

“请您寻出家传的霉绿斑斓的铜香炉，点上一炉沉香屑，听我说一支战前香港的故事。”这是张爱玲《沉香屑 第一炉香》的首句。

等张爱玲的这炉香点完，中国人日常生活用香的记忆也差不多终结了。百多年前，香道与诗词、乐、舞、棋等纯粹的艺术形式一样日渐式微，现在，中国人用香止于礼佛祭祀时的献供，虔诚又功利；对香的记忆是“红袖添香”这样一个隽永的意境，妩媚而蛊惑；热播剧中，香料则成了害人于无形的利器，莫名增添了一份神秘奇诡的色彩。

事实上，中国用香的历史久远，它祀先供圣，是礼的表述；是颐养性情的妙物；又是祛疫辟秽，安神正魄的良药。历代的帝王将相、文人墨客、高僧大德，无不以香为伴。香，物虽微而位贵，它是中华文化无形的脉搏。

可是，香道流传至今面临着文化与传统的缺失。为此，南京人陆柏茗梳理文献、实地探访众多香木香料出产国，并身体力行地举行香道仪式，力求为中国源远流长的香道寻根。日前，快报记者踏访金陵香道馆，一睹千年前的香道仪式。

□现代快报记者 陈曦



打香篆，一种传统的玩香方式，在《红楼梦》中有所描述 本版摄影 现代快报记者 辛一

## 南京“第一炉香” 承接中国千年香道

### 复古香席 奢侈而漫长的闻香仪式

中国香道有着悠久的历史。古人的闻香仪式又是如何呢？为一睹历史场景，快报记者寻访了开设于华侨路大肆建设大厦的金陵香道馆，在南京，此前只有数位贵宾进入过这里的品香室。

香室的要求是透气而不通风。紫檀桌上罗列着各式香具，一手可握的品香炉，有的温润如玉、有的敦厚古朴，分别用来自品鉴不同的香，搭配同样材质的取火罐、香炭盒、香盒和香碟。香匙、香夹、灰押、探针、顶花、灰铲、香带“七件套”按照顺序摆放好。

香道师从一个瓶子里取出一段香材，长约8寸，重约7克，木质细密，黄中带着赭色纹理，从外形看与一般的木头无异。其实这是越南沉香。

然后她拿起一把钢刀，在香材上割了一片指甲盖大的小木片，放在一元硬币大的银叶中。据说，香料的切割也至关重要，顺向、逆向所获得的不同纹理会造成香气的差异。

在此之前，炉中已经铺了用梧桐叶煅成的香灰，先用灰压在香灰上轻轻压出放射状花纹“小山”，在其中埋入一小块点燃的木炭，用探针在木炭上方开好火孔，让火顺着孔道上升。然后挟了银叶盖在孔上方，操作务必神情专注，动作轻而慢。此时，主客四位已按礼仪坐定，年少者居末座。品香按顺时针方向传递，香道师用左手传至客人的右手，客人右手接过来，闻香三次之后再用左手传于下一位的右

手，古意盎然，且极具仪式感，让人不禁正襟危坐。

当品香炉传到记者面前时，按照香道师的示范，左手护炉，右手虚握成蒙古包状，盖住香炉口大半，移至鼻下，深深吸气。第二次、第三次……闭目凝神，脸向右侧，再将鼻腔内的余气排出。体会，再体会，记者仿佛置身于香烟缭绕的经堂，内心静寂，但要记者具体形容那种气息，却是相当费力的事。

4人品完为“一巡”，品香炉传回香道师手中后，经重新调试炉温、定好香味后再次传递，总共“三巡”。第一巡称“嗅香”，第二巡称“品香”，第三巡称“悟香”。

“品香的神奇就在于半小时内，你能体会到不同的气息。香是有生命的，它在燃烧的过程中不停与你对话，你用心与它沟通，它就会报答你。”陆柏茗说。

品香炉内只有香气散出而看不见一丝烟雾，有烟则说明香道师功力不够。一炉香闻毕后，换上另一种香，继续妙不可言的香气之旅。按照中国传统香道的规矩，在闻香的过程中，要即时在狭长的香篆上写下心得。由于香道的气息捉摸不定，一开始是借用西湖十景来比喻，后来才用偈语来表达，追求准确而又富有诗意，跟参禅相仿。如果能写好香篆，应该是闻香已久的“香客”了。

记者在陆柏茗收集的“闻香心得”中看到，有人从福森红土沉香中闻出了“甘甜、土味、清香、徐娘半老风韵犹存”；有人从海南岛奇南沉香中闻出了“枯草上瓢虫的味道”，有人则从另一种沉香中闻出了“新鲜的童子尿、豆腐、芝香、擦Nо.5香水的女人”……

手，古意盎然，且极具仪式感，让人不禁正襟危坐。

当品香炉传到记者面前时，按照香道师的示范，左手护炉，右手虚握成蒙古包状，盖住香炉口大半，移至鼻下，深深吸气。第二次、第三次……闭目凝神，脸向右侧，再将鼻腔内的余气排出。体会，再体会，记者仿佛置身于香烟缭绕的经堂，内心静寂，但要记者具体形容那种气息，却是相当费力的事。

4人品完为“一巡”，品香炉传回香道师手中后，经重新调试炉温、定好香味后再次传递，总共“三巡”。第一巡称“嗅香”，第二巡称“品香”，第三巡称“悟香”。

“品香的神奇就在于半小时内，你能体会到不同的气息。香是有生命的，它在燃烧的过程中不停与你对话，你用心与它沟通，它就会报答你。”陆柏茗说。

品香炉内只有香气散出而看不见一丝烟雾，有烟则说明香道师功力不够。一炉香闻毕后，换上另一种香，继续妙不可言的香气之旅。按照中国传统香道的规矩，在闻香的过程中，要即时在狭长的香篆上写下心得。由于香道的气息捉摸不定，一开始是借用西湖十景来比喻，后来才用偈语来表达，追求准确而又富有诗意，跟参禅相仿。如果能写好香篆，应该是闻香已久的“香客”了。

记者在陆柏茗收集的“闻香心得”中看到，有人从福森红土沉香中闻出了“甘甜、土味、清香、徐娘半老风韵犹存”；有人从海南岛奇南沉香中闻出了“枯草上瓢虫的味道”，有人则从另一种沉香中闻出了“新鲜的童子尿、豆腐、芝香、擦Nо.5香水的女人”……

香道是漫长而奢侈的仪式，有时长达三四个小时，而上等的香材，寸克寸金，做一次往往“烧掉”上万元。参与者多为文化名流、政商精英和宗教界人士。

源远流长  
起于先秦，清末火尽灰冷

这些年，作为金陵香道馆馆长的陆柏茗潜心香道的研究，他认为中国香文化起于先秦，成于汉唐，繁盛于宋元明清。在西汉初期，熏香就在贵族阶层中流行开来，“汉武帝的妹妹平阳公主再嫁卫青时，陪嫁品中就有一件鎏金高竿银竹节铜薰炉”。到了宋代，香文化从皇宫内院、文人士大夫阶层扩展到普通百姓，遍及于社会生活的方方面面。

“在《红楼梦》中，我们可以读到很多焚香场景。可卿的卧室里洋溢的是一股‘甜香’，让宝玉欣然入梦，神游了一回太虚幻境；黛玉的窗前飘出的是一缕‘幽香’，使人感到神清气爽；宝钗的衣袖中散发的是一丝‘冷香’……书中记载的香有数十种之多：藏香、麝香、梅花香、安魂香、百合香、迷迭香、檀香、沉香、木香、冰片、薄荷、白芷等等。香的形状也很丰富，有篆香、瓣香、线香、未香等。中秋夜大观园诗会上，黛玉和湘云便有‘香篆销金鼎，脂冰腻玉盆’的对句。这描述的是香的一个玩法——香篆。据洪咨《香谱》载：‘香篆，矮木以为之，以范香尘。为篆文，燃于次席或佛像前，往往有二三尺径者。’”

说到这里，陆柏茗又给我们演示起“打香篆”。先将香灰摊平，放进一个刻着篆体“福”的香篆模板，往模板上倒上特制的香粉，再一点点地把香粉拨进模板的回纹空隙中，伺弄好了香粉，再将模板轻轻提起，凸起的“福”字篆香便出现了。在“福”字起笔处点上一炷香，等到末尾与香灰齐平时，篆香也已受热点燃。陆柏茗说，“篆”就是篆体字，模板上可以刻寿、福等各种篆体字，因为关系到燃香，这个字必须是一笔通贯；而“打”，就是制作的过程。

然而，作为熏香文化发源地的中国，清末以来，由于战乱频仍，士大夫的精神生活趋于粗疏萎靡，香席的仪式与诗、词、乐、舞、棋等纯粹的艺术形式一样日渐式微，这炉香终于在风雨飘摇中火尽灰冷了。倒是日本，香道在唐朝随佛教一起传入后发展成为与茶道、花道并称的“三大雅道”之一。近两百年来，由大师级人物带队的日本香道代表团频频访问中国，他们既是来寻根，又是在摸底，但一竟找不到华山论剑的对手。

香事纷繁  
市面上沉香90%是假货

作为一场奢侈的嗅觉盛宴，香道这种烧钱的休闲并非人人可为。“品香是个很小众的圈子，这里有一个文化积累的过程，光有钱不行啊，他可能会去抽雪茄、喝洋酒、玩高尔夫。要静下心来，关掉手机，细细闻吸这捉摸不定的气息，需要良好的文化氛围和心境，但这件事我们一定要去做，要去普及推广。中国人点上了三十年香，不能在我们手上断掉。”陆柏茗说。

不过，在陆柏茗看来，香不求贵，只求天然与适合。有人爱上等的奇南，但每克的价格不会低于万元美金，是太高档的享受，不需要执著。对都市白领来说，下班后点一炷清香，是更有情致的修身方式。为了说明什么是“好香”，陆柏茗想起一炷线香，插在青瓷香插中，只见20厘米长的线香燃到最后，香灰并不断裂，而是卷成圈状。“这是2008年的越南沉香，用活结、红土和榆木粉制成，不含任何化学黏合剂和助燃剂。香灰呈灰黑色的花斑状，这是因为沉香打成粉后不会混合得很均匀，燃烧不充分形成味道清幽。而添加了化学制剂的香，香灰发白，一碰就断，而且味道刺鼻呛人。”

香的门道太多。跟外人的认识不同，判断沉香的真伪和档次，并非以是否沉水作为鉴别手段。闻是第一要素，香味鉴别是首选手段，等级的鉴定首先看香气，以清新淡雅为上；其次才是看含油量高低。据介绍，目前度假手段越来越多，各种假冒伪劣充斥于市场，一般爱好者很难直观地凭简单手段辨别。市面上标价数千元以上的沉香90%以上是假货或者以次充好，陆柏茗希望金陵香道馆的开设，能够为“香”正本清源。

香道馆内，除了原材料、香粉、木片等各式香材，还陈列着一些雕件和手串。一款直径122毫米、16粒的越南沉香手串，售价26万，据说已被南京某集团公司女老板订购。而一件清朝古董沉香手串市价200多万，是对外出售的收藏品。作为熏香之用的线香、香粉，也上千上万，价格不菲。

**戴胜木门** 一中国精英阶层装修首选品牌  
皇冠系列原木门隆重上市

- ◆100%进口红橡
- ◆100%原木工艺
- ◆100%东阳木雕

戴胜木门直面精英阶层的力作  
世界木门行业中的皇冠级产品  
家居收藏中的珍品，保值、增值  
加盟、咨询专线：4000259688 13851764020

南京专卖店：025-86557066 无锡专卖店：0510-82403935

## 加盟戴胜开启财富之门

诚征以下地区实力战略合作伙伴：

财富地区：

苏州、镇江、扬州、连云港、盐城……

合肥、芜湖、蚌埠、铜陵……

济南、武汉、杭州……

经典的设计、精湛的工艺、优秀的管理营销木门技巧

今天的戴胜，品牌成长快、合作伙伴盈利多，市场支

持开发力度大，成功率高……

戴胜木门直面精英阶层的力作

世界木门行业中的皇冠级产品

家居收藏中的珍品，保值、增值

待开发力度大，成功率高……

戴胜木门直面精英阶层的力作

世界木门行业中的皇冠级产品

家居收藏中的珍品，保值、增值

待开发力度大，成功率高……