

## 维权说法

车市鲜见——

## 新车降价，老车主维权

昨天，记者接到一汽马自达车主李先生电话，要投诉一汽马自达南京聚诚店。称他到聚诚店保养车时发现，自己一月份在聚诚店买的马自达6突然降了近两万元钱，而就此认为聚诚店让他的新车贬值太快，并要求给予补偿。

记者接到这个电话时，即把这件事情与不久前在杭州发生的“房子降价，引发之前购房者不满”的事情联系起来。尽管房主维权与车主维权的内容不一样，但有一点却是值得商榷，那就是商品定价的不合理性与不科学性是否存在，这或许才是容易导致上述问题发生的关键所在。于是记者放下电话立即赶到聚诚店实地了解情况。

但是因为路上堵车，当记者赶到聚诚店的时候，车主已经离开。记者随后拨通了李先生电话得知，原来车主李先生是在今年一月初在一汽马自达聚诚店花15.68万元购买的马自达6时尚款，购买后李先生一直对这款车很满意，并且已经跑了3000公里，昨天是回到聚诚店进行首保。在等待首保过程中，李先生发现聚诚店堂里摆放的展销车马自达6已经降价至13.98万元，让自己心里很不舒服。于是找到销售人员询问是否能给予补偿。在得到否定后便找到记者投诉。而聚诚店总经理樊谨则告诉记者，最近店里确实对马自达6有降价促销行为，且是有史以来马自达6的最低价13.98万元。但这款13.98万元的马自达6时尚款与李先生买的那款车有一定区别，李先生的那款车购于春节前，当时整体车价正处于高位，同时李先生还增加了部分选装件，比如真皮座椅、巡航定速、LED后视镜等。至于现在这台马自达6时尚款出现如此之大降幅的原因，也是因为厂家

在汽车市场进入淡季后，给予经销商一些销售政策支持，再加上经销商也拿出一定的利润让利给消费者。樊总经理还特别强调，今年一汽马自达厂家全年总计要拿出7亿元，支持经销商回馈消费者。当然樊总也承认，这批降价车数量并不多，卖完为止，否则一直降下去，店里也亏不起。

最后樊总经理还告诉记者，他们向车主耐心解释后，车主虽然表示解释得有一定道理，但又向经销商提出质疑，消费者在刚刚买过车不久，又有降价，能否得到一定的补偿？法律上有没有支持？

带着这个问题记者请教了快报法律顾问曹律师。曹律师说：“根据法律溯及力原则，法不溯及既往。即李先生购车行为在前，经销商调价行为在后，因此从法律角度而言，不支持李先生的索赔要求。”

## 记者观点

显然，在今天汽车频繁降价的时候，消费者会不会受到“‘老’房主维权”的“传染”，继而发生“‘老’车主维权”现象，这恐怕才是目前汽车行业应该关注，以及最需要谨慎对待的新问题。虽然说，房地产业与汽车市场之间，存在着刚性需求的差异，但如果车子真是有了大幅度降价，就很容易造成消费者的心理不平衡。此次一汽马自达聚诚店的解释虽然得到车主的谅解，但事情的发生，也是对广大汽车经销商的一次提醒，只有真诚对待车主，如实说明问题，才不会因为汽车市场的价格战，直接影响到消费者的信任以及车市的稳定程度。

张思远 付蕾

帝豪EC7超悦版  
安全堡垒仍坚固

生活在现代化城市的人们，生活越来越时尚，却越来越缺乏安全感，各种交通安全事件更让人担忧不已，汽车的安全性被提到一个非常重要的位置。帝豪EC7以超越同级的整车安全高性能，在C-NCAP碰撞试验中，以46.8分的绝对优势，荣膺安全五星评价，成功刷新同级轿车得分新纪录，之后更获得评选严苛的N-NCAP四星荣誉，屡创安全佳绩，树立安全新标杆。帝豪EC7，其安全性能一直备受推崇，如今推出的EC7超悦版，其配置虽有调整，但其安全性能仍延续了帝豪五星家族基因，用强悍的实力一步步缔造坚实的安全堡垒。

帝豪EC7安全堡垒般坚实的防守能力，首先得益于蜂巢式高强度防撞钢梁，能在碰撞发生时有效吸收碰撞能量，并将其分散至车身各部位骨架，有效减少驾驶室的变形程度，保护座舱空间。另外，帝豪EC7前后保险杠均内置复合泡沫棉材料和防撞钢梁，也能有效吸收撞击中的能量，缓冲撞击力，保护行

人及车辆安全。其中后保险杠的高强度防撞钢梁，能有效抵抗轻微碰撞伤害，当发生重大碰撞时，能有效引导吸收撞击力，避免撞击力冲入车厢，保护整车尾部及后排乘客安全。

除了高强度的坚实架构，帝豪EC7超悦版的安全配置也非常到位。搭载博世ABS+EBD系统，兼行防滑、防锁死与制动分配功能，保证车辆行驶方向的稳定性和提高车辆的操控性能；同时配置符合国际统一标准的ISO-FIX儿童安全座椅固定装置，可以很方便地将购买的儿童座椅进行安装固定，保证车上儿童的安全；另有SRS安全气囊，在车辆遭到强烈碰撞时给予及时防护，意料之外给您安全保障。并协同发动机防盗锁止系统、倒车显示功能、6层高分子防爆防漏塑料工程油箱等丰富安全配置，EC7后排均配备3条安全带，全面保护后座乘客的安全。

更亲民的价格，却能享受不一般的安全保护，让安心一路随行。

周年

## 海拉汽配研发中心落户南京

5月30日，全球领先的汽车行业和汽车配件售后市场合作伙伴——海拉宣布其坐落于南京市的研发中心正式开业。海拉南京研发中心是海拉在中国的首个集电子和照明于一体的研发中心。全新海拉南京研发中心将专注于设计和开发汽车照明类、汽车电子类产品。

## 上海通用再度“最受尊敬”

5月31日，上海通用汽车当选2011—2012年度“中国最受尊敬企业”，这也是上海通用汽车第八次摘得这一桂冠。2011年该项评选活动创立十周年，主办方通过十年的时间维

度，深入审视整个“中国最受尊敬企业”群体，最终上海通用汽车同时获得“中国最受尊敬企业·十年成就奖”及“中国最受尊敬企业·十年公益成就奖”两项大奖。

## 英国车主满意度捷豹夺冠

全球权威评测机构J.D. Power & Associates与英国权威汽车杂志《What Car?》日前公布了2012英国汽车顾客满意度调查结果，世界顶级豪华品牌捷豹问鼎冠军宝座。该调查基于全英国近18000名车主的评价，他们从汽车的性能、设计、舒适性、品质与可靠性、购置成本、油耗和经销商服务满意度等各个方面针对被调查车型进行评价。

## 客来，思乐

——体验全新进口克莱斯勒300C的“不循常”

顶级皮革鉴赏，发烧级音响体验，黄金动力组合与后驱完美操控性……这些元素都决不雷同于以往记者参加过的任何车辆体验活动，全新进口克莱斯勒300C将拆解视觉、听觉和触觉体验，用一种非同质化的风格为中国消费者重新解读豪华车。



## 非同质化的第一印象

第一眼看到全新300C外形，就让人感受到其不趋同于主流德系豪华轿车的风格。这是美系风格与意大利精湛工艺的完美融合。全新7横幅设计的20寸铝合金轮毂，在透射力量感的同时，更令整车的外观看起来更稳健扎实。进气隔栅及全新克莱斯勒巨大飞翼标志，兼具豪华与运动感。而大量金属镀铬的运用，将会使整个车头的冲击力倍增。第二眼，你会留意到它的宽大尺寸。全新进口300C不论是在车宽和轮距上，都足以战胜竞争对手。

## 发烧级的听觉盛宴

由顶级音响品牌harman/kardon 7.5声道剧院环绕音响系统带来的绝佳音质，经过专业的调音调校，将从遍布车内、多达19只的Greenedge高效扬声器中倾泻而出。而营造出全方位、富于层次感的影音感受的LOGIC7环绕立体声格式，将让你感觉就坐在歌剧院的豪华包厢内。事实上，除去克莱斯勒300C，你只能在百万级的豪华车上才能得到类似的听觉享受。

## 堪比奢侈品的触觉体验

全新300C在内饰细节的精致程度，已使它足以跻身豪华车阵营——克莱斯勒

集团内饰设计总负责人Klaus Busse的话绝对不夸张。玛莎拉蒂和法拉利专属的Poltrona Frau意大利豪华真皮手工缝制内饰，以及原产自西班牙的高档Nappa全粒面真皮，在第一步就划清了300C与普通豪华车的区别。克莱斯勒300C的方向盘不仅以手工缝制的奢侈皮革为消费者打造了最细腻的触感，还拥有同级中唯一的全360度全圆周加热功能。另外值得一提的是300C的杯托，不仅有加热和制冷的功能，其荧光照明圈也相应地将显示红色或蓝色。

## 高效动力带来舒畅驾驶体验

300C的动力系统由连续两年蝉联“世界十佳发动机”的3.6升Pentastar V6发动机担纲主力。这台发动机可以为整车提供210千瓦的最大功率，和340牛米的最大扭矩。这是一个强劲的动力数值，但在行驶过程中，你并不感觉它的动力输出会有丝毫突兀。与之相匹配，克莱斯勒选择了多装备在百万级豪车上的ZF 8速自动变速器。这台变速器使动力的输出更为顺畅，也在最大程度上减少了变速过程所带来的顿挫、冲击感。这样的动力匹配也将油耗降得更低，让300C获得了同级别领先的燃油消耗量。

常青 摄

AUMAN 欧曼

**欧曼 GTL**  
**欧洲标准高品质重卡**  
**80万公里无大修**

以欧洲标准作为设计标准，从研发、供应链、制造、质检、服务全价值链全面接轨世界标准。车辆可靠性高，出勤率高，寿命更长，带来持续的盈利能力。

经销商  
连云港华泰汽车贸易有限公司 0518-85959486  
宿迁四和汽车销售服务有限公司 0527-84568991  
徐州凯迪汽车贸易有限公司 0516-83870578

北京福田戴姆勒汽车有限公司  
DEUTZ-FOTON DAIMLER AUTOMOTIVE CO., LTD.  
客户服务热线：4008002657 <http://www.fotontruck.com>

FOTON DAIMLER  
福田戴姆勒汽车