、保利江苏房地产发展有限公司、南京仁恒置业有限公司、苏宁置业集团有限公司、苏宁环球集团、栖霞建设股份有限公司、南京同曦房地产开发有限公司、南京朗诗地产有限公司、碧桂园控股、明发集团、大发地产、利源集团……因为“翘楚时代”,这些地产领袖

得以齐聚一堂。正如当天的主持人、央视名嘴郎永淳所说,在南京楼市中,他们最活跃、最具号召力、最具权威、最具组织能力。无论是地产、金融还是居家行业,是否能在未来市场竞争中胜出,并引领所属行业的继续前行,对于这些行业翘楚而言,他们责任重大。的确,他们并非天生就是行业翘楚,但是在2010年的市场中,他们的努力有目共睹,他们展现给我们的不仅有漂亮的销售额,还有卓越的行业贡献以及优良的客户满意度,而这些才是“翘楚时代”的全部内涵。而这一年,南京楼市也迎来了翘楚时代,《金陵市》把握住了这个时机,给南京楼市的前行道路上增加了颇具特色的风景。

8 创新亮点:摇滚音乐也能玩出读者置业激情

如果有心,一件事可以焕发无限魅力。2011年4月30日—5月2日,“音乐·家计划”暨《现代快报》读者置业节吸引了全城十万乐迷的共同关注,20多家南京品牌楼盘均欣然参展,在乐迷们欣赏到劲爆摇滚音乐时,更真切地感受了一回“五星级房展会”。数据显示,此次音乐节共吸引了约8万人次到场,

创下了南京演出史上的新纪录。借势音乐节的高人气,“音乐·家计划”展区的各大楼盘也迎来了各自的意向客户。对这些购房者来说,听摇滚、淘好房,哪一样都没有耽误,也许你会说南京从不缺房展会,但这样真正高品质的房展会却并不多见。

9 地产信托:第一次被搬上媒体的论坛

如果有心,就可以让读者理财有道。2011年5月28日,《现代快报》首届地产信托理财沙龙吸引了40多位实力雄厚的读者到场,其中200万以上闲置资金读者占到8成。中铁信托有限公司财富管理中心华东区总经理田牛、中信信托有限责任公司高级信托经理宋雪、极财富江苏区域总经理任荣昆

应邀对当下出现的地产信托展开深入解读,不少与会读者当场表示出了投资地产信托的意向。在最后的互动环节,一场有关地产信托风险的大讨论则将本次沙龙推向了高潮,甚至有读者当场表示要购置信托产品,对于不少高端投资者来说,显然不愿错过2011年的那股地产信托热。

10 青奥启程:让未来的事情产生现在的效果

如果有心,眼中的未来即是现在。2010年2月11日,南京成功获得2014年夏季青年奥运会主办权,从那个时候开始,一个属于青奥的“黄金四年”正式在南京开启,《金陵市》凭借敏锐的嗅觉和独到的眼光看到了隐藏在在这场未来盛事背后的机遇。奥运改变了北京的城市格局,亚运改变了广州的城市格局。现在,这股有可能改变城市进程的最大变量来到了南京,用国际化的语言,与国际

化大都市接轨,青奥提供的世界舞台激发了南京这座古老城市强烈而复杂的表达欲望,更激发了南京人关于财富、尊严和幸福指数的无尽想象。《金陵市》将参与见证着南京楼市的进步,分享着行业掘金的喜悦和集体迷失的焦虑,关注在青奥概念风靡下的“黄金四年”,无论它是虚拟繁荣,还是会赚得盆满钵满,我们关注的目光不会改变。

11 汽车文章:老式汽车与南京楼市的不解之情

如果有心,就可以感受资源碰撞的冲击。2011年9月20日由《现代快报》主办的“2011中国南京百年藏品与高端投资交流晚宴暨世界顶级珍藏版老爷车品鉴会”成为了南京金融、地产乃至汽车界的关注焦点。从交通银行的首席经济学家连平、著名财经作家吴晓波,到南京数十家顶级豪宅以及历经时间洗礼的珍藏版老爷车,横膺最具投资价值潜力的三大领域,也使本次活动受到南京

高端人群的强烈关注。仅仅是由连平和吴晓波主讲“全球经济风险中的财富管理逻辑”投资交流高峰论坛就吸引了全市500余名高端投资者。而在《金陵市》的统计中,大多数参与者的闲置资金都达到200万到500万元,其中不乏个人闲置资产达到1000万以上的上市公司高管、私营企业主等,金融及地产的业内人士也纷纷赶来,活动的热烈程度甚至超过了主办方的预期。

12 借力打力:2012年保障房大型摄影纪实活动

如果有心,就可以借东风。“广厦万间——中国保障性住房大型纪实摄影全国巡展(江苏站)”由江苏省住建厅和新华社江苏分社联手打造,从2012年4月19日开始,连续在南京展出多天,展出的照片采用场景式人像的摄影语言,讲述保障房家庭“家”的尊严和居住故事。在摄影展上,经过严格甄选,下述品牌房企成为主办方认可的优秀保障房建设企业代表:南京栖霞建设股份有限公司、南京万科置业有限公司、南京建设发展集团保障房建设有限公司、南京市城市建

设开发(集团)有限责任公司、南京高科置业有限公司、南京中冶金泓置业有限公司、江苏亚东建设发展集团有限公司。活动期间,入选企业的保障房代表作品也悉数亮相。过去十年的高速增长和辉煌中,房地产行业曾经伴随着“暴利”、“缺乏道德的血液”等诸多争议,但是这个对中国城市化进程不可或缺的行业,正涌现出一批敢于承担社会责任的企业,他们在保障房建设中的活跃身影,正改变着人们对房地产企业的传统看法。

经验与心得

《金陵市》始终站在行业的前端

从诞生到全盛,《金陵市》形成了自己多元化的风格:它是消费者购房的置业宝典,是地产政策解读的红皮书,是开发商市场营销的最佳拍档……历时12年,《金陵市》确立了江苏地产圈中传媒报道的标杆地位,12年的成长历历在目,12年的总结字字在心,经得起历史考验,经得起现实鞭策,经得起未来冲击,才能立于不败之地,这一刻,《金陵市》站在了前所未有的新高度憧憬着下一个黄金时期的腾飞。

予他人之所需 才能体会投之以桃报之以李的喜悦

他人,是指谁?指的是我们的读者,《金陵市》的追随者。读者是一份报纸价值最后的实现者,也是《金陵市》的核心竞争力所在,一篇报道只有在经过读者阅读后,才能算完成了最后的制作过程,实现了价值。对读者来说,仅仅提供新闻的媒体是远远不够的,谋求与读者的良性互动才是一份地产专刊的生存之本。正是这样,《金陵市》团队一直强调新闻的新锐感和开拓性,重视报道视角的独特性,也正因此,《金陵市》迅速成长为南京地产杂志的创意标杆,也成为南京人投资置业的“智慧提供商”。事实证明,我们的这份投入是饱含价值的,看如今,《金陵市》的品牌影响力早已随《现代快报》走出南京,足迹遍布苏州、无锡、常州、南通等城市。目前在南京地区日发行量逾50万份,在江苏省发行量更是超过100万份,在苏锡常的总发行量已超40万份。在《金陵市》主办的每一场活动中,都会有我们读者的身影出现,从相识到相知到相依,我们走过了12年的风风雨雨,并将一路前行下去。

想他人所未想 才能看到天外有天楼外有楼的景色

也许有人会问:“怎样才能把一个专刊做大做强?”有这样一个故事,两头饥饿的狼找到了一片肥沃的草地,一头狼显得很沮丧:“这里又没有羊吃草,我们还是饿肚子,走吧。”另一头狼掉头就跑,边走边说:“我去想办法通知羊群这里有肥沃的草地。”想办法把资源告诉急需的人,才会有机会。敢于想象,是《金陵市》在12年发展历程中所总结出来的心得之一,《金陵市》始终站在行业的前沿,在这黄金12年里,通过强大的策划营销力,完成了对城市环境、居住环境、住房消费和投资引导、房地产企业发展、楼盘营销、产品升级改良和低碳节能、市场良性发展引导、政策规范的有力推动和协助,在自身获得发展的同时,也与消费者、发展商、专家和政府共同完成对中国城市优居事业的强力策动。另外,在资源的整合利用方面,《金陵市》开创了纸媒行业的一个又一个先例,从跨部门的资源整合到跨行业的资源利用,从房产到金融到居家到汽车甚至到教育,每一次资源整合利用都会产生意想不到的效果,想他人所未想,要取得成功的前提是要敢于去想象。

做他人所未做 才能感受开天辟地的惊天动地

众所周知,第一个吃螃蟹的人绝对具有创新思维,第一个吃螃蟹的人是可爱的,他的可爱,源于他“明知山有虎,偏向虎山行”的勇气和魄力,这种勇气和魄力就是创新思维最好的品质。从创办第一场媒体房展会以来,《金陵市》一直是个坚定的行动者,敢想敢做,过去几年,传媒业一直在探讨报纸这一传统媒体的转型,在网络媒体、流媒体兴起的时代,《金陵市》同样站在潮流前沿,利用最新的媒体技术和最时尚的媒体平台,紧跟阅读方式的革新,《金陵市》ipad版本、《金陵市》iPhone版本,《金陵市》手机报全面上线,读者也将获得信息纵深度更大、更为生动的阅读体验。与时俱进,在移动智能终端快速扩张的新形势之下,现代快报率先站出来,谋求全媒体转型,几年前,大家还在津津乐道哈利·波特手中的魔法报纸,而现在,魔法已经变成了现实,通过新的阅读载体,让新闻内容更丰满,让广告内容更增值。

现代快报记者 胡海强

