

# 十年优质国际化教育模式 留学欧美的黄金跳板

## 中加枫华为学生打造权威、经济、安全、高效的海外名校升学渠道

凭借连续5年高就业率、海外百强学府高录取率,2012年的中加枫华秋季招生格外吸引广大学生、家长的关注。五月举办的3次看校活动已使800多位学生和家家长慕名而来。加上2012届毕业生频传被世界名校录取的喜讯,中加枫华用实力赢得了更多学生家长的信赖,报名情况异常火爆。

中加枫华是怎样的国际学校?什么样的教育方法能连续多年取得高就业率、名校高录取率?为什么全国各地的学生家长都争相报考?带着疑问,一起走进中加枫华探个究竟。



【学校开放日活动】

6月9日、24日中加枫华看校活动,零距离充分了解中加枫华。与枫华加方校长面对面,真实接触中加枫华授课模式,独家马术课程、艺术展示、社团课等北美初、高中课程。可参加加方英语水平测试。校车接送、预约就送中加枫华原版英语教材。更多学校新闻及优秀毕业生风采请登录www.sinocanada.cn

招生范围:初一~高二

南京招生办公室:南京市白下区户部街33号天之都大厦2509室

咨询电话:025-85673499 85673466

江苏地区开始最后30个名额限招。

### 关键词:最好的海外学校

中加枫华学校创建于2003年,是华东地区规模最大,毕业生最多、办学历史最久的国际学校。学校开设综合设置的中加两国初中、高中课程,采用完全同步的加拿大BC省初中高中课程与教学管理,获两国教育部认可。枫华毕业生可同时获得两国教育部门颁发的毕业证书。多次被加拿大BC教育部评为“最好的海外学校”。

中加枫华学校加方校长Mark Butcher先生介绍说:“通过完整的BC教育体系学习,枫华学生的英语、科学、社会、数学等成绩均远高于国内其他类似中加项目,甚至已超出加拿大本国BC学生成绩,这有助于中国学生顺利迈入世界名牌大学。枫华学生和通过语言成绩出国的学生相比明显自信很多,决不会因为语言或者文化的不适应被退回。”

### 关键词:冲刺世界名校

中加枫华学校BC高中课程除了中国高中“家常”课程,还加入了马术、计划、交流、艺术、戏剧、

电影制作等特色课程,以培养学生的综合素养。枫华初中双语精英班为冲刺世界名校更早一步打下扎实的语言和文化基础,一举两得的同时解决了很多家长初中就想让学生出国,又因为年龄小不放心的矛盾,规避了留学低龄化的风险。

早在三月中旬就获得英国帝国理工学院录取通知书的吴珞熙同学,对枫华的教学风格和体系非常认同。她说:“在这里,没有人会逼你完成作业、没有老师硬把你留下补课。正是这样,小到社团活动组织,大到未来职业生涯规划,都是我独立思考去实现,这让我懂得了许多,也成熟了很多。”

曾为加拿大交换生的张坤元,即将就读加拿大多伦多大学,她表示,枫华对她能力提升最大的地方就是让她学会了如何合理安排和统筹时间,自学能力与自理能力也有明显提高,这些都让她受益终身。

截至4月,中加枫华2012届高三学生已收到世界前100名学府录取通知的全年级30%左右,其他学生也将陆续收到海外知名学府的录取通知书。

### 关键词:优质的教学

枫华模式的成功,因为学校展示出的新颖、先进、独特的校园文化及教学文化,得到国内家长和学生认同,加入者源源不断。学校倡导,授人以鱼不如授人以渔的教育理念,让学生在扎实基础加拿大BC高中知识的同时,更注重学生动手能力培养、个性特长培养和人格培养,引导、激发学生的学习兴趣和。

10年枫华通过不断的优质国际化教育,已经成功输送千余名毕业生进入世界名牌大学。其中70%的学生进入世界排名前300位大学,30%的学生进入世界排名前100位大学。英国帝国理工(排名6)、密歇根州立(排名18)、多伦多(排名23)、麦吉尔(排名28)、德克萨斯(排名29)、宾州州立(排名51)、波士顿(排名70)、阿尔伯塔(排名100)……都有枫华学子的足迹。凭借优质的教学,中加枫华赢得广大学生、家长良好的口碑和信任。“培养具有国际视野的准留学生”这不仅是一个概念,它还承载着广大学生的梦想,是帮助学生实现人生目标的第一步。



# 享受在快乐教学的海洋

## ——专访迪士尼英语学术总监David Roberts

2. 与市场其他同类机构相比,您觉得迪士尼英语的差异化特色和优势在哪里?

• 迪士尼英语一直关注语言学习中的创新,没有人比迪士尼更了解孩子的语言,更能与孩子有效的沟通。结合迪士尼经久不衰的故事,深受小朋友喜爱的动画形象,结合最新的互动技术,为孩子们打造了剧院式的浸入式学习环境,让孩子们在学习中充分享受乐趣。

• 我们理解,家长也希望成为孩子学习的一部分,因此我们设计了大量供全家一起参与的家庭活动,并通过的多项辅助学习工具可以全面帮助家长在孩子的学习过程中发挥积极的作用。家长们在在家也可通过“家长门户”跟踪孩子的学习进度,与孩子一起体验学习乐趣。

• “迪士尼英语梦幻剧场”和“家长门户”的无缝整合,倡导全家参与的学习体验,父母可通过它们跟踪孩子学习进度。同时,它们还为家长在孩子的学习过程中发挥积极作用提供了帮助。

• 除此之外,迪士尼英语还推出了一系列数字化的学习工具,例如《迪士尼英语学与读:玩具总动员3》,为家长在互动的平台提供更多的浸入式学习体验。

3. 根据您的经验,您觉得对中国孩子来说,怎样的学习方式是更恰当的?

• 首先,家长们应该了解孩子们的学习动机。对于孩子来说,学习的唯一动机就是好奇心和有趣性。所以,在孩子早期,愉快的学习经历对孩子非常重要。在我们和迪士尼英语其它学术专家团队开发迪士尼英语课程的时候,这是我们优先考虑的一点。迪士尼英语所有的课程都致力于将快乐注入到学习中,让英语学习成为一个充满乐趣并愉快地经历。

• 其次,为孩子营造一个融入式的学习环境有几个关键要素:1)学习材料中的人物角色最好是孩子熟悉的,这些熟悉的角色能够成为孩子的得力的学习伙伴;2)选择的教材必须是生动的,另外外籍培训师必须拥有孩子教育方面

的特殊资质;3)要有一个有利于学习的环境,需要融合声音、视觉、触觉、互动等各方面。一个融入性的环境能够让孩子很好的在学习中互动,帮助孩子有效学习。

4. 眼下,一波暑期高峰将至,对此,您在课程设置上,以及服务、活动等多方面与往年相比进行了哪些更新?今年您所打出的吸引孩子兴趣的特色在哪里?

• 今年,为了满足中国家长和孩子们的多样化需求,迪士尼英语特意推出了两大夏令营项目,旨在帮助孩子们利用暑期再学学习的热情。迪士尼英语两大主题夏令营将在暑假期间各举办三次,每次时长三周

• 这两大主题的夏令营分别是:“Head Start”外籍培训师夏令营课程和“Stay Ahead”纯正美国风格暑期俱乐部

o “Head Start”是集中式的浸入式英语语言环境学习,让孩子们有机会体验英语学习氛围,比较适合于迪士尼英语新学员。“Head Start”主要目的在于让孩子们在快乐中学习英语,在一个轻松的、融入式的迪士尼故事环境中,孩子们将不自觉地沉浸到学习中。

o “Stay Ahead”是纯正美国风格的夏令营项目,对现有的迪士尼英语学员,如果亲身体验纯正的美式夏令营,这个项目将是最佳选择。想象一下,不用打包远行,就能体验到数百万美国孩子们的夏令营,是多么棒的事情!

5. 很多人包括家长会认为暑期也是提升学习很重要的时间,您怎么看?

• 我同意这个观点,暑假确实是提高英语水平的好时机。所以,今年我们特别推出了两大夏令营项目,将使孩子们有机会收获纯正的夏令营体验。对创造力、乐趣、音乐以及艺术的融合让迪士尼英语夏令营脱颖而出。不仅仅是世界级的课程,夏令营还将为孩子们提供机会去亲自发现、关注、融入、以及积极发挥并提升自己,这些都是家长们在为孩子选择暑期活动时非常关注的方面。通过寓教于乐的学习体验,不仅孩子们的创造力会得到极大激发,并且在夏令营结束时,孩子们的英语水平会有很大提升。

6. 迪士尼英语是如何对这些暑期课程进行设置,确保满足家长需求的?

• 据迪士尼英语最新的年度调查显示,74%的家长在为孩子安排暑期生活时会优先考虑英语语言学习类的项目,56%的家长希望学习的同时能够让孩子放松心情并充满乐趣。

• 在充分了解家长需求的基础上,迪士尼英语夏令营融合了音乐、创造力以及艺术,致力于将快乐注入到英语学习中。围绕孩子们喜爱的迪士尼故事而设计的学习课程,专门编写的原汁原味的英文歌曲,以及利用最新技术设计的游戏与活动——在迪士尼英语特色夏令营,孩子们不仅可以提高英语水平,并且能够通过互动学习进一步开发他们的多元智能。

• 调查还显示,77%的家长希望能够有更多的互动和活动来增强孩子的人际关系能力,另有74%的家长希望孩子通过英语培训暑期课程,帮助孩子树立校园课堂学习的自信。迪士尼不断拓展自己推出新产品,例如新推出的夏令营项目,正有效满足了中国家长和孩子的需求。



David Roberts 迪士尼英语学术总监

1. 您在英语教育行业从业多长时间了,主要经验在哪些领域?现在在迪士尼英语,您主要负责什么?

• 整体来看,我在英语语言培训领域拥有超过20年的工作经验了,包括了教授儿童和成人英语,设计与开发英语教学课程和课本,培训师和培训经理招聘,教师培训和管理人员培训等。

• 目前在迪士尼英语,我主要与外籍培训师招聘团队、培训师培训团队和课程研发团队密切合作,不断提高迪士尼英语课程教学的学术水平。



400-820-8066 www.weibo.com/disneyenglish www.DisneyEnglish.com