

Help



公园进门处的广场就是老人们跳舞的场地

宝船厂遗址公园以前有一个便民措施,每天早晚共6个小时,对所有人免费开放,让大家锻炼身体。可是前几天,这个便民措施突然取消了,原因是公园里跳舞音响声音太高,干扰附近高考和中考学生。对此,市民反映认为,控制噪音是公园可以通过管理来实现的,拒绝所有人入内有些“过了”。

跳舞音响干扰考生 公园取消早晚免费开放

市民:控制噪音可以理解,拒绝所有人入内有些过了

考生家长持铁棍冲进公园制止跳舞

“以前是早晨5点到上午8点半,下午5点半到晚上8点,对所有人免费开放。”曹先生家住宁工新寓二村,每天早晚都喜欢到附近的宝船厂遗址公园转转,可是从6月4日开始,公园方改变了开闭园时间,锻炼去处没有了。

曹先生说,他们也了解公园方这样做的理由,的确此前一直有老太太在公园里跳舞,影响到附近考生的休息。“但跳舞的毕竟是少数,每天散步锻炼不发生噪音的有几千,跳舞的就几十个,为什么不采取其他措施制止这种产生噪音的行为呢?”曹先生认为,关闭公园是省事,却让

大家感觉很失望。

昨天下午,现代快报记者来到宝船厂遗址公园,据保安介绍,眼下的高考,跟着还有中考,家长对于跳舞音响的噪音非常反感,特别是跳舞的两派老太太,还经常为争地盘吵架,提高音响分贝,严重影响到了附近小区有考生的家庭。“多少次了,家长们打110报警,民警过来也处理,可是看到是在公园内部,又说管不了。”保安说,最近半个月来,时有家长受不了骚扰,冲进公园来斥责跳舞的人,甚至有好几次拿着铁棍冲进来要打架了。

考生利益为大,之后将重新开放

南京宝船厂遗址文化管理

有限公司的卞总说,自从公园更改开放时间,取消免费开放,的确有部分市民不理解,还向12345政府服务热线投诉,对此他们都进行了答复解释。

“派出所都处理不了,公园又能怎样?既不能没收东西,也不能驱逐。”卞总说,该想的办法也想了,也告示提醒了,没有效果,这才经过开会研究,决定从6月5日到6月19日期间,取消早晚共6个小时的免费开放时间,对于到底是满足考生的利益,还是满足市民短时间的休闲需要,他们选择了照顾考生这一头。

卞总向大家承诺,在6月19日以后,公园还是会恢复早晚的免费开放。

实习生 唐珍珍
现代快报记者 孙玉春 文/摄

江苏首家国酒茅台自营店隆重开业

昨日,江苏首家国酒茅台自营店在南京正式开业。贵州茅台酒销售有限公司华东大区经理罗爱军、江苏省区经销商联谊会及茅台驻江苏省区人员等应邀出席了当天的庆典活动。

江苏自营店是国酒茅台在我省的首个自营店,从筹建初期至今一直广受关注。开业当天,自营店门庭若市,广大市民对国酒茅台的钟爱可见一斑,许多消费者纷纷踊跃购酒。他们表示:对茅台品质的信任让他们选择了这个品牌,如今增加了

茅台自营店这样的销售渠道,服务周到、方便快捷,让消费者得到了更多的实惠和回报。

近年来,茅台集团始终秉承“坚持八个营销、追求和谐共赢”的营销理念,不断加大营销网络的改革和创新力度,完善产品销售网络,不断增强服务意识,着力为消费者提供优质高效的服务。国酒茅台自营店由贵州茅台酒销售有限公司投资开设,旨在进一步增强国酒茅台的市场拓展和服务能力,进一步提升企业和品牌形象。国酒茅台自营店的

建立,不仅为普通消费者走进茅台、了解茅台、消费茅台提供了一个高效便捷的平台,而且对提升茅台品牌、拓展市场都将起到举足轻重的作用。

据了解,2012年茅台将加快茅台自营店的建设进程,加大直销力度,完善自营店的标准化管理,为打造“大茅台集团”奠定坚实基础。据了解,目前茅台已在全国各地选址布局,分布于各省会城市的首批31家自营店将于今年上半年陆续开业。(木子)

汉酱再现茅台经典,价格低调品质奢华

近期,贵州茅台酒股份有限公司匠心钜制一款高端酱香型白酒——汉酱酒。茅台相关负责人表示,汉酱酒是公司产品链上的重推品牌,其战略目标是至十二五末实现单品销售额全国前五位。

为迎合市场对高端酱香型白酒的需求,国酒研发团队在研发汉酱时,集成茅台酒的生产工艺,在传承酱香正统的同时,又大胆地进行了创新,使汉酱酒具有其自身的独特魅力。经酿酒大师精心勾兑,酒体更

加醇香美味。

51度酒精含量设计,是汉酱的一大特色,在水分子与酒精分子充分融合的同时,口感更加柔和,更能满足现代人士的需要。茅台镇微生物的多样性,赋予汉酱酒更丰富的内涵。细细呷品,醇厚绵柔、细腻优雅,如一脉林间清泉石上流,令人心旷神怡;反复品味,甘美清冽,回味悠长,如一曲一咏三叹的汉乐府,更觉气象万千。

端午即临,感恩回馈!
值端午节即将来临之际,恰逢汉

酱酒上市一周年之时,南京黔之源贸易有限公司将配合贵州茅台酒销售有限公司举办“汉酱浓情中国节,酱心独具汉酱酒”端午节促销活动。活动将于2012年5月28日-6月30日期间,在南京地区指定商场、超市、名烟名酒店、国酒茅台专卖店等开展,其中“购汉酱酒即获贵州茅台红色之旅体验游”活动,更获广大消费者的青睐。详细活动资讯敬请前往南京市中华路50号裙一楼“国酒茅台专卖店”咨询。

中央商场山西路店年中巨献

中央商场山西路店自全新开业以来,受到广大消费者的热爱和追捧,业绩稳步提升,为回馈消费者,本周重磅推出“焕新时尚年中巨献”活动,在火热的年中庆周期中再掀狂购最高潮。绫致集团、衣恋集团等知名公司旗下品牌纷纷助阵,强势联合。

据介绍,本次年中庆促销商场抛弃华丽的“营销形式”,给顾客真正的实惠,成为本次太平洋年中庆活动的中心思想。首先,中央商场山西路店整合了大品牌的资源,让他们参与到商场的整体促销活动中;第二,争取多方资源,加大促销活动的力度。购服饰类商品每25元、30元、33

元即可购68元商品,力度直降到3.7折。会员购服饰类商品满1000元再赠60元无敌券。此次来山西路店还可享受购物休闲两不误,活动期间购物单张发票满288元即赠尚品豆捞40元餐券,满588元赠送100元餐券,让您购得放心,吃得安心。

ELAND、TEENIEWEENIE 满100元减50元,化妆品每300元减50元,中国黄金周三天黄金饰品每克减32元,周末福镶嵌类满800元减120元。女鞋类每30元购68元商品;经典男鞋每32元购68元商品;女装类每33元购68元商品。5楼时尚男装 EGOU、卡宾、斯高端、增致、JACKWALK、班尼路、JA-

SONWOOD 等每34元购买68元商品。

限量折扣、购物赠礼等一系列优惠活动纷至沓来,可别错过了这场“年中庆”。还等什么,快来中央商场山西路店一起 shopping 吧!



坑人! 草鸡蛋也“傍名牌”

厂家解释:少印了一个字

草鸡蛋一直受很多家庭青睐,市场上草鸡蛋的品牌众多,包装上标着各种品牌认证让市民挑花了眼,最近市民王先生举报称,他所购买的“六口”草鸡蛋,包装上印着的“江苏名牌产品”标志是假的,是伪名牌产品,“就冲着这个名头去买,没想到还有假。”

记者查询省质监局官方网站,并咨询了相关科室人员,确认“六口”并非“江苏名牌产品”。“六口”草鸡蛋由南京禄口禽业发展有限公司出品。关于此事,该公司一位姓刘的工作人员解释,“六口”草鸡蛋的确并非“江苏名牌产品”,而应该是“江苏名牌农产品”,因为公司之前更换了一家印刷厂,可能是在印包装时没注意少打了一个字。“发现以后,我们已经让印刷厂重新制作了。”记者从省农委得到证实,“六口”牌确实是江苏省名牌农产品。

一位业内人士向记者透露,事实并非如此,“六口”草鸡蛋使用“江苏名牌产品”这个认证标志已有两三年的时间,并提供了该品牌



王先生投诉的六口草鸡蛋

2010年和2011年的草鸡蛋包装,标签上都清楚印有“江苏名牌产品”字样。对此,该公司刘姓工作人员称之前的情况“不了解”。

“江苏名牌产品”和“江苏名牌农产品”虽然只相差一个字,差别却很大,申报“江苏名牌产品”比申报“江苏名牌农产品”要求要严格许多。根据《江苏名牌产品标志管理办法》第三十一条规定,未获得江苏名牌称号的,不得冒用该称号、标志;禁止转让、伪造江苏名牌称号、标志及其特有的或者与其近似的称号、标志。据了解,此事省质监局以及江宁工商分局都已介入,正在调查处理之中。

实习生 赵凤娟
现代快报记者 马薇薇 文/摄

店员索赔,被锁店内半小时

律师表示店方已经侵犯了人身权利

前晚9点左右,市民王小姐拨打快报热线96060求助,称她的几位同事被老板锁在店内,强制她们辞职,否则不让人出来。

这家名叫“奇威”的服装店在北京东路上。记者看到,玻璃门被一把U形锁锁住,里面有十多人正在激烈争吵。正在门外焦急等候的王小姐说,她是这家店的店员,已经干了4年多。最近,区域经理带着几名员工离职,其他员工知道后十分舍不得她,于是写了联名信要求公司将经理留下,结果自此结下了梁子。之后,又因为交保险的事与公司起了冲突,“前年才签合同给我们交五险一金,之前几年的保险费没有补交。”她称,加上已离职的部分员工一共17人,根据律师的计算,公司应补偿180万元。

大约到了晚上9点半,民警赶到了现场,经过一番劝说,老板才答应将门打开。四五名穿着黑色制服的女子哭着告诉记者,当晚8点多,店方突然带了十多人过来,将顾客疏散后二话不说将店门锁

住,要求她们辞职,否则不让她们出去。王小姐当晚并不在店中,接到同事的求救电话后赶了过来,一再要求店方开门,但对方却置之不理,无奈之下她只好向警方和媒体求助。

记者见到了店方的几位负责人,他们称这批店员已不是这里的员工,之前多次讨要保险费,张口就要180万,他们不能接受。其中一位负责人称,最近几名店员经常到店中闹事,打烊后也不离开,所以一气之下店方就把大门锁了。但王小姐表示,她们根本没有离职,当晚老板拿出一份“同意辞职函”要求她们签字,“我们坚决不同意,应该还算这里的员工。”

警方随后将双方带回派出所进行调解。江苏当代国安律师事务所方磊律师表示,不管双方有多大的矛盾,店方将店员锁在店中都是不对的,该行为违反了《治安管理处罚法》的相关规定,侵犯了人身权利。

实习生 赵凤娟
现代快报记者 马薇薇

百事引领全球致敬 MJ 狂潮

今年,正值迈克尔·杰克逊《BAD》专辑发行25周年,为致敬MJ,鼓励更多年轻人向偶像学习,创造更多奇迹,百事推出了“致敬原创之王迈克尔·杰克逊”的系列活动,其中10亿个全球限量版并由中国首发的限量版百事可乐罐,掀起了国内迈迷的抢购狂潮,全国各地的超市一上架均一售而空。

百事在其开放式创意生活平台——百事淘宝上倾力推出“致敬原创之王MJ”的线上活动。该活动经由百事淘宝、豆瓣、MJ官方粉丝网、微博等平台的招募和推广,粉丝可登录百事淘宝平台,上传独家迈克尔·杰克逊珍藏品或者原味原创作品,将有机会获得限量版T恤及MJ《BAD》世界巡回演唱会官方复刻版夹克等大奖。更让消费者惊喜的是,迈粉通过参加百事官方微博多种活动,就有机会赢取太阳马戏团“迈克尔·杰克逊:不朽”世界巡演门票,亲赴LA感受现场震撼。

据悉,在众多参赛者中有位上海迈迷,被誉为国内MJ音像作品收藏第一人,也是深受迈克尔影响的一个传奇人物。他收藏了迈克尔的百余张唱片和珍藏,价值高达数百万。

百事公司凭其自身品牌的“创”精神,成功与迈克尔·杰克逊遗产管理公司正式达成合作伙伴关系,并携手在全球发起庆祝《BAD》专辑发行25周年系列活动。而中国更

是百事全球首个发起“致敬原创之王MJ”系列活动的国家。这意味着更多年轻人将受迈克尔·杰克逊渴望精神的鼓舞,受百事为渴望而创理念的影响,引发新一轮渴望、为梦想突破自我的新潮流。

南京百事可乐官方微博正在展开活动:印有Michael的百事可乐在南京有售了!江苏地区仅发行200万罐!#致敬原创之王MJ#有奖征图活动火热进行ing: http://t.cn/zOreZu 内有限量版T恤大礼包!另外,现在关注@聚南京@南京百事可乐转发本微博并@6个好友,同样有机会赢得价值399元的MJ限量版T恤+海报! http://t.cn/zOreTih

即日起,凭4罐MJ限量版百事可乐和本张报纸,也可获得《现代快报》和百事联合赠出的百事·迈克尔·杰克逊限量版T恤一件,详情请咨询热线02583518219,限量100件,送完截止!

