

肉菜油奶价格进入下降通道 终端商品为何“跟涨不跟跌”?

观察

近日,猪肉、蔬菜、牛奶等多种农产品价格陆续进入下行通道,快餐、西饼、奶粉等终端产品却坚守“现价”,部分产品甚至还逆市涨价。终端产品“跟涨不跟跌”的原因何在?

原料降价 终端商品“追涨”

近日,包括大白菜在内的多种蔬菜、猪肉、牛奶等农产品价格陆续进入下行通道,快餐、西饼、奶粉等终端产品却“不为所动”“跟涨不跟跌”,部分产品甚至逆市涨价。

今年初,麦当劳等多家洋快餐提价,曾引发餐饮行业“组队”跟涨。如今,原料价格下降,这些品牌却并没有调低售价之意。6月6日,记者在上海徐家汇、五角场等商圈看到,必胜客、真功夫等中外快餐此前调价产品仍坚守现价。

今年4月,面包新语、巴黎贝甜等西饼店也曾因“上游食用油涨价”,对部分面包产品提价10%-25%。眼下大豆油等大宗商品价格宣告回落,曾经提价的面包零售价却仍然坚挺。

数据显示,今年以来,奶源价格进入下行通道,多地奶源价格下降。意大利原料奶收购价同比下降了15%;荷兰现货原料奶跌至21欧分/升-24欧分/升;法国原奶跌至25欧分/升。在新西兰恒天然环球乳制品交易网第68次交易活动中,全部产品(贸易加权指数)下跌6.4%。

在国际奶粉价格下跌的情况下,国内奶粉终端产品价格却上涨。去年12月,主导国内奶粉市场的洋品牌在海关总署调

低奶粉进口关税前掀起一轮涨价潮。今年4月起,多个奶粉品牌再度调涨,包括雀巢、明治、美赞臣在内的“洋奶粉”平均涨价幅度超过10%。

谁是物价的真正推手?

此前快餐、西饼、奶粉、洗护用品等调价纷纷抛出“成本推动论”,如今原料成本下降,终端产品为何“你涨我就涨,你降我不降”?

专家分析认为,尽管原料价格下跌,在租金、运输等中间环节,终端企业仍面临实际的成本压力。而上游农产品价格暴涨暴跌,也推高了终端定价的上行预期。

上海市餐饮烹饪行业协会副秘书长金培华认为,虽然近期多种原料成本价格走低,但餐饮业受前期进货价格影响,终端调价存在一定的滞后性。此外,租金、运输等成本上行压力也没有消失。

据了解,原料、人工和店面租金是餐饮业的主要成本。目前部分地区租金水平保持上行势头。据高力国际零售物业报告,一季度上海核心商圈底层平均租金环比再涨2.9%。

弗若斯特沙利文咨询全球合伙人王昕指出,从过去三年来看,餐饮业态的人工、租金、运输等成本有较大幅度上涨。中小企业承受更大的成本压力,利润率较低,可能会跟随龙头企业集体涨价。

而在运输成本方面,5月20日起,国内铁路货运价格已经上调,平均涨幅约9.5%。粮食、大豆、化肥等均在运价调整之列。

此外,眼下大宗农产品市场“冰火两重天”的现状也让终端企业对原材料的上行预期不改,终端“难言跌价”。新华社全国农产品和农资价格行情系统监测显示,5月底鸡蛋日均价一度连涨10天,大蒜日均价半月内已涨30%。

如何平抑终端物价?

专家认为,终端企业应优化直销采购、改善经营效率,减少中间环节成本压力,而不能一味将压力转嫁到消费者身上。同时,原材料价格频频陷入暴涨暴跌的怪圈,拉高了终端价格预期,平抑物价还需从破解农产品价格周期做起。

王昕认为,站在消费者角度,接二连三的涨价势必会流失一部分顾客。在食材价格波动的一定幅度内,餐饮业可通过调整菜品维持毛利。除了一味注重门店扩张,企业也要提升单店营收和整体利润率。

从长期来看,优化经营、留住顾客不能只靠调价,经营者还应注重质量和服务。企业在高声喊涨之余,必须真正重视消费者利益。

专家建议,从生产和流通两个环节遏制农产品价格的暴涨暴跌。上海市商业经济研究中心首席研究员齐晓斋建议,应提高上游农产品产销的组织化程度,减少原料价格波动,平抑终端物价。同时,还要大力推广农标对接、农超对接等,减少中间环节的成本压力。此外,还应尽快建立和完善农产品信息监测和发布平台,减少生产盲目性,消除供需信息的不对称。

新华社

微言快语



许小年
知名经济学家

减息除了降低地方政府和国企的还款负担,看不出对实体经济有什么促进作用。制约投资的既不是贷款,也不是利率,而是能够赢利的投资机会。真实利率本来就是负的,减息后更低,资金流出银行体系,增加通胀压力,储蓄者和工薪阶层是最大的输家。不改革,单靠财政和货币政策,恐怕过不了这一关。
新浪微博



陈思进
加拿大皇家银行
风险管理顾问

在金融市场资本运作中,资金作为价值的表现,如果不与实物商品进行交换,而只与它的同类即价值符号进行交换,即所谓以钱生钱时,就称为虚拟经济。而一旦一个金融市场不服务于实体经济,不为其募集和配置资本的话,那这个金融市场从根本上来说,就已失去了存在的意义。
腾讯微博



胡晓辉
大同证券
首席策略分析师

央行、银监会、财政部近日联合下发《关于进一步扩大信贷资产证券化试点有关事项的通知》。根据国务院的批复,本次试点额度共计500亿元。这意味着,停滞逾3年的信贷资产证券化悄然重启。银行降低了通过资本市场融资的概率,加速资金周转,房贷额度出来了,资本充足率提高了,是好事!
新浪微博

观点

电商价格战:烧钱喂用户吃“伟哥”

一轮一轮的价格战洗刷着一组又一组让人亢奋的促销业绩和最新销售额,“价格战,持续的价格战,促销,频繁的月度促销,用户的购买力,刺激用户潜在的购买力……”

一位电商一线促销中层表示,现在中国电子商务网站拿风险投资的钱狂烧,不少电商都青睐以价格战吸引新顾客,为此不惜亏损,电商为拼销售额而大力促销,就相当于在喂用户吃“伟哥”。

综观全球,电商销售规模最大的品类都是价格敏感性标准化商品,服装、3C家电、母婴用品、化妆品、图书,而不是农产品、家居、建材、食品饮料等等,高价值标准品即使在线下也有比价的习惯,而电商格局远未形成,价格战始终存在。

价格战的结果对所有参战方来说都不是一件好事,因为,价格战的本质已经不是薄利经营了,有些甚至已经到了非正常的价格战状态,是在比拼资本,比拼资金链了。尽管如此,几乎所有电商企业的高层都把价格战作为主要营销手段之一,而且对价格战的兴趣只增不减。

对于价格战的理解,当当网负责人表示,价格战有三种,一种是合理的;第二种是恶意价格战;第三种是违法价格战,低于进价。

一位传统商家表示,存在即合理,所谓的用户体验,到最后还得看价格,而且,价格战的结果是把线下消费拉到线上。苏宁国美的电商负责人曾公开表示,低价、价格战是零售商的竞争力之一。
凤凰科技

宏观

国债期货传新进展 业内称批文已下发

刚刚进行了交易结算测试的国债期货,近日又传新进展。多位期货人士透露,国务院关于国债期货的批文已经下发到证监会。

6月6日,国债期货进行了合约交易结算测试,曾被业内视为是国债期货进入到实战阶段的标志。据上海一家期货公司负责人表示,目前,中金所、证监会就国债期货均准备就绪,已处于随时待命状态,而申请的相关文件也提交了国务院待批。

“没想到这么快就有了获批的消息,”不少期货业人士如是感叹。京都期货研发部总经理孙洪伟告诉记者,国债期货获得国务院批准是可靠消息。他同时透露,银行暂时没有特殊结算会员资格,参与交易也要走期货公司通道。此前,债券市场跨行业监管,尤其是作为国债最大现货商的银行该采取怎样的参与形式,被视为最大技术障碍。如今看来,这一障碍已基本解除,推出时间指日可待。孙洪伟说,按形势,年内推出问题不大,但具体什么时候推出,不太好说。据《北京商报》

银行业爆干亿窟窿 西班牙评级逼近“垃圾”

由于西班牙经济前景恶化,西国内银行系统又急需大量资金注入,国际信用评级机构惠誉7日将西班牙国债评级自“A”级下调至“BBB”级,评级展望定为负面。

惠誉认为西班牙银行系统重组和资本重组的成本将高达600亿欧元,相当于该国国内生产总值的6%,最极端情况下甚至可能达到1000亿。而西政府融资灵活性的减少也限制了其介入银行业重组的能力。此外,他们还预测西班牙经济将在2012和2013年继续萎缩,这与联合国经济社会事务部当日作出的西经济今年下降1%、明年还将继续缩水0.4%的预测不谋而合。综合以上考虑,该机构将西班牙国债评级降至距离“垃圾债券”只有两个级别之差的“BBB”。

另据西媒体报道,国际货币基金组织认为西班牙金融业仍需要900亿欧元来填补空缺,而其中500亿可由各大金融机构自行融资解决,这将让西班牙资本赤字上升到400亿欧元。

新华社

纽约金价再度大跌 每盎司跌破1600美元

由于美联储主席伯南克在7日讲话中未对将来货币政策做出明确表态,令投资者大为失望,导致当天纽约金价大幅下挫,并再次收于每盎司1600美元下方。当日,纽约黄金期货市场8月合约收于每盎司1588美元,比前一交易日下跌46.2美元,跌幅为2.8%。

美国百利金融集团黄金分析师麦克·戴利7日在接受记者采访时说,“美联储对未来是否推出新一轮定量宽松政策(OE3)一直含糊其辞,这次也一样。对OE3抱有强烈预期的投资者已经厌倦了这样的表述,因此在其讲话后市场便出现了大量卖盘。”

美国联邦储备委员会主席伯南克7日在国会指出,欧债危机对美国经济和金融系统构成重大风险,如果金融市场压力升级,美联储将采取必要措施保护美国金融体系和整体经济。美联储正在研究当前的经济情况并更新经济预测。

汇丰银行分析师表示,从伯南克的讲话中,唯一可以确认的是,他并没有给出进一步量化宽松政策的线索。

新华社

期货资管业务征求意见 产品投资门槛100万

6月8日,证监会召开新闻通气会,就《期货公司资产管理业务试点办法(征求意见稿)》向社会公开征求意见。试点办法明确期货公司资管产品投资门槛为100万元人民币,投资范围包括各类股权、债权以及期货期权等金融衍生品。证监会有关部门负责人同时明确,符合条件的期货公司可以通过IPO方式上市融资。

投资门槛方面,试点办法规定,投资期货公司资管产品的初始委托资金需达到100万元人民币水平,同时,试点办法规定投资者不得违规募集资金,并对关联客户回避提出了相关要求。试点办法明确了除期货、期权以及其他金融衍生品外,期货公司资产管理业务还可投资于股票、债券、基金、券商集合理财产品、央行票据、短期融资券以及资产支持证券等各类股权及债权类产品。

证监会指出,试点办法的总体思路是坚持在风险可控、加强监管的前提下,采取先部分试点、再稳步推开的方法。现代快报记者 马婧妤 孙霖

中国航企利润占全球1/2 客运全球前十中国占三

国际航协理事长兼首席执行官汤彦麟7日在京表示,目前全球航空业正面临油价高企、全球经济形势低迷、欧盟碳排放计划等诸多挑战,但在中国航空业增长强劲,2011年中国航空公司利润达到全球航空业利润的二分之一,并以3亿旅客和576亿美元的行业收入成为全球第二大航空市场。

汤彦麟称,按照客运量标准,全球十大航空公司中有三家来自中国。目前,国际航协有19家中国成员航空公司,其中11家来自中国内地。中国的航空基础设施发展规模也是前所未有,2011年至2015年,中国将增建70个新机场。今年3月,国际航协预测行业收入为6330亿美元,利润为30亿美元,利润率仅为0.5%。

他同时指出,目前全球航空业正面临诸多挑战。高企的油价是最为棘手的问题之一,目前燃油在平均成本中大约占到34%。此外,全球经济形势、欧盟将国际航空业纳入碳排放交易体系、政府向航空业征收更多税负来提高财政收入等也是挑战。据《中国证券报》

中金公司业绩创7年最差 净利下滑96%排名71位

作为券商中“高帅富”代表的中金公司,已经到了最危险的时候?2012年6月5日,证券业协会公布券商2011年财务指标排名情况。其中中金公司2011年归属母公司的净利润仅为2604万元,在券商中排名低至71名,公司净利润率只有1.15%。而更加值得注意的是,2604万元净利润是中金公司自2005年来的最差业绩,较2010年7.12亿元的净利润下滑96.35%。

“去年中金盈利状况恶化得很快,这也是之前公司方面被迫裁员、转型的原因。”上海某不愿透露姓名的证券行业分析师表示。

2011年,中金公司在股票及债券承销金额和排名都大幅下滑,公司在2012年2月份传出投行裁员的消息。在大项目日渐稀少的情况下,中金公司被迫进行投行业务模式转型。

上述证券行业分析师表示,中金公司净利润大幅下滑,很大程度上和2007年牛市团队扩张,营业支出迅速提高有关,“光是工资对于中金来说就是很大负担。”据《21世纪经济报道》

一线