

在商品房市场从萌芽到飞速发展最近12年中,买房人不断跨越着观念上的天堑。

想想看,在单位里的老张老李还在热烈探讨下次分房能轮到谁的时候,却有人勇敢地吃下螃蟹,在遥远的1999年花上将近20万元巨资买下南京市第一批商品房。这得多有远见啊!

超越同侪的远见卓识从哪里来?2003年,奥体中心在多数人心目只是一片“河漫滩地”;却在少数人的脑海里已经崛起一座新的城市CBD。最早的奥体置业者,即使在地产记者们的心目中也是无比高大。

最重要的信息,尽管在同一时间、没有差别地送达到千家万户的邮箱里,但是显然,千家万户的买房人对报纸的解读千差万别。

传播地产,12年如一日,《金楼市》一次次加速着观念上的“天堑变通途”。《金楼市》的地产专业

度充分体现在其行业敏锐度上。当我们把一次领导人讲话、一次重洽会上的项目推介和一次规划公示结合起来解读的话,报纸上呈现出来的就将是一片未来的大型居住区。什么城市和郊区,什么老城和新区,什么时间与距离,在城市化大潮面前无所谓天堑,统统所向披靡。

无数次见过诸报端的“房价”二字,《金楼市》从不回避。起初,“房价”与“人口红利”紧紧捆绑在一起;随后,“调控”总是与之如影随形;至今,“房价”与宏观经济的“三驾马车”保持着微妙的关系。无论如何,如果是《金楼市》的真正粉丝,“房价”便不会是你心中永远的痛。

正如一位业界朋友所言,12年来,《金楼市》为助推南京购房群体的心态成熟立下汗马功劳。

12年一个轮回,12年的结束,又将是另一个12年的开始。

《金楼市》12周年纪念特刊

传播艺术·家

