

商业观察

国家节能家电补贴新政实施第一周

新政过渡期问题来了

部分节能电器补贴标准	补贴标准(元/台)
家电品类	
液晶电视	100-400
等离子电视	250-400
空调	240-400
家用电冰箱	70-400
洗衣机	70-260
家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉	200-400
高效太阳能热水器	100-550
高效节能空气源热泵热水器(机)	300-600



购买部分节能家电产品享受国家补贴

自节能彩电、空调补贴6月1日正式启动以来,虽然才一周时间,但是从各大家电卖场反馈情况来看,销售出现明显变化,可是在节能家电补贴实施的“过渡期”,存在的问题也不少,主要集中在,有的商家把这份补贴运用到了自己的促销中,让消费者做选择题;此外,大多厂商实行的“先买后补”模式,消费者觉得不如立减实惠,而有的家电品牌,消费者选购的机型竟然已经停产等。

现代快报记者 蒋振凤 何冬蕾

6月5日下午,在新街口各大卖场,不少家电像海信、TCL、夏普、东芝等知名品牌陆续接到中标机型的传真。“消费者首先咨询的就是哪些电视中标了。”某品牌促销员一边参考中标目录一边介绍,节能彩电、空调补贴6月1日正式启动以来,不少消费者都是冲着节能补贴的促销来的。上周末,是节能彩电、空调补贴正式启动以来的第一个假日。在这个周末,以苏宁新街口店为例,节能彩电的销售约占到所有彩电类销售的35%,节能空调的销售占到所有空调销售的25%;而五星各大家电卖场空调品类中一二级能效节能空调的销售也都出现了明显的增长,与去年同期相比提升了近20%,彩电品类中节能产品的销售占比较往日提升了约30%。

Q1 消费者要做选择题

近日,张阿姨一直在张罗给自己的新房子添置家电,为此她跑遍了新街口的各大卖场。

对比之后,张阿姨在某品牌专柜挑选了一台42英寸的液晶电视,因为看到厂商的促销比较到位,“赠送价值700多元礼品”,张阿姨盘算,促销加节能补贴的费用,自己能享受千元以上的优惠。可是向现场工

作人员咨询后发现,自己只能在“节能补贴”和“厂家促销”中二选一。享受国家补贴为何不能享受厂商促销?这让她很疑惑。

厂家解答:按照规定,选购该机型只能享受300元的节能补贴,在促销中商家自己贴了100元,也就是说,凡选购该机型的消费者想要享受国家补贴

的可以获得400元补贴费用。如果不选补贴而是选择了商家的促销,商家则赠送价值700多元礼品,但是二者不能同时选择。记者进一步了解到,即使消费者要求把价值700多元的礼包直接折现也只能立减300元,该品牌促销员表示,这样的促销马上就要结束了,等接到具体实施细则后,则执行补贴要求。

Q2 先买后补能否换立减?

补贴细则未到位,各大厂商多参照“以旧换新”模式,凡选购中标机型的消费者,将身份证复印件及有效联系方式留给现场工作人员,补贴细则下来后,商家会另行通知补都差价。有消费者咨询能否直接立减。

家电连锁解答:有家电连锁企业已经根据国家公布的中

标型号目录,加紧对空调和平板电视入围产品黏贴标识。如五星从6月4日起对目录机型先行启动补贴工作。消费者选择国家补贴的型号后,将身份证复印件及“补贴确认函”交给卖场工作人员,在收银台付款时可直接扣除补贴金额,享受优惠。

此外,根据刚刚出台的“五大类节能家电产品推广实施细

则”要求,企业是推广节能产品的责任主体。消费者在购买产品时提供本人身份证复印件,填写节能产品惠民工程补贴确认单后,由推广企业及时将补贴资金兑付给消费者,并与中央财政据实进行清算。补贴资金属于价外补贴,推广企业需按产品的实际销售价格(即补贴前价格)开具销售发票。

Q3 买节能机却发现已停产

“清仓甩卖”,这些清仓商品不少都是中标款。但有“清仓甩卖”机型已停产却还在中标范围内,也就是说消费者要买,只能买到样板机。除此之外,有的中标机型还是高端机。如夏普彩电,目前有五款机型中标,分别是:52LX930A、46LX930A、52X50A、60X50A

以及60LX840A,其中930系列里的两款今年4月份已经停产,而后面的三种机型保守价格也在18000元以上。

厂商解答:对已经停产的两个型号,目前还有流通库存,但是库存有多少不方便透露;依据国家标准GB 24850《平板电视能效限定值及能效等级》,

液晶电视为能效1级,且能效指数达到1.7及以上水平;等离子电视为能效1级,且能效指数达到1.4及以上水平;夏普有些产品能效比较高,但产品标注上则比实际低,所以有些大众机不在申报范围内,此外原因就是“申报时间仓促”,来不及申报更多符合能效的产品。

Q4 明码实价打哈哈

事实上,家电补贴新政在正式推出一周后,或是由于执行细则尚未完全推开,依然有部分卖场与品牌商表示,现在还有点“蒙”,“不急的话就等等再买吧,还不知道怎么操作呢,是直降还是退钱现在都没接到通知。”有品牌促销员这么说。

不约而同的是,在已经公布了补贴名录的电视与空调销售专区内,以往张贴的密密麻麻的品牌促销或者赠品优惠的海报眼下已经基本看不到了。

“这种情况下,都不知道补贴该怎么补,优惠也不敢随便推了。”有促销员说,明码实价后,厂家已经不能再送高价值的赠品了。5月20日,南京市正式试点“明码实价”,昨日记者发现,有品牌卖场虽纳入试点名单,但有门店依然尚未实施明码实价的规定。当记者以顾客身份询问电器价格时,品牌促销员依然拿计算器打出了一个明显低于标价的价格。这就给家电补贴新政的实施增加了难

度。“我有点糊涂了,究竟我现在看到的价格是不是已经享受了国家补贴?”年逾50岁的王阿姨虽然在手中的便签条上写满了品牌、型号和价格,但依然对品牌的报价有点“没谱”。心里“没谱”的不仅是顾客,还有各个品牌的促销员,“我们只知道有这个政策,但具体怎么操作,是直接降价还是退钱,我们不知道。”在新街口一家准备重装升级的家电卖场里,促销员建议顾客过几天再来看看。

小记探营

女人街重新注入活力 江宁生活圈留住市民

近年新兴经济推动了南京江宁城市化规模不断扩大和大量房地产开发,而江宁商业发展却给人不温不火之感,商业形态松散,缺乏活力,居民购物休闲仍集中在主城区。有江宁居民称,回江宁仅解决“回家睡觉”的“刚需”,购物需求仍依赖主城区。

但今年起,这一尴尬有望解决。位于胜太路地铁站出口的同曦万尚城导入shopping mall理念,引领江宁时尚消费。大量大型商业项目正逐步进驻江宁,如东山板块万达广场,地铁沿线有金鹰国际购物中心、金轮新都汇等商业项目,这些新型商业形态大大刺激了江宁商业发展,为江宁商业注入了活力。

作为江宁老城区的东山区域,现有中国女人街、金宝市场、上元大街等小型商业区也在积极发展。中国女人街位于江宁东山商圈的核心地段,是国内同类商业规模最大的“街”形单体建筑。2012年富腾集团斥资1亿元重新打造中国女人街。值得关注的是,今年由先锋奥特莱斯与富腾集团共同投资管理的富腾奥特莱斯商场即将落户江宁女人街,这将是江宁东山地区唯一一家专业的名品折扣商场。5月31日下午,中国女人街富腾奥特莱斯召开了大型招商酒会,市商务局、区政协、区规划局、区文广局相关领导及各大品牌商出席了此次酒会。富腾奥特莱斯即将于今年9月份盛大开业,届时江宁居民在家门口就可以享受到购物休闲一站式服务。

眼下看电影成为市民日常生活的一部分。周星驰的越界国际影院将于9月份与富腾奥特莱斯同步开幕。该影院负责人说:“这将会是南京最好的电影院,也是南京票价最低的电影院。”这对江宁居民乃至南京市民来说无疑是好消息。中国女人街这一系列的动作将为东山区域注入极大的活力,与新兴商业升级的家电卖场里,促销员建议顾客过几天再来看看。

时尚小人精第三季 挑战运动风

2012,现代快报“时尚小人精”风云再起,全城遴选最时尚、最耀眼的运动之星,只要宝贝年龄在3周岁以上,三大遴选活动均可报名参加。

活动一: 小人精摄影征集赛。本次活动将面向全国征集宝贝运动照片,将评选出最佳、最酷的宝贝运动照片,在报纸上刊登,照片入选的小朋友还有机会获得精美礼品。

活动二: “奥运有我”征文比赛。你准备怎样为奥运加油,奥运会上哪些赛事你最喜欢……这些都可以写成作文,发送到下方的邮箱,我们每周将会甄选出一篇,刊登在《现代快报·成长周刊》作文小精灵专栏里。

活动三: 小人精挑战运动赛。7月起,按照征集小人精的相关资料,部分小朋友有机会参加由快报和奥运品牌联手打造的趣味活动,根据小人精现场表现,将评选出最佳表演奖、最佳运动风采奖、最佳合作团队奖等奖项,胜出小人精将获得神秘大奖哦。

A. 电话报名:
拨打96060报名,留下宝贝的相关资料(包括姓名、年龄、性别、联系方式等)

B. 00群报名:
加QQ群: 162685576、127908658报名。

C. 邮件报名:
将宝贝资料发送至xdkb0606@163.com 报名(宝贝运动照片、奥运作文也发至此邮箱)。

现代快报 商业消费
Modern Express