

A股低迷,新基金乘“虚”而入

目前处于募集期的新发售基金多达37只,更有5只次新基金延长募集期

本周一,A股继续低开低走,暴跌2.73%,创出自去年11月30日以来的最大单日跌幅。业内认为,A股市场将继续处于弱市震荡格局。这也让不少不看好后市的个人投资者,纷纷减仓。在这种情况下,基市大有乘“虚”而入的势头。相关数据显示,目前处于募集期的新发售基金多达37只,更有5只次新基金延长募集期。



▶ 近期到招商银行咨询基金发售的储户明显增多 资料图片

大资金账户纷纷出股市

日前,中登公司发布统计月报:截至2012年4月底,49.16%的账户持股市值在1万-10万元,只有约2.5%的账户持股市值在50万元以上。“目前A股市场84.83%的个人投资者是资金量低于10万元的小散户。”据证券业相关人士透露,在过去的一年多里,A股市场上持股的千万账户减少4519个,百万缩水117618个。

世纪证券南京营业部客户经理蒋伟告诉记者,客户交易越来

越谨慎了。他回忆,在账户数不断缩减的一年多时间里,上证指数从2800多点下跌至2300多点,跌幅15%。“这与市场有着密不可分的关系。”他说,账户亏损只是资产缩水、市值下降的原因之一,市场低迷、大资金退出股市,转向其他投资渠道才是主因。

基金开户数暴增超六成

大量股市资金去向如何呢?记者从多家基金公司了解到,近期基金开户数暴增。有数据显示,上周沪深两市的新增基金开

户数达到了8.69万户,相比前一周的5.32万户,激增了3.37万户,增幅达到63.24%。

“一方面与股市低迷,散户资金进入有关。”华南基金公司的一名客户经理表示,开户数暴增也与新基金发售有关。例如,嘉实和华泰柏瑞沪深300ETF入市,华安和汇添富的短期理财产品热销。

招商银行南京分行的理财经理也告诉记者,近期,咨询基金发售的储户明显增多,一些封闭式基金打开申购,也带动了不少的市场人气。

基金产品主打“低风险”

虽然基金的开户数激增,但不少业内人士并不乐观。“基金的寒冬还没有过去。”一家基金公司财富中心经理告诉记者,分析目前主推和热销的产品,低风险概念的产品越来越多。

记者注意到,在新发售的基金产品中,债券型基金占据了绝对优势。据了解,今年前5个月,共计86只新基金先后向证监会递交了申报材料,其中,债券型基金多达38只。此外,银行主推的基金也以保本型产品为主,其次才是货币型基金和债券型基金,混合型和偏股型产品难觅踪影。

值得一提的是,就在新基金重燃战火之际,短期理财基金产品的出现,颇抓人眼球。例如,添富理财30天、60天两款短期债券型基金,不仅从投资标的上降低了风险,还在流动性方面也突破了封闭式基金和银行理财产品的局限。

据介绍,该款短期理财基金较为灵活,一般以1个月、2个月、一个季度为一个封闭周期,且按此周期滚。每个运作周期末,投资者可自主选择赎回或者让资金继续滚动。

现代快报记者 谭明村

基金课堂

汇添富基金 产品创新成焦点

5月2日,汇添富理财30天基金通过各大银行券商等渠道正式发行,由于投资者认购踊跃,原定5月8日结束募集的添富理财30天产品提前一天结束认购,其销售规模高达244亿元。这宣告了基金系短期理财产品的旗开得胜。

作为创新的固定收益类理财产品,理财基金的优势颇为突出:

首先,理财基金主要投资于固定收益类金融工具,具有债券型基金良好的风险收益特征,同时通过剩余期限控制、投资比例限制等基金条款,进一步降低投资组合风险,是对低风险债券类基金的有益补充。

其次,理财基金和货币市场基金同属于短期理财产品,采取一元计价和摊余成本估值方法,体现出其稳健收益的特点。

再者,在基金的运作上,目前市场上已有的定期开放基金和部分债券类分级产品的优先级份额,只在某些固定的开放日才能接受申购申请,但是添富理财30天产品每日都可接受申购申请,方便投资者随时参与、随时享受基金投资收益。

业内人士指出,汇添富基金最新推出的理财30天基金作为理财家族中的后起之秀,是基于投资者对低风险短期理财产品的真实需求而做出的一次重大产品创新,有望真正当好客户短期理财的财富管家。

汇添富基金 刘劲文 孟楚



华泰视点

A股弱势格局 还将持续一阵子

这个市场每天来自国内国外方方面面的消息很多,让许多投资者无所适从。比如外盘大跌吧,虽然多数时候A股会受到拖累跟着下跌,但也有不少时候股指仅仅低开一下,随后就能很快收复失地;再比如国际版吧,前前后后也谈了不少次,但基本上每次都会引发股指动荡,令大盘承压。而本周一大盘的暴跌就是这两种因素综合作用的结果,但具体区分一下的话,多数投资者把它归咎于前者,即外盘的下跌,却很少有人认为国际版的推出才是罪魁祸首,而实际上正好相反。

原因很简单,影响股市涨跌的最根本因素是资金和股票的供给变化,只有与这两者有关的信息才是实质性信息。外盘的变化是暂时的,非实质性的。而国际版的推出则不然,一旦实施将会造成股市的大扩容,令本已不堪重负的A股市场再次承压。

由此不难理解,为何今年证监会推出一系列新政收效甚微。因为新股发行不断,老股的增发、配股不减,还有大量限售股解禁待售,股市的扩容步伐没有丝毫减缓迹象,而资金面的改善却差强人意,存款准备金率的下调姗姗来迟,银行新增信贷低于预期,CPI居高不下降息一拖再拖……

后市而言,证监会关于国际版没有时间表的澄清带来了大盘的反弹,但在资金和股票供给失衡的背景下,A股的弱势格局恐怕还将持续一段时间。华泰证券南京中山北路第二营业部 吴海斌



保险频道

梅雨季,这些车损附属险值得关注

进入6月份,南京人对梅雨的记忆又被唤醒。气象部门预测,今年南京将会提早入梅,与往年相比雨期偏长、雨量偏多。车险专家表示,涉水险是南方雨季接到最多的报案情况,一旦发动机损坏,维修费用就贵得让人咋舌,如果专险专保,车主只能自掏腰包。那该怎么办呢?

购买“发动机特别损失险”

有经验的车主都知道,车子涉水后,强行发动汽车,发动机会十有八九会有损坏。根据保险公司车损险规定,因雷击、暴雨、洪水、雹灾、海啸等造成被保险机

动车的全部损失或部分损失,保险公司将负责赔偿。但车辆发动机进水后导致的发动机损坏,通常属于车损险的免责条款,不会赔偿。

“在车险条款中,浸泡受损的电子元件予以理赔。但发动机哪怕被淹了,只要不发动,就不会产生损坏。”南京一家大型车险公司的高级专员解释,这也是判断是否强行启动的依据。也就是说,在车损险条款中,发动机受损免责已成为一项“行规”。

记者日前从人保江苏分公司了解到,一款“发动机特别损失险”可以满足专险专保,打破了发动机受损免责的僵局。据介绍,投保了车损险即可附加该险种。保

险责任包括:积水路面涉水行驶;在水中启动;以及上述保险事故中对被保车辆采取施救、保护所支出的合理费用。不过,一名业内人士告诉记者,因为了解该险种的车主并不多,目前仅有2成多车主购买了发动机特别损失险。

全险之外可别忘了自燃险

梅雨过后就是酷暑,近几年来,夏季车辆自燃的情况也是屡见不鲜。大明路上一家4S店的汽车维修师告诉记者,梅雨季节潮湿,被雨水浸泡后的老旧车辆线路短路的情况很常见,从而引发汽车自燃。此时,自燃险就发挥了

作用。

采访中,不少车主认为,投保了车损全险就能高枕无忧了,其实不然。记者从车险市场了解到,目前大多车险公司销售的A、B、C三款车损险的车损险中均不包含自燃险,车主需要额外投保自燃险。

据介绍,自燃险条款规定,保险公司对车辆在行驶过程中因电器、线路、供油系统等发生故障引发的自燃承担保险赔付的保险。“需要提醒的是,目前各家保险公司针对自燃险,大多实行15%的免赔率,在正常情况下都是可以得到85%的理赔款。”太平洋车险江苏分公司车险专家说。

现代快报记者 谭明村

一周理财

保证收益类理财产品发行回升

普益财富数据显示,本周(6月6日-6月12日),江苏地区可购买的人民币理财产品共73款,平均预期收益率为4.61%。由于处于6月月初,本周产品收益率较之上周的“月末产品”明显下滑。除结构性产品外,本周产品预期收益率均未达到6.00%,最高的仅为5.80%。

普益财富研究员曾韵俊分析说,本周有37款组合投资类产品发售,发行量较前期有所下降;债券与货币市场类产品发行增加,本周发行27款,占比达到37%。这是因为一方面浦发银行、中国银行等加大了债券与货币市场类产品的发行力度;另一方面,更多的区域性商业银行发行了该类产品,如上海银行、江苏银行等,显示出固定收益类资产仍然是银行热衷的投资标的。

从产品收益类型来看,本周43款产品为非保本浮动收益型,

速读 本周5-20万元档理财产品预期收益Top10

产品名称	发行银行	投向类型	投资期限	年化预期收益率	风险等级	申购门槛
汇聚中华一两年期人民币结构性投资产品(2012年第115期)	汇丰银行	结构性产品	2年	(-2.50%~7.00%)	★★★★★	50000元
汇聚中华一两年期人民币结构性投资产品(2012年第116期)	汇丰银行	结构性产品	2年	0~6.00%	★★★★★	50000元
阳光理财“T计划”2012年定向第二十三期产品1	光大银行	信贷类	203天	5.80%	★★	100000元
华夏理财一创盈850号理财产品364天	华夏银行	组合投资类	364天	5.30%	★★	200000元
财富债券2012年第62期人民币理财产品	曲阳银行	债券和货币市场类	365天	5.20%	★★	50000元
华夏理财一创盈850号理财产品182天	华夏银行	组合投资类	182天	5.20%	★★	200000元
中信理财惠益计划稳健系列1号10期	中信银行	组合投资类	165天	5.20%	★★	50000元
华夏理财增盈增强型1183号理财产品365天(20万)	华夏银行	组合投资类	365天	5.15%	★★	200000元
汇通理财2012年惠添利2100号产品	宁波银行	债券和货币市场类	180天	5.10%	★	100000元
华夏理财一创盈850号理财产品91天	华夏银行	组合投资类	91天	5.10%	★	200000元

数据来源:普益财富

与上周相比有所减少。在上个月理财产品出现“保本化”趋势之后,本周保本、保证收益类产品发行回升,显示出临近年终考核时点,银行采用控制投资风险、稳定产品投资收益的策略来吸引客户资金。在5-20万的排名榜单中,除结构性

产品外,预期收益率最高的是光大银行的“阳光理财‘T计划’2012年定向第二十三期产品1”,该产品投向信托受益权,203天的投资期限,预期收益5.80%,在当前市场环境外,自即日起《现代快报·

第1金融街》将联合西南财经大学信托与理财研究所,就江苏地区银行理财产品市场为读者提供及时、专业、权威的跨区域市场报告。要想玩转理财,敬请关注每周三出版的《第1金融街》。现代快报记者 刘果