

财大的德国 PK 气粗的希腊

欧洲杯1/4决赛, 他们的命运钱做主?

欧洲杯1/4决赛将迎来一场欧元区重量级对话, 德国队将迎战希腊队。同处欧元区, 德国队堪称欧元区经济运行最好的国家, 而希腊则是经济状况最为糟糕的国家。虽然国家经济不景气, 但是希腊足球还是很给力, 他们幸运地从小组出线, 面对夺冠热门德国队, 他们依旧信誓旦旦地表示: 赢下对手, 继续希腊神话。综合来看, 本场比赛德国队的赢面极大, 希腊队毕竟实力有限, 想要爆冷难度很大。

□本版撰文 现代快报记者 付智勇

德国队 拒绝上演希腊神话

最近网上流行一个笑话: 欧洲杯冠军其实已经被内定了, 德国队冠军, 希腊队亚军。因为在欧债危机中, 德国和希腊扮演着两个重要角色——谁不让德国队赢, 德国就不借谁钱, 谁不让希腊队赢, 希腊就不还谁钱。这笑话虽然很无厘头, 但现实却搞出了一个更大的玩笑——本届欧洲杯小组赛, 德国队以B组头名出线, 将在1/4决赛遭遇A组第二名希腊队。

德国队在本届杯赛中的目标就是夺冠, 虽然淘汰赛的第一个对手就是善于爆冷的希腊队, 但是德国人坚信自己将顺利晋级四强。2010年, 年轻的德国队夺得南非世界杯第三名, 两年后, 诺伊尔、戈麦斯、施魏因斯泰格等主力球员正值巅峰, 格策、许尔勒等超级新星也开始挑大梁, 如今的德国绝对具备在欧洲杯称雄的底蕴。小组赛3战全胜, 德国队气势如虹顺利挺进本届欧洲杯的八强。日耳曼战车的3场小组赛一场比一场更有章法, 已经展现出了夺冠热门的实力。面对老迈的希腊, 虽然勒夫的球队无论在球员个人能力还是整体的技战术打法, 甚至是年龄结构上都完胜对手。但考虑到希腊球员在小组赛阶段所展现出的顽强意志和2004年欧洲杯上的奇迹夺冠, 德国队还是不能轻敌。

希腊队 为国家荣誉而战

对于希腊队而言, 淘汰赛遭遇德国队, 也许欧洲杯之旅就此走到了尽头。但希腊队上下共同表示, 这场比赛要为国家荣誉而战, 因为要想在德国队身上爆冷, 难度可想而知。希腊队神奇出线的那天, 对希腊足协来说也许是“灾难”的一天, 足协官员恐怕在心里暗暗感叹: 唉! 又得多订一周的酒店了, 出线是好事, 最关键的是对手怎么是德国? 这一周的钱算是白花了。

此次欧洲杯小组出线, 希腊足协差不多从欧足联手中获得近千万欧元, 但是与整个国家上千亿欧元的负债相比, 这些钱实在是杯水车薪。更让他们忧心忡忡的是希腊

国内联赛欠薪事件愈演愈烈。无法想象的是, 希腊出线的功臣——队长卡拉古尼斯也是被欠薪的球员, 他在接受采访时很无奈地表示: “现在的我们, 是为了国家荣誉而战。”



戈麦斯有望争夺金靴

投注竞彩 德国队可做稳胆

本场比赛, 竞彩网开出了主胜1.24、平局4.60和客胜10.00的初盘数据, 从这个数据来看, 希腊队别说爆冷战胜德国队了, 就连打平的可能性都微乎其微。

双方在最近12年的时间中一共交手过两次, 都是在世界杯欧洲区预选赛中, 两次交锋德国队主场双杀对手。主场2:0战胜希腊, 客场更是赢了对手一个4:2。德国队最近五场比赛的战绩为4胜1负, 进10球丢7个球, 值得一提的是这五场比赛德国队都有进球, 进攻实力超强。进入到欧洲杯后, 三场比赛丢了两个球。希腊队最近五场比赛的战绩为2胜2平1负, 进5球丢4球, 希腊队的进攻实力远不如德国队, 但是五场比赛都有进球。综合来看, 德国队可以作为彩民投注的稳胆。

猜球最佳伴侣

竞彩手机报值得拥有

欧洲杯期间, 看比赛、猜球将成为一个全民参与的活动, 对广大球迷来说, 猜球不一定很擅长, 那么如何才能猜对比赛中得大奖呢? 我们隆重推荐《玩赚竞彩》手机报, 这份手机报是为竞彩玩家量身定做的, 不仅推荐命中率高达70%, 而且还将结合竞彩的特点推出串关建议。定制了竞彩手机报, 您就如同拥有了一位贴身竞彩专家, 这个夏天您将真正做到看球看得爽, 中奖中得high!

手机报定制方式

网上定制方法: 登录<http://kt.dsqq.cn>

传统定制方法:

1. 定制手机报需要将定制款通过邮局汇给我们。

2. 邮寄地址: 南京市洪武北路55号置地广场现代快报竞彩项目部 邮编: 210005

3. 手机报资费为10元/月, 用户定制需一年一缴, 一次性汇款120元。

4. 您在汇款定制的时候, 一定要写上您的手机号码、真实姓名、联系地址, 以便我们发送手机报并联系您!

5. 咨询电话: 025-84783543

杨澍足球推荐

周五051 奥林匹奥 VS 阿根廷青年队
点评: 实力相当, 倾向客队不败。

周五026 德国 VS 希腊
点评: 德国实力占优, 90分钟拿下对手。

周五052 纽维尔老男孩 VS 拉努斯
点评: 主队有望不败。

竞彩小王篮球推荐

周五 301 圣安东尼奥银星 VS 西雅图风暴

让分胜负推荐: 圣安东尼奥银星
点评: 上场银星大胜对手, 这场继续看好他赢盘。状态和心气更胜一筹的银星客场再胜对手问题不大。更多内容, 请定制竞彩手机报

玩赚竞彩欧洲杯 投注比赛有要点

欧洲杯淘汰赛阶段每天的比赛少了, 但却更加精彩刺激, 彩民们在端午假期里欣赏比赛畅玩竞彩之前, 还要先了解一些重大国际赛事淘汰赛阶段的投注要点。

目前欧洲杯的4场1/4决赛都已经开赛, 而6月24日“西班牙VS法国”的1/4决赛结束后, 第一场半决赛的对阵双方就将产生, 竞彩将提前开售这场比赛, 这样, 直到6月28日凌晨第一场半决赛开始之前, 竞彩每天至少有两场欧洲杯赛事在售。当然, 大家也可以将欧洲杯比赛与日本、巴西等国联赛混搭过关, 不过小联赛的信息渠道毕竟远不如欧洲杯丰富, 专注于欧洲杯比赛投注会更加稳妥一些。

单场浮动奖的特色是热门奖金低, 冷门奖金高。例如, 瑞典胜法国的单注浮动奖达到11.4元, 相当于5.7倍的返奖率, 高于5.45的过关固定奖金; 再如, 希腊胜俄罗斯单注浮动奖金为11.36元, 丹麦胜荷兰单注浮动奖金为14.62元, 回报相当可观。4场1/4决赛中的前3场被认为实力差距较大, 如果投注葡萄牙、德国、西班牙获胜的话, 浮动奖可能只有2元, 但是如果判断三支强队在90分钟内不胜, 那么可以把单场投注作为博冷的首选。根据以往经验, 淘汰赛阶段的单场奖金池容量会更大, 彩民不必担心自己的投注会“稀释”奖池。

玩赚竞彩欧洲杯

欧洲杯“完胜”世界杯 竞彩刷新周销量纪录

欧洲杯已经进入淘汰赛阶段, 本届杯赛超高的进球效率使本届杯赛有望成为20年来最精彩的一届欧洲杯。球员在场上踢得精彩, 彩民场下玩得尽兴。根据统计, 6月11日-17日期间竞彩总销量达到5.73亿元, 其中足球游戏销量为5.6亿元, 双双刷新了开售以来周销量的最高纪录, 其中14场欧洲杯比赛所贡献的销量超过3.6亿元, 贡献率超过60%。

6月11日-17日期间, 竞彩共开售87场足球比赛, 不到赛事高峰期的1/3, 但是因为其中包含了14场欧洲杯小组赛, 魅力大不一样。虽然欧洲杯的比赛数量比世界杯少了一半, 但比赛质量明显更高, 有人曾说过, 欧洲杯小组赛即相当于世界杯淘汰赛的水平, 彩民的关注度自然更高, 5.73亿元的最高周销量比南非世界杯时期的3.19亿元高出近80%, 两年来竞彩的快速普及、彩民群体

的扩大和网点覆盖面的提高可见一斑。

单场投注在欧洲杯期间的持续上升颇为引人关注。上周竞彩足球单场浮动奖投注达1300多万元, 单场固定奖投注3300多万元, 截至6月18日, 欧洲杯前11个比赛日单场比分投注已经超过4700万元, 场均400多万元。

面对欧洲杯这样高级的比赛, 仅猜胜负显然已经不够刺激, 只有猜比分才能满足彩民更高层次的追求。

欧洲杯进入淘汰赛阶段, 赛事数量将有所减少, 不过彩民们仍可通过单场投注、跨比赛日投注或与小组赛混搭等方式继续关注欧洲杯比赛。小组赛结束至半决赛开始前是投注冠军、冠亚军竞猜的最佳时机, 彩民们在欣赏之余, 不妨猜一猜决赛门票和冠军归属, 用另外一种方式为自己喜爱的球队加油助威。

名次玩法德西最热 猜冠军冠亚军必选

截至6月19日晚, 在竞彩冠军玩法的奖金中, 德国夺冠的奖金最低, 只有2.50, 西班牙紧随其后, 夺冠奖金为2.60, 随后排名第3的葡萄牙夺冠奖金为6.50, 与德、西两强有着非常大的差距。从奖金的情况来看, 德国或西班牙夺冠的可能性极大, 是冠军玩法投注中绝不可少的两个选项。

因此目前比较稳的冠军玩法投注策略是, 在复选德国、西班牙的基础上再多选其他选项。而在欧洲杯冠军玩法中, 最稳健的投注无疑也是“西班牙-德国”这一选项, 目前这一选项的奖金为2.35, 在所有冠军玩法组合中是最低的。

从小组赛的表现来看, 德、西两强延续着他们一如既往的稳健态势, 西班牙在小组赛中两胜一平以小组第一身份昂首晋级。本届欧洲杯, “斗牛士军团”继续淋漓尽致地展现着他们的华丽。如果过了1/4决赛这一关,

半决赛面对捷克和葡萄牙的胜者, 西班牙无疑赢面极大。

德国的小组表现更强势, 他们3战3胜积9分小组第一出线, 在国际大赛中, “德意志战车”常常表现得非常稳健, 这得益于他们不依赖球星的“整体足球”打法, 全队团结一心、战术纪律严明, 像一部运转完美的机器, 依靠整体的力量, 一步一步地向成功迈进。德国队最近几届大赛都有相当抢眼的表现, “德意志战车”整体推进力的强大和坚不可摧给人留下了极为深刻的印象。

总而言之, 从整体实力、战斗力和状态来看, 西班牙和德国确实是本届欧洲杯最强大的两股力量, 堪称欧洲足坛的两座“高峰”, 而且这两支球队分别处在不同的半区, 完全有会师决赛的可能。在冠军玩法中要想中奖, 德国、西班牙是必选的两个选项。当然, 如果有要博冷、博高奖金而不选德国、西班牙, 那就另当别论了。