



艺术品鉴赏平台
艺术家推介平台
关注

现代快报
A28、A29
2012.6.23 星期六
责任编辑 徐馨儿
美编 时芸 组版 徐杨



喻继高《江南早春》(南京)



孙晓云《温庭筠诗》(南京)

2012, 艺术市场风起云涌, 一边是春拍上去年的风光不再, 一边是天价作品依然层出不穷……资本的不断注入, 使艺术品市场在房产、股票都不景气的当今独领风骚, 俨然是一个抢手的“香饽饽”。越来越多的人把目光投向艺术品市场, 但对普通人来说, 却很难寻得其法。九城联展, 正是因此应运而生。下周六, “对话与共振——首届全国九省市艺术联展”将落地南京, 这个由媒体牵头, 会聚了全国艺术精品联展, 将为江苏市民带来一场新的艺术风暴。

玄武湖畔, 赏九城艺术之美

“对话与共振——首届全国九省市艺术联展”30日开幕, 近300幅名家精品集体亮相南京芥墨美术馆

新鲜血液流入艺术市场

在如今的艺术市场上, “新买家”成为了热门话题。资料显示, 在近年来各大拍场中, 40%都是新鲜的面孔, 他们中既有一掷千金一举拿下焦点拍品甚至图录封面拍品的“封面杀手”, 也有试水市场把年轻艺术家作品收入囊中的爱好者。

“对于大部分的普通人, 最先接触艺术品, 一般是以‘视觉’为导向的。因为他们本身并不熟悉艺术知识, 所以买的往往是自己感觉漂亮的。首先是觉得漂亮, 其次他才会去弄明白作者是谁、用了什么绘画技法、画的什么题材等等。现阶段, 我一般不将他们定义为‘收藏家’, 他们需要经过一定的指引, 或者自己通过自学最终成为真正的‘收藏家’。但是我很支持这种靠‘视觉’购买艺术品的方式, 至少你先‘消费’了艺术, 得到了精神上的享受。往往几年后, 你也会得到经济上的效益。”业内人士表示。

那么, 对于艺术市场的“新鲜人”来说, 怎么买到心仪又具有投资价值价值的艺术品?

相较于拍卖或者画廊, 在有公信力的展览上购画, 有自己的优势。“拍卖场上的东西, 大多数价位比较高, 竞争激烈, 而画廊呢, 则优劣、真伪莫辨。在展览上, 作品都是经过挑选, 有质量保证, 价位一般更接地气”。而有公信力的主办方, 大家买起来才更放心, 不会买到伪作的。”有藏家点评几种收藏途径。

各派名家力作悉数到场

千年来金陵积淀下的传统绘画根基与文人风骨, 凝成了新金陵画派的笔墨诗意。展览落地这座六朝古都, 新金陵画派必然是其中最亮眼的部分。

江苏书画家们一直走的是“实力派”路线; 他们结合了江南的婉约与北方的豪爽, 游走于传统与创新之间, 用笔墨线条抒写胸臆, 朴实真诚而不矫揉造作, 自然静雅而不装饰浮躁。他们的作品具有浓郁的人文精神和个人特色。喻继高、赵绪成、吴冠南、常进、范扬等领衔的传统绘画“明星云集”; 言恭达、孙晓云、管峻为首的书法大家令书法成为展览另一焦点; 张华清、李华英、沈行工、丁方等江苏油画名家与俄罗斯功勋艺术家、院士艺术家作品

的精彩碰撞, 又将为油画部分注入新的活力。

中国国家画院国画院副院长范扬的作品成为展览新的亮点。范扬的山水, 动感而鲜活, 无论如何斧劈刀斫, 耸立的山也都是一派清静和合的样子, 沛然着生命的气息; 而在市场上颇受追捧的红衣罗汉, 线条流转如水泻, 色彩跳跃而不浮, 神态安详而平和, 出尘脱俗, 超逸自然。此次范扬的山水与罗汉, 都将出现在展览中。“能够参加这次展览, 我也感到很荣幸。展览的规格很高, 规模很大, 对于江苏艺术家的推广是极大好处的。江苏艺术家能够与全国的艺术家来一场‘同场竞技’, 把全国各种风格的艺术‘带进来’, 把江苏艺术‘领出去’, 是件很难得

的事情。”范扬说。

但此次展览, 绝不仅仅是新金陵画派而已。之所以为“九城联展”, 最重要的, 是打破地域门槛, 让广大艺术爱好者看到更加全面、丰富的艺术作品。在这场展览上, 西北的粗犷对撞西南的轻灵, 岭南的雄放相会海派时尚, 齐鲁的文雅, 东北的苍古, 荆楚的浪漫, 江浙的风骨, 将一齐展现在观众眼前。

纷呈的作品中, 我们既能看到周韶华、周慧珺等各省市泰斗艺术家的深厚功力, 亦能见黎青、许燎原、戴都都等中青年名家的艺术思索, 还能看到一批70后甚至80后新晋艺术家的突破创新……艺术需要碰撞、探讨与比较, 而在九城联展的平台上, 便让艺术来交流与对话。



范扬《我思故我在》(南京)



许燎原《面包熟了》(成都)



姚媛《桃花》(南京)



陈岚《莲中禅镜十一》(杭州)



黎青《悠乐园》(济南)



高云《玉楼春》(南京)

让艺术更可亲可爱

如果说观看画展, 追求的是契合心灵的那一抹色彩, 那么“对话与共振”, 正是希望艺术可以通过这种碰撞深入生活之中。

“九城联展”由现代快报、南方都市报、成都商报、都市快报、楚天都市报、华商报、华商晨报、山东商报和新闻晨报9家主流都市媒体联合主办, “九城联展”秘书长王奇认为, 媒体推出的此次联展, 其主要着力点就是推荐, 把一个闭塞、相对狭隘的圈子里的艺术家推广到全国平台, 同时也把更多优秀艺术家的作品推向热爱艺术的市民。“从日常的新闻报道中可以看到, 市民对艺术品认识不足, 也缺少一个艺术品与大众之间交流的平台。媒体利用自己的影响力, 从画家手里拿画, 省略了中间环节, 保证了作品的原创性和真实性, 亦保证所展作品价格公道。”

作品“低价、保真、具有升值潜力”, 这是联展的立足点, 也是最大的优势。业内人士表示, “九城联展”这一创新性的展览形式的出现, 如同“架起了一座桥梁, 并且为良好的艺术市场搭建了艺术创造与审美需求的桥梁”。

“老百姓有自己喜欢的画家, 不是作品越贵就越好, 越抽象就越是艺术, 不能让老百姓看不懂。真正能留下来的作品, 都是老百姓爱的、能看得懂的作品。”展览负责人说。

九城说九城

现代快报总编辑

赵磊

九家主流媒体, 尽共同的一份责任, 打破地域的门槛——九九归一。九城联展是从一而来, 也是回归一去。江山代有风流, 笔墨当随时代。我们愿更多艺术家踏天割云, 浓墨重彩, 描绘火热而多情的生活, 将更多的美展现在眼前。

成都商报总编辑

陈舒平

作为都市报, 我们策展的目标是瞄准大众消费市场, 选取的大都是在各地已有一定的影响力、性价比较高、有相当的上升空间的作家作品。目的就是让广大的人民群众都能欣赏艺术、消费艺术, 从而普遍提高全民族的文化素质。

南都全媒体运营委执行总裁

庄慎之

在广州站中, 南京画家的作品取得了良好的成绩, 在岭南造成了不小的冲击。我们更期望借此机会, 在中国最古老的地区, 一展岭南的画风画骨, 点燃两地艺术的灵感。这是碰撞, 更是中国艺术根基的互相补充。

都市快报总编辑

杨星

作为中国主流的平面媒体, 在这里不再是简单的展览宣传者, 同时还兼具了策展人和主办方的双重身份, 我们希望读者在媒体所搭建的九城展的平台上, 读懂艺术, 享受艺术, 拥有艺术。城市需要艺术的气息, 我们携艺术运行。

山东商报总编辑

庞道锋

我们关注交易, 更关注交易的表情; 我们相信平台和渠道的价值, 追求价值和价格的和谐统一。让行情回归艺术, 让眼光回归欣赏, 我们生产的不是传奇, 我们共同的产品是“可持续发展的能力”, 这是“对话与共振”的核心诉求, 也正是我们共同的使命!

新闻报总编辑、总经理

黄琼

为了把优秀艺术作品推荐给普通民众, 我们选择不同地域不同风格的艺术家, 让他们齐聚一堂, 打造一场艺术盛宴, 使普通民众直接与作品对话。让每一位民众都能感受到艺术的魅力、得到艺术的熏陶是我们媒体的不懈追求!

华商晨报社长、总编辑

许丽

与很多人觉得九城艺术联展更像是一场收藏品的交易平台不同, 我一直觉得这种联展更像是一种文化交流, 一种用文化来表达思想意识的交流。而这种交流带给我们的显然不仅仅是物质上的满足, 还有精神上的富裕。这才是九城艺术联展的真正价值所在。

楚天都市报总编辑

韩少林

南京和武汉同为教育大省、文化大省、艺术大省, 一水相接, 大家辈出。江南画派“畅神”。“吾家古屏展江南, 白画水墨清烟岚”。风雨宛若神巧, 用墨独得玄门。质同聚类, 境同心谱。神与造化, 雅意高致。轻舟武汉过, 须臾下金陵。相信在南京, 我们可以身遇别样精彩!

华商报社总编辑

鲍剑

在“九城联展”·西安站时, 我们提出“让艺术亲近民众, 影响城市”。艺术没有民众基础, 就如同无根浮萍; 城市没有艺术, 或许会灵魂残缺。“让艺术亲近民众, 影响城市”, 我们还需要做得更多。“九城联展”只是一个起点, 我们正在这条路上摸索前行, 坚定而执着。