

宝色股份二次上会又添“新伤”

与控股股东关联交易比例依然过高,关联方销售数据“打架”

去年被证监会挡在了IPO门外的南京公司——南京宝色股份有限公司(以下简称宝色股份)在蛰伏一年后,最近卷土重来。6月7日,宝色股份二次冲击创业板的招股说明书现身证监会官网,公司拟发行5100万股。对比宝色股份新旧两版招股说明书,公司为“二进宫”做了颇多改进,尤其在去年被否的“硬伤”——关联交易上进行了重大调整,但又增加了新伤:宝色股份招股说明书公布的与宝钛股份关联交易数据,与宝钛股份年报中的数据相差较大,公司存在虚增营业收入的嫌疑。

□现代快报记者 刘芳

二次上会“定点清障”

宝色股份的招股书显示,公司控股股东为宝钛集团,持有公司发行前80%的股份。如果此次发行成功,宝钛集团持有宝色股份不低于57.28%的股份,仍处于绝对控股地位。而早在2002年,宝钛集团的控股子公司宝钛股份就已登陆上交所,截至今年一季报仍持有后者52.93%的股份。也就是说,宝色股份与宝钛股份是宝钛集团旗下的“同门兄弟”。

也正是因为与同门兄弟、控股股东间的关联交易,把宝色股份绊倒在了第一次上会的路上。证监会去年公布的否决原因称,在原材料供应、产品销售及资金

等方面对关联公司存在重大依赖。否决意见还称宝色股份与关联公司在原材料采购、产品销售、水、电、气供应等方面存在重大关联交易。

“吃一堑长一智”的宝色股份在二次上会前,将保荐代表由光大证券换成了国海证券,针对关联方也进行了一些“定点清障”。比如,去年上会时,宝色股份因与关联方宝钛股份法定代表人、董事长同为邹武装一人而饱受质疑。首次出师折戟后,宝色股份在去年5月5日举行的第一届董事会第14次会议选举高颇为公司董事长,邹武装不再担任宝色股份任何职务。

关联交易比例“旧伤”依旧

不过,尽管进行了一些重大调整,宝色股份关联交易的“硬伤”却未得到根除。

公司新版招股说明书显示,宝色股份在2009-2011年的报告期内,与控股股东宝钛集团发生的关联采购金额分别为4267.69万元、4140.75万元和1977.67万元,占总采购额8.69%、9.90%和3.13%;与宝钛股份发生的关联采购额分别为2470.03万元、8754.39万元和6008.64万元,占比分别为5.03%、20.93%和9.51%。

也就是说,第一次上会被否后,宝色股份与关键关联方宝钛集团和宝钛股份的采购金额在2011年有所缩量。但2011年,宝色股份向宝钛集团和宝钛股份合计采购金额为7986.31万元,占其总采购金额的12.64%,依旧是其最大的供应商。

即使单看宝钛股份,2011年与宝色股份发生的6000多万采购额,是宝色股份第二大供应商沈阳东利钛业有限公司的1.5倍,显示宝钛股份在宝色股份的供应商中仍有举足轻重的地位。



漫画 俞晓翔

存在虚增营业收入嫌疑

二次上会的宝色股份不仅面临着关联采购“旧伤”未除,关联销售数据又出现“打架”的疑点。

宝色股份招股说明书披露,2009年,宝色股份向控股股东宝钛集团销售产品产生的关联金额为155.91万元,占公司营收比重为0.22%。蹊跷的是,在旧版招股书中这一比例却是1.22%,究竟哪一个版本披露的是真实数据令人不解。

此外,2009年至2011年的报告期内,宝色股份向“同门兄弟”宝钛股份销售商品的金额分别为3196.59万元、3285.16万元和1017.18万元,合计为7498.93万元。然而宝钛股份2009年至2011年的年报却显示,2010年至2011年期间,公司从南京宝色全资子公司宝色特种设备有限公司购买商品金额却分别只有210.17万元和979.57万元,2009年则没有和南京宝色之间有任何的采购业务。

宝色股份招股说明书中有一桩与宝钛股份关联销售的案例。

2010年宝钛股份新建钛带生产线,宝色股份向其销售了776万元的压力容器设备。但宝钛股份当年年报披露关联交易时,购买商品关联方中并没有宝色股份,只向宝色股份全资子公司宝色特种设备有限公司采购了210万元的商品。假设宝钛股份公布的数据准确,最近3年南京宝色从宝钛股份获得的营业收入只有1189.7万元,与南京宝色招股说明书提供的7498.93万元的数据相差了约6309.2万元。

根据《首次公开发行股票并上市管理办法》第三十一条的规定:“发行人应完整披露关联方关系并按重要性原则恰当披露关联交易,关联交易

价格公允,不存在通过关联交易操纵利润的情形”。宝色股份无疑应尽快对关联交易数据予以进一步的说明,否则其恐将重蹈首次IPO被否的覆辙。

江苏银行网上银行相关系统暂停服务的公告

尊敬的客户:

您好!为提供更加优质、高效的服务,我行将于2012年6月21日23:30至6月22日5:30对网上银行系统、网银互联和现代化支付系统进行优化升级,届时涉及网上银行业务暂停对外服务。由此给您带来的不便,敬请谅解。

特此公告。

江苏银行股份有限公司
二〇一二年六月十八日



专业的理财银行

产品名称	币种	产品期限	收益起始日	产品到期日	预期年化收益率	起点金额	投资方向	收益测算依据	最不利投资情形	风险评级	募集期
T计划 65期	人民币	67天	2012.6.25	2012.8.31	4.6%	5万元	国内流动性良好、收益性与流动性的金融工具,包括银行存款、货币市场工具、债券类产品、新股申购类信托计划和国债逆回购类产品。	本产品收益=产品投资收益-相关费用	若发生本产品所提示的投资风险,投资人实际获得的收益可能低于银行公布收益率,甚至遭受本金损失。	二星级,风险较低	2012年6月15日至6月25日15:00前
					4.8%	50万元					
阳光e理财(权益类)	人民币	36天	2012.6.25	2012.7.31	4.8%	5万元	银行定期存款,同时以该笔定期存款的收益上限为限在国内或国际金融市场进行金融衍生品交易(包括但不限于期权和互换等衍生品交易形式)投资。	本理财产品收益=金融衍生品交易投资损益+投资于无风险资产获得的收益-相关费用	如果发生信用风险或发生其他风险等投资风险,投资者可能无法获得预期年化收益率,甚至理财本金也会发生损失。	一星级,风险低	2012年6月18日至2012年6月25日
A+计划 2012年第七期	人民币	192天	2012.6.26	2013.1.8	4.7%	10万元					

分行营业部: 84738218
 南京支行: 86649661/86649150
 中山北路支行: 83533218/83533238
 江宁支行: 52109811/52109738
 东山支行: 82210158/82210178

珠江路支行: 83699951/83360665
 中山东路支行: 86646317/86645447
 北京西路支行: 83306792
 新街口支行: 84219186/84541560

鼓楼支行: 83199033
 长乐路支行: 52307811/52307809
 和泰路支行: 85637455/85634421
 水西门支行: 66677467/66677488

江北支行: 57010188/57010588
 湖北路支行: 68127018
 山西路支行: 83453616
 常州支行: 0519-89990031
 扬州分行: 0514-82995595

24x7小时全球服务热线: 4007-888-888
 95595 www.cccb.com

中国邮政储蓄银行 南京市分行

便捷贷

咨询热线: 96086

个人经营性贷款

一次授信 十年有效 最高授信 500万元

小企业贷款

担保灵活 额度循环 最高授信 1000万元

个人小额贷款

快速放款 无需抵押 最高授信 10万元

个人消费贷款

额度充裕 手续简便 最高授信 500万元

全国客服电话: 95580 WWW.PSBC.COM