门上悬挂的端午
艾草

徐艺乙教授还介绍了端午节老南京的一些辟邪祈福的做法。如端午节天一亮,家家户户的门窗上,都要插两棵艾草和两棵菖蒲。艾草能避各种邪气,“蒲剑”是“斩妖剑”。传说唐代的魏征梦中斩蛟龙,用的就是菖蒲剑。从此以后,各种瘟神恶鬼妖魔邪怪,见了菖蒲就害怕。另外,家家要在堂屋当门的屋顶上(一般在第二路桁条)悬挂一张钟馗画像,用以撵鬼辟邪。

房门上挂“艾虎”老南京们要在房门特别是新生儿的房门上挂“艾虎”。就是用两个空鸡蛋壳粘在一起,蛋壳上粘些毛发,画成虎形,用线系起,下边再系一串用彩纸剪成的“五毒”形象,象征五毒踩在虎的脚下;或用一个独头蒜系以彩色线,下挂一串“五毒”,叫“蒜艾虎”;或用刚收割的新麦秸编成古代武士用的六角金瓜形,下垂七缕彩穗,叫“麦秸艾虎”。这些艾虎挂在房门上,既是节日点缀,又能辟邪。

画符贴门上,用红笔黄纸画些辟鬼符咒贴在门上。如:用红笔在黄纸上画一个“聲”(音吉)字。也有的画“五雷镇宅”符贴在门楣的正上方。

端午乐游苏宁环球 热推折扣连连看

27岁的王小俊今年研究生毕业,近日刚参加完毕业典礼的他,正紧锣密鼓地筹划着集体毕业旅行的事宜,软件专业的他所在班级男生居多,平时也都极富冒险精神。在经过激烈的讨论与网络资料借鉴之后,敲定了最终目的地:西藏。从最初的订票,联系当地住宿,查询天气,准备一些应急用品,到准备衣物及行李时,发现缺少一件御寒防水的冲锋衣,经友人介绍,小俊一行来到了苏宁环球购物中心选购,发现这里物美价廉不说,店员的态度也非常好。

苏宁环球二楼 时尚品牌多

在南京读书的学生几乎都知道湖南路商圈,小俊的学校在鼓楼附近,与湖南路更是咫尺之遥,平日里只要一有空余时间,就会到湖南路逛逛,小俊说:“湖南路的美食一条街非常热闹,平日里约上三五好友走在其中,逛到哪里吃到哪里,边吃边看,偶尔还能看到民俗表演,研究生时候非常喜欢湖南路的灌汤包,基本上每个礼拜都吃一次。在苏宁环球购物,也是一个不错的选择,平日的货品都会有或多或少的折扣,款式也很新,有的甚至是在其他商家未曾上柜的新款,在这里也可以买到。”

正值端午佳节,苏宁环球购物中心也推出了一系列的促销折扣来回馈消费者:即日起至6月28日,女鞋、少淑女装、童装当日消费满49元抵25元现金,多买多抵。商务男装、职业女装当日消费满99元抵50元现金,多买多抵。节日活动期间化妆品单柜现金累计消费满299元减50元现金,多买多减。6月21日–24日,雅呵雅室内促销,满额即有好礼赠。5楼、6楼运动休闲节日期间压轴好礼重磅出击:当日单柜现金消费满99元减25元现金,多买多减。让您在酷热中尽享75折的冰爽折扣。

苏宁环球购物中心的一位负责人告诉记者:“从我们对湖南路商圈的调研,不难发现,一些对于价格敏感,但能接受性价比较高的一些品牌,例如太平鸟、艾格等的学生、工薪阶层,是这里的主要消费群体。”记者发现,在工作日,苏宁环球也有很多消费者前来购物,人气颇旺的苏宁环球也成为了湖南路商圈的有力地标。这位负责人还告诉记者:“ONLY、VEROMODA、JACK–JONES、百家好、THE NORTH FACE、哥伦比亚等品牌的销售额在湖南路商圈首屈一指,运动休闲和年轻时尚的品牌也是苏宁环球购物中心的主打品牌。”

苏宁环球二楼 less young

苏宁环球二楼新装上柜

现代快报记者 蒋振凤

相关活动链接

6月22日–24日购穿着类商品单张小票现金满488元可获赠五芳斋粽香礼袋一份,先到先得。

消费共鸣

超市里买了“霉粽子”
遇到消费烦心事
请拨打热线84783632

端午节临近,竟然有不良商家将发霉的粽子卖给了消费者。近日,江苏无锡的侯女士就遇到了这样的烦心事,维权更不容易。

为了帮助更多消费者快速解决在消费中遇到的一些不公平的售后服务,现代快报商业消费专刊从现在开始,特别开设了“消费共鸣”热线专栏,凡遇到类似消费问题您都可以拨打我们的热线84783632,我们将与您一同维权。

粽子发霉维权不容易

6月10日下午4点左右,侯女士的女儿在无锡沃尔玛购物超市买了三盒真空包装的礼盒粽子。将其中一盒送给了父母。6月12日早上,侯女士剥开刚刚热好的粽子准备食用时,却发现粽子表面和粽叶内部全都是发霉的白斑和黑灰色斑点。随后侯女士拿着购物小票找到了当事超市进行理论。然而他们和超市最初沟通时并不理想,超市把问题推给了厂家。

侯女士与厂家的沟通成了“持久战”,“为了维权,光电话就打了不少。”侯女士猜测,真空包装的粽子出现了这样的问题,商家很可能把不同有效期的粽子包装到了一起,以至于打开的包装中,有的粽子发生了霉变,有的则没有。为了维护自己的权益,她希望厂家应该以一赔十,一盒粽子190多元,商家应该赔偿消费者1900元。但是厂家不同意。在经过多次沟通之后,双方最终达成协议,厂家赔偿侯女士500元。

“消费共鸣”解决烦心事

在日常生活中,消费者也会遇到这样或那样的问题。有时候消费者遭遇到不公平的待遇只能自认吃哑巴亏。在这种情况下,消费者可以第一时间打进“消费共鸣”热线84783632,凡情况属实,工作人员会积极帮您解决问题。本栏目友情提醒,在消费过程中,消费者要保留好自己手中的相关消费凭证,方便自己维权。

现代快报记者 蒋振凤

节能补贴迎来第一个小长假

对于家电行业来讲,今年的端午节与往年有些不同,这是节能家电补贴实施以来遇到的第一个小长假。随着彩电、冰箱和空调等补贴家电型号细则的公布,家电连锁商挽起袖子准备大干一场,不少消费者计划在这个假期选购一款节能家电产品。

□现代快报记者 蒋振凤 杨坤 闫弋

苏果超市里消费者正在填写节能补贴确认函

补贴新政瞄准家装

端午节选购家电究竟实惠与否,还要参照五一的力度。就拿电视机为例:五一的时候,长虹55英寸网络LED液晶电视特惠价6590元,加送精美礼品,而这个端午节,据说这款网络电视加了3D功能,不过零售价格没涨还是6590元,但作为消费者可以享受到400元节能补贴,如果这样算下来,确实比五一给力。

给新房装修的消费者选购家电的时候,最好是几大样打包买。如有的商家打出,海信正1.5P变频空调+夏普32寸LED+西门子滚筒洗衣机+海尔BCD–649wadv冰箱打包价不到18000元,如果按照单品选购,将会大大超出预支。

为了推广节能家电,端午节几大商家力度可谓多重优惠叠加。小长假三天期间,消费者在苏宁新街口、商茂广场、山西路以及大厂四大Expo超级旗舰店,除享受端午品粽冷餐会外,还可参加惠而浦、法迪欧、伊莱克斯、扎努西、先锋、飞利浦、松桥、约克、三菱重工九大品牌全场8.5–9折的超级团购会。此外,小长假第一天恰逢是苏宁会员日,苏宁依托多重会员特权及端午优惠活动双重利好,同步助推小长假家电消费。

五星端午将为消费者提供四重让利,并准备了3亿资金全面启动对节能空调和电视的国家补贴垫付工作,确保消费者享全城最实惠价。四重让利分别为:第一重:国家能效补贴;第二重:五星让利优惠200元–2000元;第三重:联合厂家最高让利25%;第四重:购节能产品满1999元送杯勺礼盒(每天限前20名顾客)。此外,购手机满一定额度最高立减200元。

苏果全面兑现节能家电补贴 第一单整套流程仅用15分钟

即日起,消费者在苏果购物广场、社区店购买指定型号的节能空调、彩电可享受国家财政节能补贴,这也意味着家电节能补贴在超市流通环节开始落地了。

此次苏果销售的目录内节能产品涵盖了夏普、海信、格力、长虹、三星、创维、TCL等品牌2级能效以上的104个型号,均对应不同的补贴数额。市民张女士从型号确认、身份证复印、填完确认函到付款一套流程下来,仅用了15分钟,成为苏果节能补贴的第一单。据了解,苏果从2006年起开始涉足大家电经营,给消费者提供了一站式购物的便利。因覆盖城乡的众多连锁网点及优质完善的售后服务,近年来先后成为政府“家电下乡”“以旧换新”的中标企业。“受益于这两项惠民政策,苏果家电销售额同比增长了40%以上。政策结束后,大家电销售增幅有所回落,我们希望借助此次节能补贴惠民政策能重新启动疲软的家电消费市场,提振消费信心。”苏果相关负责人表示,补贴网点覆盖苏皖鄂三省,包括南京等70多个地级市(县)、乡镇的近200家大型门店。

补贴最高但价格不菲 空气能热水器还有待普及

据悉,高效节能空气源热泵热水器(机),俗称“空气能热水器”最高可获600元/台补贴,是5类产品中获得补贴额度最高的产品。

国内最早从事空气能热泵热水器研发生产的企业——广东同益电器有限公司是此次中标的企业之一“同益正结合政策,配套一系列让利措施加大力度进行推广”该公司营销部长陈曼春说,同益将大力进行网络推广。

据悉,这一节能型的产品在中国发展10年,去年行业规模近45亿元,但在整个近600亿元的热水器市场占比却只有5%左右。

空气能热水器高昂售价是其普及的最大阻力。但这种局面有望扭转。中国热泵产业联盟副理事长唐璧奎算了一笔账,空气能热水器的能效是最节能电热水器的四倍,而制造成本则是电热水器的2~3倍(根据不同容积对比),市场售价只有同等容积电热水器的2倍左右,其性价比是最高的。

消费提醒 节能家电购买悠着点

消费者在激情抢购中,不要忽略以下重要环节。

A、要货比三家,防范价格欺诈。对同类商品价格、款式、功能要多方面了解。

B、要冷静弄清促销规则,理性按需消费。

C、对“免费服务”保持警惕。

D、要细心检验货并索要票据,勇于依法维权。在购买打折促销商品时,要仔细检查商品质量和性能,特别是对于商家促销活动中提供的赠品、奖品和特价商品,应要求商家采取书面的方式保证产品质量,确认特价商品、赠品交易的规范性,并保留好相关购物凭证,发现权益受到侵害时,应及时向有关部门投诉或申诉。

配饰上的端午
香囊

戴个香草袋,不怕五虫害。徐艺乙教授说,端午节给孩子挂个香荷包这也是必不可少的,以各种彩色布做成大椒、茄子、葫芦、菱角、柿子及小逗娘(小布人)等各种造型,内装香草,用彩色线穿成串系在荷包下,统称“香荷包”。把香荷包挂在孩子胸前,能辟邪驱瘴气。也有用彩色绳网袋装一个大蒜和咸鸭蛋,缝在孩子上肩衣上可避邪避秽。

老南京还会给婴儿戴上红布做的“老虎肚兜”,传说真的五毒,见了彩印的花老虎脚下踩着五毒,就会吓跑了,故孩子戴上老虎花肚兜,夏天可不受各种禽兽和毒虫的伤害。

还有一种民俗做法,在端午节当日清晨,大人起床后第一件大事便是在孩子手腕、脚腕、脖子上拴五色线。系线时,禁忌儿童开口说话。五色线不可任意折断或丢弃,只能在夏季一场大雨或第一次洗澡时,抛到河里。据说,戴五色线的儿童可以避开蛇蝎类毒虫的伤害,扔到河里,意味着让河水将瘟疫、疾病冲走,儿童由此可以保安康。