

A38 新生活

//能注销的是人人,不能注销的是人生。

▶ 新词汇 ▶ 更多

韩寒频道

腾讯和韩寒合作新推出的一个频道,与其说是个人频道,不如说是个人官方主页更贴切些,其是一个对外发布韩寒信息的窗口,关于韩寒所有动态信息、活动策划和内容的唯一出口。

网童

是指年龄较小开始接触网络的儿童,有很多儿童会利用网络“看视频”“听音乐”“打网络游戏”和“发微博”,网络已经影响到儿童的日常生活。

▶ 图标党 ▶ 更多

搜索引擎涂鸦献礼父亲节



去年,谷歌的父亲节涂鸦是爸爸的领带。今年,则是爸爸戴着谷歌眼镜,他正需要一个咖啡杯(或者是茶杯)。



百度的涂鸦设计为一个小女孩踩在板凳上亲吻着他的父亲。

▶ APP推荐 ▶ 更多

给手机装个“防盗门”

为你的Android手机安装一款好用的防盗应用,不但可以让你有可能通过短信、定位等方式找到你的手机,就算是最坏的情况下找不到你的手机也可以通过远程控制销毁手机里的各种数据。

手机防盗报警器

当别人拿起你的手机,它都可以发出报警警报,而且在静音模式下也同样会报警,只有当你输入正确的密码,警报才可以解除。只要小偷敢下手,他一定会被抓个现行。

手机防盗狗

和手机防盗报警器性质差不多,比较人性化的是这款应用有报警延时功能的设置,你可以选择几秒钟的报警延时,只要足够你输入密码解锁的时间就行了,这项功能有效地避免了这种类型的防盗应用敌我不分的尴尬。

手机防盗

手机防盗是一款在手机丢失后,只要有人更换手机卡,开机后程序就会自动发送预定设置好的防盗短信到你设定的手机(好友号码)。

手机定位追踪防盗

这款应用主要用来防盗和丢失后寻找手机,在A手机上安装设置好本应用后,它会向你设置的接收手机(B)不定期发送位置信息(以短信的方式),你在B手机上的本应用就可以显示A手机的位置。

防盗拍照

如果你的手机被盗的时候,你想知道小偷长什么样子吗?安装这款应用之后,启动防盗拍照功能,程序将自动监测手机的密码解锁错误,当设备解锁密码输入错误次数达到你的设定值时,程序将会通过前置摄像头抓取可疑图片并发送到用户设定的邮箱。

▶ 趋势

一个“切客”的网络生活

切客,英语“Check-in”的音译。是继博客、播客(视频分享)、微博之后,以随时记录个人地理位置、生活轨迹、分享身边信息的新一轮网络热潮。“存在感”是所有切客的殊途同归,稍有停留就不忘留下记号,而那些频频被签到的地点则是切客们因某种“竞赛心态”而自发产生的“消费符号”。



制图 沈明

一个典型“切客”的生活轨迹

当你走下飞机,出差到一个陌生的城市,打开手机在机场的签到处碰一下,完成在这个城市的Check-in(签到);这时,你可以用手机在网上租一辆车,信息显示司机开车在半小时内到达,你想用这段时间放松一下,于是用手机查到了离自己最近的咖啡馆,甚至可以用手机下载一张优惠券;你用优惠券买了一杯咖啡,找好位子休息,信息显示车到了,你坐上租来的车开始一天的商务旅程;下午4点,当完成商务活动来到预订的酒店,你决定用下午剩下的时间去打球羽毛球,打开手机,发现此时同一家酒店里也有人想打球,于是你们约好球场见面,甚至一起吃了晚饭……一切都很好,明天就能按照预定的行程回到居住的城市。

“切客”样本 “切克闹”的签到观

网友“切克闹”是一名白领,每天他都会在网上即时更新自己的行踪——去了哪里,感觉如何。睁开眼睛:我在××小区,温暖的阳光普照,不想上班。到了公司:我在××写字楼,老板在身后,开工。下班后:我在××餐厅,烧烤很给力,爽。回家:我在××小区,月亮在头顶,累。

于是,“切克闹”的身份之一就是“切客”。“切客”,英语“Check-in”(签到)的谐音。那什么是“签到”?如果你还认为仅仅是在会议、课程的签到表上写下自己的名字,证明自己的出席,那你就“out”了。简单来说,“签到”就是用户借助智能手机,每到一个地方,

就发一条微博,随时随地向好友报告自己的行踪,分享该位置信息。

互联网在经历了博客、威客、拍客、闪客等多个“客”之后,“切客”兴起。有网友戏称,如同开心网(微博)提高了白领出勤率,手机使网络第一次摆脱了“宅”的特征,“签到”提高了白领、大学生这些人群的社会活动率。

在“切克闹”眼里的“切客”是这样的:“有的人也许有表现欲,显示自己很充实、去的地方很多。对我来说,就是好玩,到一个新地方就和大家分享。有时候还有惊喜,一次我在一个酒吧‘签到’,马上有一个很久不见的朋友打电话说就在附近,然后过来一起玩了。”类似这样因为在同一地方“签到”、与朋友相遇的故事,稍有资历的“切客”都会遇到。

签到地点 “位置”意味着消费

切客签到也是一种展示,新浪微博提供的数据可以看到,人们往往是在消费场所、在有身份的公共场所进行签到,这样的签到行为本身就是以真实生活的力量在展示某种“高高在上”,也暗含着某种“竞赛心态”。

切客一族独特的签到功能,让消费变得有迹可循,通过互联网,谁都可以看到别人的位置动态和消费信息,“位置”就意味着消费,暗示着消费能力,生产激励消费的信息。而且在基于LBS(地理位置的服务)的切客族群中,消费

群体的消费欲望完全是在消费者之间的“攀比”中完成的,这种攀比借由“签到”的动作来实现。切客随着签到的频繁动作,自然就被贴上代表着某种“生活品位”的符号标签。

这也引出了第二个问题,为什么有些地方被签到的次数特别多,《华尔街日报》就以Foursquare的用户签到地点最不同城市之间人们的生活习惯进行了一番研究,从研究中发现,Foursquare用户签到最频繁的地点是商场、机场及火车站,很明显的原因在于这些都是人口密集的地点。

签到性别 女人比男人更热衷

美国某调查公司发表的调查报告指出,高达74%的智能型手机用户都透过手机取得实时的在地信息,并有18%的用户利用社交地理服务进行签到。该调查还发现使用LBS的女性比男性比例高出一些,例如利用LBS寻找在地信息的女性比例为75%,男性则为73%,利用LBS进行签到的女性比例为20%,男性为17%。总括而言,女性、18~19岁、家庭收入及学历较高的智能型手机用户使用LBS寻找在地信息的比例都比年龄层较高、黑人、家庭收入或学历较低的智能型手机用户比例高一些。

新浪微博提供的数据和该调查如出一辙,据统计,女性用户比例大大超过男性,而年龄层在18-30岁之间的年轻人占了近八成的用户比例。据《南方都市报》

▶ 微测评

宅家里,手捧手机也能KTV 三款时下最火K歌App测评

近年来手机KTV应用越来越多,一部智能手机就能在家KTV。在App市场上,唱吧、K歌达人免费版、天籁K歌这三款名气较大,这些App到底怎么样?看看测评情况。



唱吧

界面:唱吧的主界面是以歌友互动为主,如果觉得唱得不错还可以“送花”或者直接留言评论。而且可通过QQ、微博进行一键分享。

功能:《唱吧》的歌曲资源主要是来自网友上传的资源,歌曲数量并不多。

带有评分系统,和浙江卫视《我爱记歌词》评分系统类似。



K歌达人

界面:K歌达人主界面是最新歌曲界面,滑动屏幕可以查看众多的最新歌曲。点击相应的歌曲就可以进入下载界面,将相应的歌曲下载到手机中就可以开始K歌了。

功能:导唱功能:如果不记得怎么唱的话,还可以听听导唱。有评分系统:当K歌的时候出现绿色箭头的时候表示音准很棒,黄色箭头表示音准有偏差,红色表示偏差较大了。



天籁K歌

界面:天籁K歌的主界面和KTV的点歌系统比较相像,进入应用首页就是歌曲搜索界面,它的分类比较全面,找歌比较方便。

功能:MV形式,跟KTV一样,所点歌曲以MV形式显示。没有评分系统,用户对自己究竟唱得怎么样就没有一个评判标准了。

综合点评:

在歌曲数量,《天籁K歌》的MV数量是最多的,缺点是没有评分系统。

《唱吧》的社交性相比其它两款应用来说就更强烈一些,用户可以和网友分享自己演唱的歌曲,并

且可以添加评论、送花以及加关注等。但歌曲数量太少。

《K歌达人》的界面比较绚丽,操作也相对来说更加方便一些,用户体验比较不错,不过它在点歌方面不支持拼音点歌,多少还是有点遗憾。综合

▶ 苹果粉

一张图片读懂 iOS 6 基本功能

上周,苹果全球开发者大会发布了苹果新操作系统iOS 6成为大会最大的亮点。iOS 6有哪些具体功能?微博上流传着一张图片,教你读懂iOS 6一些基本功能。



1. Siri支持中文语音交流
2. 采用全新中文输入法(支持30000个词组)
3. Safari中内置百度搜索
4. 支持视频分享至优酷和土豆网
5. 照片、地图、游戏中心可分享至新浪微博



1. 基于矢量的地图元素,使显示更清晰
2. 支持实时路况信息显示
3. 加入互动3D视图新视角,拥有照片级真实感受



1. 支持更多国家语言(包括普通话和粤语)
2. 可显示球赛信息
3. 可显示影院信息
4. 提供餐厅信息查看和预定服务



1. 可通过iCloud将照片分享给好友
2. 不占用自己的iCloud存储空间
3. 分享的照片可在最新系统的Mac和iTV上观看



1. 可存储电子优惠券、电影票、礼品卡、通行证等二维码信息
2. 可根据地理位置和时间进行提醒(例:checkin航班后,如有变更,passbook会提醒你不要在错误的登机口停留)



支持蜂窝数据网络(3G)拨打视频电话



1. 拒绝来电时,可以选择自动回复短信
2. 拒绝同时可设置“回电”提醒
3. 加入“白名单”功能
4. 可设置免打扰时段



重新设计的三大商店