

第17届上海厨卫展刚刚过去。在这里,不论于露露如何靠裸露在厨卫展上博人眼球,也不论业界如何唱衰人气削弱的展会经济,我们只想搜索在本届厨卫展上全新亮相的新产品、新概念,因为,只有不断创新,我们的家居生活才能更加美好。

# 新·无极限

第17届上海厨卫展新概念、新产品大搜罗



金牌厨房生活中心

## 新·概念

### 卫浴拼节水实力

水是生命之源。每人每天大概饮用1.5升水,假如一个水龙头每分钟漏水50毫升,那么十个这样的水龙头一天浪费的水就足够一个人喝大约480天;假如一栋100户的城市居民楼,每户每天节省1瓶水,一年就可以为旱区一个村省出一个月的用水量。

基于此,在本届上海厨卫展上,来自中外的很多知名卫浴企业不约而同将视线集中在“节水”上,国际知名品牌汉斯格雅、杜拉维特都推出了节水产品。国产品牌也纷纷出手,如恒洁卫浴推出的节水环保形概念产品,比6升国家坐便器节水标准省水40%,它只需要3.5升水,冲力更强更省水,洗刷的干净度可以超过普通产品的3倍,是目前国际领先的节水科技。九牧洁具、四维卫浴、欧联卫浴、泰陶卫浴还共同开启了“绿色节水联盟”启动仪式,希望以精英联盟的形式,促进厨卫行业的节能、健康、环保发展。

### 厨房不只为烹饪

本届厨卫展上,金牌橱柜提出的“厨房生活中心”的概念备受瞩目,即以厨房作为家居公共生活空间的中心,把厨房、餐厅、客厅整合在一起,形成集餐饮、沟通、休闲、会客为一体的厨房生活空间,实现厨房全产品的体验。金牌橱柜根据厨房、餐厅、客厅总面积的大小及家庭成员的情况设计不同的模块选择,如整体橱柜模块、餐柜模块、餐厅中岛模块、酒吧模块、客厅柜模块等。

这个概念的提出,源自对家庭起居习惯的调研分析:科技的发展使得家庭成员间的生活变得越来越独立,人们所习惯的吃饭后一家人一起看电视聊天的生活方式已经被吃饭后各自娱乐的生活方式取代,这就使得吃饭的时间变成了生活中相对固定的家庭集体活动时间,也使得厨房作为家庭生活中中心成为了真正意义上的家庭公共生活空间。由此,厨房不仅是单一的厨房功能空间,而是一种多元化的厨房生活中心。

## 新·产品

### 杜拉维特闪烁系列

杜拉维特于2010年携手顶尖设计师 Philippe Starck 推出闪烁系列清洗式坐便器座圈,将卓尔不群的设计和清洗的舒适体验完美结合于一体。今年随着新一代闪烁系列系列的推出,杜拉维特将隐藏式电路和水管设计发挥得淋漓尽致,在增强美感方面又迈出了决定性的一步。

### 奢华卫浴柜赚眼球

以高端大气、奢华尊贵、充满豪华典范的怡心居卫浴在此次上海国际厨卫展上展露锋芒,其中标价199999万的尊贵奢华橱柜在展会上占足了风头。

其中标价199999万的尊贵奢华橱柜在展会上占足了风头。

### 志邦推新古典作品

国产品牌志邦卫浴在本届厨卫展上带来了多款造型的浴缸产品,这些设计,既有超现实主义般太空舱的味道的设计,也有原始自然主义中粗犷与细腻并重的设计元素运用。

### 维纳斯典雅系列橱柜是志邦新古典主义代表作

维纳斯典雅系列橱柜是志邦新古典主义代表作,简与繁处理得恰到好处,省去一般橱柜的吊柜,体现了残缺之美。

现代快报记者 童婷婷



志邦维纳斯典雅系列橱柜



中宇卫浴的太空舱浴缸



杜拉维特闪烁系列坐便器



香港·老史装饰艺术设计中心  
 LAOSHI DECORATION & DESIGN STUDIO  
 南京老史装饰设计工作室



2012老史工作室重磅推出

九大VIP专属服务体系,  
 引领行业规范,专注完美工程,  
 缔造设计巅峰!

# 完美工程

Perfect Project

## “完美工程 清凉一夏” 热点楼盘解析会

### 征集以下楼盘“完美工程”示范工地

德盈国际广场	中海凤凰熙岸	百家湖小公馆	复地新都国际	宏图上水庭院	颐和公馆
苏宁睿城	御江金城	名城世家	晓庄国际广场	紫气钟山	颐和南园
苏宁璞邸	保利紫晶山	凤凰和美	苏宁名都汇	仙林翠舍	紫金东郡
保利香槟国际	天正滨江	骏景华庭	采凤街一号	复地朗香	东墅山庄

活动时间: 2012年6月10日(周日)  
 活动主场: 新街口天丰大酒店7楼天泓厅  
 报名热线: 025-51885498

以上楼盘小区业主凭户型参加活动,即可赠送精美礼品,并可与专家设计师当场设计。

公司地址: 南京市秦淮区应天大街388号1865创意产业园C3幢1008座  
 http://www.laoshidesign.com E-mail: lsdesign\_nj@sina.com