

假设一下,有这样的一个场景,一位白领在网上购买了数万元的爱马仕包,这个包制作精良,且提供了发票等文件,但真实价格只有购买价格的十分之一,包的制造商不是爱马仕,而是广东的某个工厂……

这个场景,不是虚构,而是时常发生的事实。

日前,爱马仕CEO帕特里克·托马斯在接受外媒采访时表示,“网络代购中80%的爱马仕都是假冒产品。” □现代快报记者 张波 综合《21世纪经济报道》

聚焦

山寨爱马仕 卖个包赚十万

代购网站:可提供香港正品专柜发票 爱马仕CEO:网购爱马仕80%是假货



制图 俞晓翔

能以假乱真 能找法国爱马仕工人来定制

“我们的货可以送香港专柜验证。保证查出来是真货。”2012年6月初,一个外贸批发公司客服经理自信满满地告诉记者。这位客服经理销售的货物品牌是爱马仕,仅仅一个普通手提包,挂上这个品牌的标签,它的价格就会达到数万元。

而在这家外贸批发公司的货单中,这些爱马仕的手提袋标价仅为2999元,如大量订购还可以打折。“即便是经常用爱马仕的人,也很难看出我们的货是仿货,我们就曾经有客户拿到专

柜去检验,结果被说是真货。”

这家外贸公司的名字叫“拿货8”,他们自称国内相当多奢侈品代购网站中的爱马仕包,都是出自他们公司,而他们则向广东的工厂下订单,定制高仿爱马仕包。“如果有必要的话,我们甚至可以找法国爱马仕以前的工人定制包,但价格也会更贵。”

随着爱马仕公司CEO炮轰网络渠道80%的爱马仕包造假之后,这样一个地下假包制造链条正在逐渐浮出水面,他们从工厂到销售,至少有超过三个环

节。“我们的货都是使用进口的皮材制作,并且委托高质量的代工厂制作。”上述外贸批发公司的人告诉记者,“如果客户对仿真度有要求的话,我们甚至可以使用爱马仕的原厂皮革。”

听起来,这似乎是A货(即高仿货物)的传统做法:代工厂模仿制作——贸易商经销出售——零售商贩卖。然而,随着奢侈品网络代购的兴起,这一传统的路径开始出现了变形,A货也可以“麻雀变凤凰”,以正品的身份出现在消费者的面前。

打假挺难

检验费惊人 相当于再买个新包

事实上,无论网上销售的爱马仕多么仿真,提供的发票多么权威,如若消费者执意进行验证,仍然可以检验出包的真假。而这80%网络销售假包市场形成的最后一环,却和爱马仕公司有关。

当记者问到如何应对消费者的维权时,几乎所有的造假商都用了“肯定不会”、“绝对不可能”这样的词语。

“爱马仕肯定来不及帮助消费者鉴别货物的真假,如果消费者想检验一个包的真假,国际大牌的流程通常为六个月。”一位造假商告诉记者,“你认为除了某些特别较真的消费者,谁会为此等六个月?”

检验的费用,则更加惊人。“如果没有正当的理由进行检验的话,通常检验的费用都需要消费者自掏腰包,这几乎和再买一个新包差不多了。”

这一漏洞,成为诸多造假商肆无忌惮的一个主要理由。而网络购

物中,看似完美的售后服务,也在这一漏洞面前破绽百出。

以主攻奢侈品线上销售的优众网为例。

记者在咨询其关于假货验证时,该网站的客服给出了这样的回答。“我们给顾客7天验货的时间,在此期间有任何问题可以进行退货。如果品牌专柜或者相关权威部门出具证明说我们的商品不是正品,那么我们都会进行负责。我们会根据消费者保留的吊牌,检验是不是我们网站所出售的。”

然而,这样的回应在前述贸易商眼里看来,却几乎等于“没有回应”。

“如果不是在相关门店购买的包,这些门店不会给你检验是否为正品。而即便得以检验,又要经历漫长的等待。”上述贸易商如此表示。

截至发稿,记者试图联系爱马仕官方对此进行回应,未果。

不怕你不信 有香港爱马仕正品专柜发票

上述外贸商表示,在他们发给每一位客户的货物中,都会附带一张香港的购物发票,可以以此向消费者显示货物为香港销售的正品。而这张发票,从某种程度上而言,就成为假爱马仕变成正品的关键所在。

“我们提供的发票,是香港爱马仕正品专柜开出来的。”上述外贸商告诉记者,“你可以拿去和香港专柜的发票对比,从票据到票样都是一模一样的。”

那么,这张发票到底有什么玄机呢?又为什么是香港的发票而不选择其他地区?

“香港地区为了保护消费者隐私,拒绝通过发票来查询消费记录。因此,这张发票仅仅只是象征性的意义,并无实际的作用。”上述外贸商告诉记者。“通常的消费者在看到香港的正品发票之后都会选择相信,而即便是有点怀疑的消费者,也会因为在查询时受阻,而无法得到他们

想要的信息。”

当记者问及上述香港发票的来源时,该外贸商表示不便透露,但自己的公司有内部渠道可以拿到发票。

此前,根据爱马仕官方的公告,在该公司捣毁的一个国际造假团伙中,12名涉案人员中有2名是已遭解雇的爱马仕雇员。爱马仕品牌发布的公告显示,可能还有其他现任雇员也参与了这次造假案件。

造假利润高 一个包就可以赚超过10万元

“最少也可以赚几倍,甚至有些海外代购网站,一个包的利润就可以超过十万元。”一位爱马仕仿包的贸易商告诉记者。

在这条利益链条中,主要以贸易商和代购网站或者零售商三方的形式出现。贸易商通过下游工厂,制造高仿包,而代购网站和零售商则通过销售获取暴利。

贸易商中以“拿货8”为例,该公司主要的成本为制作成本。

“我们包的皮,为爱马仕进口皮,选用进口特级荔枝湾牛皮制作而成,批发价格在5000元左右。”据了解,一块进口皮可以制作至少数十个皮包,而每个皮包的售价都接近2000元。

然而,更高的暴利则是来自销售的环节。“由于我们的货很真,而且能够提供发票,所以一些销售的地方就按正品的价格在卖。”上述贸易商告诉记者。

以该网站的一款名为35厘

米土黄色凯莉包为例,这款包在该网站的批发价格为3000元。而记者查询网络,同类型的正品的包的价格接近5万元。这也意味着,如果网站和零售商打折出售,最终其利润也会超过10倍。

“一些号称是海外代购的网站,他们就从我们这里购买了包,然后发到法国。经转法国之后再销售给国内的代购客户。一个包他们就可以赚超过10万元。”

中国邮政储蓄银行 南京市分行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

便捷贷

咨询热线: 96086

个人经营性贷款

一次授信 十年有效 最高授信 500万元

小企业贷款

担保灵活 额度循环 最高授信 1000万元

个人小额贷款

快速放款 无需抵押 最高授信 10万元

个人消费贷款

额度充裕 手续简便 最高授信 500万元

全国客服电话: 95580 WWW.PSBC.COM